

# 押宝车联网

## 新技术为行业发展带来新契机

在当下的生活中，汽车不仅仅是满足代步的简单需求。我们在车上的时间越来越长，对于车辆的其他功能需求也就越来越多，车联网就是其中一个。近期，上汽第三代车联网系统inkaNet3.0的上市，让这个话题再度被推到风头浪尖上。有预测称，到2015年我国车联网用户规模将达4000万，未来5年我国车联网产业的产值有望超过1000亿元。面对如此大的市场蛋糕，不少车企都把竞争筹码押在这一新技术上。

□曹俊杰

### 车联网 引领智能化用车生活

对于很多车主而言，车联网是一个陌生而又熟悉的名字。在一些配备这一信息技术的车型上，它能帮助车主实现道路导航、救援服务、移动互联、影音娱乐、车辆自测等一系列功能。在汽车之家近期发布的一组调查显示，在受调查车主中，超七成听说过车联网，实际使用过车联网服务的用户已超两成，超五成预购车主愿意接受车联网服务。

近日，记者在走访济南汽车市场的过程中发现，随着越来越多的年轻消费者加入到汽车市场当中，这些用惯了智能手机和平板电脑的人群对于车联网技术所带来的智能化用车方式较为认可，而选择使用车联网服务的车主则大多数来自于年轻消费群体。在经十西路上一家别克4S店内，给爱车做保养的小张给记者聊起了这一技术在他车上的应用。“君越上的安吉星(Onstar)系统给日常行驶带来

不少便利，小到接听电话、提示忘关车门、语音设定导航目的地，大到道路援助等，仅需张张嘴或者按一个按钮就能实现操作，既省时又省力。”

### 新技术 为车企提供增长契机

在汽车之家的调查数据中，在消费者购车决策过程中，车联网技术的内置对于消费者购车存在一定的影响。受调查人群中，8.6%的消费者在下一阶段购车或换车时一定会选择带有车联网服务的车型，42.5%的消费者认为自己可能会选择带有车联网服务的车型。尽管车联网技术并非一辆车所必备的配置，但人们对于这一技术的需要却催生行业不断发展。

这一点从目前的国内汽车市场不难发现：在合资企业中，上海通用的安吉星(OnStar)、丰田汽车G-Book系统、现代汽车Mozen系统在被广泛应用到旗下车型中；而在自主品牌车企里，上海汽车的inkaNet系统、吉利汽车的G-



随着技术发展，汽车将能满足人们更多需求。

Netlink、华泰汽车TIVI智能决策系统、比亚迪车载网络平台i等等。作为行业内发展较好的上汽荣威品牌，其旗下搭载inkanet智能网络行车系统的荣威550，自2010年上市以来月销量就持续保持在万余台左右。而其最主要的市场竞争利器就是inkaNet系统。

巨大的市场蛋糕与人们对于新技术的需求，车联网给车企提供了新的增长空间。业内人士分析认为，特别是对于技术处于劣势的自主品牌而言，尚属新兴产业的车联网市场，给了他们一个公平竞争的舞台。

### 国内汽车市场 或将迎来车联网时代

尽管车联网属于一个新颖的东西，但这一概念在国内市场上也已经存在一定认知基础。人们在已有的车辆上，

也乐于接受与使用这一新技术。而根据目前中国汽车1.2亿辆的保有量和每年接近两千万新车注册量来看，车联网在中国有着巨大的市场潜力。

除了给予用车的便利与乐趣外，车联网服务还能帮助减缓交通拥堵等一系列问题。有专家测算称，车联网智能交通技术可实现交通堵塞减少约60%，实现短途运输效率提高近70%，实现现有道路网的通行能力提高2-3倍。车辆在智能交通体系内行驶，停车次数可以减少30%，行车时间减少13%-45%，车辆的使用效率能够提高50%以上。可观的数字信息足以表明，车联网服务对于缓解道路拥堵、保证行车安全起到显著改善效果。而此种改善最终将决定消费者对车联网服务的需求量增多，进而为车联网在中国汽车市场的发展起到推波助澜的作用。

