

孩子他爸，你在哪里？

两岁娃重病复发急需医药费，孩子的父亲却突然联系不上了

本报聊城10月29日讯(记者 郭庆文) 两岁儿子重病复发，急需大量医疗费进行治疗，而孩子的父亲却在几天前突然联系不上。为了治疗孩子的重病，绝望中的母亲刘女士找到本报，希望通过本报找到孩子的父亲，同时希望得到好心人的帮助，救救孩子。

29日上午，在市人民医院的儿科病房里，刘女士一边擦眼泪，一边哄着孩子入睡。由于儿子栋栋患有肾病综合症，全身多处浮肿，护士只好从他脚上扎针输液。独自照顾孩子的这几天，刘女士已是心力交瘁。

刘女士家住阳谷县石佛镇刘庄村，婚后与丈夫生下了儿子栋栋，因为丈夫长期在外打工，平时都由刘女士照顾儿子。2013年7月初，不满两岁的栋栋突然眼睛浮肿，之后的几天，肚子、腿部多处浮肿。7月11日，刘女士带儿子来到聊城市人民医

院就诊，却发现孩子得的是肾病综合症，后期如果严重可能转成尿毒症，惊慌之下，她赶紧让孩子的父亲回来。夫妻俩在医院照顾孩子25天后，栋栋的病情初步控制住，医生建议先回家吃药控制，再到大医院做进一步治疗。

考虑到家里经济条件很困难，实在没钱上大医院就诊，刘女士夫妻俩听从一位亲戚的建议，给孩子吃中药调理。几副中药过后，栋栋的病情好转，他们才松了口气。此后，刘女士带着孩子在娘家阳谷县七级镇上给孩子治疗，并抽时间出去打零工挣钱。但2个多月后，他们最害怕的事情发生了，栋栋的肾病综合症再度复发。

“在医院已经住了三四天，孩子爸爸就是联系不上。”刘女士说，孩子的病复发以后，丈夫电话再也不接了，发短信也不回，失去了联系。住院前，刘女士

到石佛镇刘庄村去找丈夫，但家门紧锁，孩子的爸爸并不在家，刘女士的心如同坠入冰窖。

住院的这几天，刘女士的父母轮流过来帮忙照顾，但刘女士的母亲患有高血压，父亲患有腰椎间盘突出，“在医院里吃不好、睡不好，就怕两位老人病情加重。”刘女士说，如果老人再病倒，她就更没法活了。

刘女士说，从孩子患病到现在，已经花了两万余元，由于孩子的农村合作医疗本和户口本都在丈夫手里，连报销都没有办法。父母这边的亲戚朋友借给的钱已经快要花完了，刘女士和病重的弱子再次陷入困境。

“先救孩子吧！”刘女士双眼含泪，她说，无论多大困难，都要把孩子治好。她希望通过媒体找到孩子的父亲，一起承担，给孩子治病，同时希望得到好心人的帮助，救救孩子。



在病房里，刘女士哄睡重病的孩子以减轻他的痛苦。

本报记者 郭庆文 摄

三包新政实施长安汽车经销商迎来新变化

随着10月的到来，汽车三包政策在全国正式实施。日前笔者走访了长安汽车北京经销商得知，国家汽车三包政策在长安汽车经销体系正在不折不扣地、有条不紊地展开。据该店相关负责人介绍，作为中国品牌汽车企业，长安汽车早已先行一步，提前一个月实行了三包新政。长安汽车三包政策除了严格执行国家三包政策要求之外，还包括实行4年10万公里的更高标准更长期限的

政策。“现在向消费者交车的时候多了一项内容，就是按照国家规定提交有关三包政策凭证”。

同时该负责人还表示，作为长安汽车经销商，感到变化最大的就是对消费者的服务意识和规范意识更加强烈，例如在库存汽车管理和售前车辆状态检查方面，要求更加严格，“以前交车前的检查我们填2个表就可以了，现在需要填4个，确保向消费者交出的每一辆车都

是百分之百合格”。

实际上，长安汽车从2006年乘用车一上市开始，就已实施了三年六万公里的三包政策。一直以来，长安汽车以设计超越顾客期望的产品为宗旨，建立了系统的供应商质量管理体系，并成立产品质量改进团队，针对顾客反映问题进行跟踪，并将提升的经验传送到产品研发团队。在经销网络中，长安汽车也建立了内部调运机制，保障零部件的供应。在汽车生

产过程中，长安汽车构建了全方位、全员、全过程的精益质量管理体系；在生产过程中推进精致工程，做精、做强、做优产品的细节，不断提升品质，将优秀的管理办法大量的运用在生产实践当中。在服务举措上，长安汽车努力打造差异化的主动服务模式，大力实施服务提升战略，坚持“亲情 感动 快捷”的理念，围绕客户体验推进服务转型，创造客户价值，为客户提供优质高效的服务。

正是基于“持续提升客户满意 追求卓越”的质量理念的成功实践，长安汽车才推出了长安逸动、CS35、睿骋、致尚XT等越来越受到消费者和市场欢迎的车型。并且长安逸动、睿骋在C-NCAP碰撞测试中获得新五星成绩，刷新各自级别车型中国品牌最好成绩记录，同时长安逸动还获得2012 CCTV年度紧凑型乘用车大奖。上市一年多以来，市场销售一直供不应求。