

桃渊铭木艺再领文化浪潮

专刊记者 刘彦君

采访地:幸福嘉禾乐天家居 负一层4#天井

如果说铁艺、玻璃等饰物给家居装饰增添了凉意,那么木艺饰物则更多地表现出了人们恬静安雅、回归自然的古朴之风。且不说我国木艺的源远流程及表现形式,那各式各样的木艺工艺品既包含了中国的历史文化,又体现了极高的艺术价值。人们不仅可以用来收藏,也是很好的装饰品。近日,记者走进桃渊铭木艺体会这一个个活灵活现的木艺工艺品所带来的文化底蕴。

家居饰品的选择与家居装修风格是紧密相关的。随着人们对自然生活的追求,自然清新装修风格成为时尚,这也使得今年的家居饰品趋向自然,古朴。木艺饰品有它的随意性,所以可以出现在居室的任何角落,桃渊铭木艺的纯实木手工打造,让这些饰品进入家居环境后更展现出它们的生动。

据了解,桃渊铭木艺文化馆产品源自中华5000年历史文化结晶,它的构想和创作,源于人类深层记忆的遗传,带头海洋脊柱动物的裂变基因图腾般亲切而令人敬畏,太阳崇拜、动物崇拜,抽象的思维活动,皆以其具向形态灵动出生命的图腾。其包含着博大的精神内核,艺术家们凭借雕刀行走在思想的原野,拓展通往历史和世界的道路,这是一个文化企业的底蕴活力,这是非物质文化遗产民间艺术的人气!

与海洋文化、平原文化同在的山地文化,真正把创意、工艺和寓意溶入到了产品当中。产品主要以桃木、紫椴、红松为主材,工艺经过炭化、恒温烘干、防蛀、做旧、雕刻和无公害化处理等流程,经多名民族高级美术师别具匠心的设计和传统技艺高人纯手工的精心雕刻,形成了民间与时尚,传统与现代完美结合的民族工艺品。

桃渊铭木艺文化产品来自

于山水旅游名城“中国八卦城—桓仁”南部,普乐堡镇内,山清水秀的生态环境孕育了山区特有的天然木材资源。依靠当地的资源和人才优势,开发出山桃、水桃、紫椴、红松等天然材料加工的纯木制工艺品。把创意、工艺、寓意相结合的厚重灿烂的古老民间文化,演绎成实用与艺术相结合的上千个品种家饰家居实木工艺品。记者在欣赏这一件件艺术品的同时像在听着一个个中国文化的神话故事。

木艺饰品文化深厚



鱼:从文化载体角度看,鱼是和平、幸福、美好、富有的象征。中国古代,就赋予鱼以美好的象征和寄托。中国人在过春节时,都喜欢买些与鱼有关的东西,取意“人财两旺,年年有余”,“鱼”“余”之谐音,象征着生活一年比一年好,吉庆有余。



日系列:日乃万物之母。内居三足鸟,可指引方向。火焰,有红红火火、蒸蒸日上之意。



貔貅:是招财纳祥的瑞兽,性好只进不出,人们称为纳财,据说此兽可助人招财进宝,其敦厚的造型可保四方平安,整体形为一方官印,象征权利。貔貅,谓中华几千年的龙文化范畴,多少年来人崇拜她,敬仰她,并在她的身上寄托着人们许多美好的愿望。



开元神牛:开元,始于唐朝“开元盛世”,即好的开端,好的开始。昂首挺胸,神气十足,为成

气”。桃木之精生在鬼门,制御百鬼”故今作桃木制品着居室内以压邪,此仙木也。《辞源》古时选桃木刻桃木人,立于户中以避邪。

椴木篇

紫椴为中国原产树种,

功之相。

复古家具凸显档次

“生活在自然”是当下最时髦的家居口号,在新古典风的引领下,复古的木质家具重新回到了流行的轨道上。

桃渊铭木艺家具不但从选材上高调,作为木艺饰品因其饱含的浓厚历史文化背景更能提升主人的品位。各式寓意木雕都出现在了木质家具的各个角落,摆脱了实木家具以往的沉重面孔,采用纯手工雕琢,让实木家具更凸质感和档次,让人每次使用都情不自禁要想走近欣赏它们。



▲聚财鱼柜

◀四象柜

生长在东北地区的长白山、小兴安岭等地海拔1100米以上。其特征:耐寒能力强,木材纹理直、结构细而匀、强度高、韧性好、耐腐、抗虫蛀、不劈裂、耐磨,是上等的雕工材料。“紫”又取其意:紫气东来。

房子装修流程 七步一目了然



房子装修流程的第一步:验收房屋,拿钥匙。最好请专业人士来进行房屋验收。

房子装修流程第二步:选择装修公司。寻找口碑好的装修公司,多考察装修工地,考察工地不仅仅看最后的观感项目,还要看施工过程的质量,尤其是水、电隐蔽工程的质量,施工是否规范,工地管理是否到位,用每一个小的细节去衡量装修公司及施工工长、工人的素质和水平。

房子装修流程第三步:设计方案及签装修施工合同。这是关键的一步,在这之前,可以多参观楼盘里的样板间,多看装修杂志,多看论坛里网友们拍的照片,多去建材市场及家具城转转,找到自己喜欢的东西,思路一定要明确,知道自己喜欢什么样的风格,不喜欢什么样的风格,不能看花了眼,举棋不定。

