济南7大景区“打包”来淄博送礼

推出金秋经典线路,8条旅游路线任选

为进一步扩大济南园林景区知名度,活跃省会城市群旅游市场,结合目前自驾游及散客市场发展较快的基本形势,济南市城市园林绿化局精心整合园林秋季旅游优质资源,面向省会经济圈城市推出2013年济南园林景区金秋经典线路及惠民活动,29日,推介活动首站在淄博举行。

本报记者 樊伟宏 通讯员 康斯文 徐凤珠

帮游客安排线路,3种方式任你选

据了解,此次推介活动的主题是“红叶炫秋菊飘香,南山北水俏泉城”,活动以向省会经济圈城市推介园林景区资源,带动泉城整体旅游业发展为目标,整合了园林7个颇具潜力的优质景区资源(天下第一泉大明湖景区、天下第一泉趵突泉景区、千佛山、动物园、植物园、跑马岭野生动物世界、红叶谷),形成了“南山北水观景游”3条、“其乐融融亲子游”3条、“合家欢乐休闲游”2条,共8条园林秋季类型化经典线路。

其中,“南山北水观景游”包括:①天下第一泉——红叶谷一日游;②天下第一泉——千佛山一日游;③天下第一泉——千佛山——红叶谷二日游。“其乐融融亲子游”包括:①天下第一泉——动物园一日游;②红叶谷——跑马岭一日游;③动物园——天下第一泉——红叶谷——植物园两日游。“合家欢乐休闲游”包括:①天下第一泉——植物园一日游;②天下第一泉——千佛山——红叶谷——跑马岭二日游。

济南景区的工作人员为淄博市民表演了景区特色舞蹈。 本报记者 王鸿哲 摄

园林“打包”组合,还送门票大礼包

据了解,济南园林景区今秋活动形式首次采取济南园林景区大篷车形式,前往目的地开展推介活动,活动对象也由过去的旅行社逐渐扩大至散客群体。

“天下第一泉5A级景区现在已创建成功了,此次推介活动,是济南园林系统与省会城市群旅游行业加强协作的一次有益尝试和探索,也是济南园林服务大众,惠民、利民的一项重要举措,将为今后开展形式更为丰富的景区组合推介,做大做强文化旅游产业积累实践经验。”济南市园林局发展规划处副处长康斯文表示。

“我们现场向市民赠送了济南园林景区门票大礼包,每套价值300元,市民可凭礼包和身份证明,免费到济南指定园林景区参观游玩。我们将推出景区组合式旅游活动,力争形成园林景区联动协作,园林旅游强强联手、共赢的良好局面。”康斯文说。

名词解释

天下第一泉风景区

天下第一泉风景区位于山东省省会济南市市中心,位置优越、交通便利,由“一河(护城河)一湖(大明湖)三泉(趵突泉、黑虎泉、五龙潭三大泉群)四园(趵突泉公园、环城公园、五龙潭公园、大明湖风景名胜区)”组成,是集独特的自然山水景观和深厚的历史文化底蕴于一体的精品旅游景区,总面积3.1平方公里,为国家5A级景区、国家重点公园、全国精神文明建设工作先进单位、国家级风景名胜区。

景区以天下第一泉趵突泉为核心,泉流成河、再汇成湖,并与明府古城相依相生,泉、河、湖、城融为一体,集中展现了独特的泉水水域风光。

5A级旅游景区

5A是一套规范性标准化的质量等级评定体系,是中华人民共和国国家旅游局组织设立的全国旅游景区质量等级评定委员会从4A级旅游景区中组织评定,而后产生的旅游景区质量等级。是目前全国旅游景区(点)最高评定标准。

本报记者 樊伟宏 整理

淄博熙洋 新奔腾B50创变登场

10月26日,主题为“创变新生 乐在其中”的新奔腾B50上市发布会在张店中心路淄博熙洋奔腾4S店隆重举行,在各界嘉宾及媒体代表的共同见证下,备受瞩目的新奔腾B50跃值登场,开启它令人憧憬的市场之旅。

跨越式升级 创造完美舒适体验

奔腾B50自2009年正式登陆中国车市以来,凭借精准把握市场变动,最大限度满足消费者的用车需求,赢得了消费者的信赖和市场的认可。秉承“进取不止”的品牌理念,新奔腾B50通过40项全新变化在外观、内饰、动力、配置等方面得到了跨越式升级,为用户创造出完美舒适的驾乘体验。

作为一汽奔腾的销售主力,新奔腾B50通过跨越式升级,在外观、内饰、动力、配置等方面得到了大幅提升,同时仍然继承了老款车型一贯拥有的商品优势。新奔腾B50诞生于中国一汽自主研发的B级车平台,基于该平台,新奔腾B50在操控、品质、空间等诸多方面都具有十分优异的表现。在操控性上,新奔腾B50采用前双横臂式独立悬架带横向稳定杆,以及后E型多连杆式独立悬架,实现了出色的操控稳定性,让驾驶者更能充分体验驾驶乐趣。同时,严苛的开发实验和一汽轿车二工厂国际一流的制造体系、质量保证体系保证了新奔腾B50的卓越品质。

创变新生 进取不止赢取市场

此次新奔腾B50跨越式升级,凸显出其作为一款舒适型高价值家轿的市场定位。当今社会,汽车不仅仅是一种交通工具,更是一种生活方式、一种生活态度的选择。而新奔腾B50着力打造的商品优势,正是源于一汽奔腾对这一市场消费需求的准确把握。

正如中国第一汽车集团公司总经理许宪平在发布会上的总结,新奔腾B50融合了一汽潜心积累、持续强化的技术实力,让全社会看到了中国一汽人对至臻品质的恒久坚持,对先进技术的孜孜以求,以及对创新意识的不断实践,并实现了一汽贴近市场、贴近需求的承诺,彰显了一汽关爱用户、服务用户的担当。

自面市以来,奔腾B50一直遵循“进取不止”的品牌理念,凭借卓越的品质,通过持续创新不断提升用户价值,在竞争激烈的中级车市场赢得了广泛赞誉,积累了优秀的用户口碑。此次新奔腾B50创变新生,在为用户带来更高使用价值的同时,其未来的市场表现也更加值得期待。

淄博熙洋奔腾旗舰店
地址:张店区中心路261号