房子装修流程第四步:水电改造施工。水电改造是大事,一旦出问题都不是小问题,是隐蔽工程,一定要把握好质量。水电改造验收也是关键的大事,水改验收一定要做打压试验,现在公寓式的住宅都有热水、冷水、直饮水好多管路,每个管路的打压试验都不能少。电一定要用专业的仪表仪器来测试,一个也不能少,尽量要把问题扼杀在摇篮里。

房子装修流程第五步:施工过程管理。施工过程管理有三大重点:材料验收、施工工艺、施工质量。前两项和施工合同密切相关,所以,签完了装修施工合同,不要把合同放在一边,水电改造完成之后,大面积的施工要开始了,大部分的辅料、主材都会大量进场,这个时候,千万不要忘记把合同拿出来,进场的材料种类、品牌、规格、型号是否和合同一致。

房子装修流程第六步:非装修公司的项目(安装项目)。除了装修公司的项目,还有像铝扣板吊顶、门、地板、橱柜、洁具、灯具、灶具、烟机等等等这些安装也是一大项目,这些项目要把握好,决定因素也很多,除了产品本身的质量、性能,还有施工的条件,房子本身的质量,安装的质量、售后服务许多因素影响着这些非装修公司施工的安装项目。

装修流程第七步:验收保洁施工。验收保洁施工过程把握好之后,后面基本没有大问题,找一个懂行的专业人士来验收一下,最后结账,还是要看合同的规定,怎么付钱,保修期等都要看清楚。

相关链接

桃木篇

桃木,为五木之精,亦称“仙木”、“降龙木”“鬼怵木”。有镇宅辟邪之神功,桃木辟邪,在我国有深厚的民间传说基础,是中国的民间传统文化和信仰。按民间习俗,新

春时节,传统的辟邪方式是用桃木傍门户。

两千多年前,历史名人庄子说:“插桃枝于户,连灰其下,童子不畏,而鬼畏之。”

《本草纲目》作者李时珍说:“桃味辛气恶,故能厌邪

家装课堂

装修签合同先查漏补缺



大多数消费者在需要装修时才会关注装修知识,因为缺乏相应的专业知识和消费经验在家装消费过程中吃亏的情况非常常见。增项漏项、水电改造细节以及不被人察觉的文字游戏,成为消费者遭遇的多个陷阱,而这些都可以在合同中避免。学会看、签合同,是装修正式开始的第一步。

装修流程需明确

消费者在家装消费之前,首先须明确消费行为的流程,如今行业中规范的消费行为包括:消费者与设计师沟通;设计

师与客户确定量房时间并量房;设计师提出三至四套方案,消费者确定方案;设计师根据方案出效果图,并报价;消费者签订施工合同,交纳合同款项;现场交底,组织施工;办理开工手续;工程监督、项目经理、现场负责人分阶段验收;竣工验收等。

后期更改设计费不退

有的公司会要求与消费者签订设计合同,一般在第二步量房之前完成。但是消费者在签订时须谨慎,一般设计合同都规定了设计费金额,如果消费者签订

表示接受设计服务,后期更改可能面临设计费不退的风险。

效果图越细越专业

在设计师根据方案出效果图并报价这一环节中,家装公司给出的效果图一般要包括原始结构图、拆改结构图、效果图这三张,更专业的公司提供平面布置图、产品配置图、顶面配置图、地面铺装图、开关布置图、强弱电布置图、各施工节点图等细节效果图。一般来说,细节图越多,表示专业水平越高。

须亲自参与交底

在“交底”环节,须设计师、消费者、施工班长以及施工监理同时在场,按照效果图和设计图纸完全走一遍,并由消费者签字确认。这个环节非常重要,消费者必须亲自参与,否则竣工时如果出现与效果图不一致的情况,容易出现施工方推诿责任的情况出现。

装修合同细节写清楚

虽然与家装公司签订相关合同,并对各个环节都掌握清楚,但是如果不看细内容条款,最终家装费用会远高于合同价格。消费者在签订合同之

前,一定要对每个条款细则仔细阅读,谨防增项漏项、文字游戏的出现。

约定易漏费用及工艺

水电改造费用、垃圾处理费(将垃圾从楼上运送到小区指定位置的费用)、瓷砖上楼费(产品从单元楼下搬运到楼上的人工费用)、成品保护费(为消费者在施工现场保护成品的费用),这些都不容易在合同中体现,但消费者一般不得不支付。

另外,墙角找直、门窗找方正、底墙贴布、墙皮支撑腻子、门垛加固等,这些都是工程中必须做的工艺,容易漏项,要确定这些是否在合同约定内,如果不在,要确定是否需要再支付费用、支付多少等。

免费项目要追问

另外,消费者在签订合同时,要对收费项目“保持敏感”,对于承诺免费的项目多追问。如有的合同中规定“吊顶按平方米收费”,实际上在某个面积以内是一个价格,而超过后又是一个价格;又如,合同含有地面找平一项,但是未说明找平厚度,实际上超过一定厚度消费者还要支付费用。