### 雷克萨斯混合动力挑战赛 济南区收官



10月20日，“全混合动力 极致魅力——雷克萨斯混合动力挑战赛”济南区在润华雷克萨斯汽车公园完美收官，润华雷克萨斯的准车主们激情体验了雷克萨斯混合动力车型的极致魅力。挑战赛分为场地试驾、公路试驾两大类，体验车型为CT200h和ES300h。场地内“赛道闯关”、“四项全能”以及“混动专家”等一系列项目使现场比赛氛围浓厚，高潮迭起，专业赛车手的激情表演更引得客户连连惊叹。公路试驾由润华雷克萨斯专业试驾人员指引，“百米加减速”、“沙石路段”、“坡道转弯”各种路况让客户充分感受雷克萨斯混合动力车的综合通过性，提升客户对雷克萨斯车辆的自信。雷克萨斯混合动力车型将燃油与电力完美融合，在显著降低油耗和碳排放的同时，让驾乘者获得惊人的澎湃动力与静谧、平顺的驾乘体验。动静之间，尽享多重驾驶模式带来的多元驾驶乐趣。除此之外，雷克萨斯秉承“以客为尊”的服务理念，全系混合动力车型尊享6年或15万公里免费保修保养服务，为客户用车免去后顾之忧。(本记)

### 秋冬用车当注意： 有逸致更安心省心

秋冬季节开车除了注意车辆保养之外，选择一辆高安全性能的车，无疑为自己的出行安全增加了一份保障。广汽丰田旗下的家庭多功能轿车逸致，就是一款高安全车型。它是以中高级车标准打造的，在C-NCAP安全碰撞测试中获得五星佳绩，该车型搭载了许多在中高级车上才广泛使用的主被动安全配置，有助于消费者秋冬季节安全出行。逸致除了标配的“ABS(防抱死系统)、EBD(电子制动力分配系统)、BA(刹车辅助系统)”之外，还配备了“VSC(车身稳定控制系统)、TRC(牵引力控制系统)和HAC(上坡起步辅助控制系统)”等一般在中高级车级别车型才有的配置，能帮助车主最大程度减少由于车辆打滑、失控造成的危险。而在被动安全方面，逸致采用了独有的GOA车身，逸致180G以上级别车型更是配备了7个安全气囊；并且全系标配“ISO儿童座椅固定装置、三点式安全带、儿童安全锁”等儿童乘车安全装置，是一种确切的体贴和关怀。(晓岩)

### 品牌推荐

### 上汽inkaNet3.0系统

若论及国内车企车联网技术应用的佼佼者，上汽集团新推出的inkaNet第三代系统首当其冲。其不仅实现操作界面快、语音指令判断快、一键呼叫客服下发导航点快、语音输入快、自由行导航计算出的路线自驾最快等优势，并且在准确判别用户语音指令、模糊搜索导航精准、导航线路时间准确上同样优秀。inkaNet3.0通过智能语音系统，车主可使用方向盘上快捷按键及车顶麦克风完成95%以上的功能操作而无需视线离开道路，安全

性大增；强大的周边搜索功能让上汽inkaNet 3.0轻松查找附近饭店、宾馆、加油站、停车场，并可直接电话及导航；导航、电话、音乐及系统语音可灵活自定义音量并互不干扰，各种信息有序地显示在主界面上。



### 观致QorosQcloud车载系统

QorosQcloud系统可提供事故播报和精准的交通堵塞信息，实时更新行驶与到达时间。智能推荐住宿及美食及停车位，具备同步用户智能手机中的通讯录和日历的创新功能。

QorosQcloud车载信息娱乐系统打造全信息平台，通过微软Windows Azure公有云平台实现人、车、数码世界紧密互联。手指简单轻触8英寸触控屏选取车辆设置菜单，便可以轻而易举地全方位了解车辆最新的健康状况，并提供保养维修计划信息，是全球首创

的可通过抚屏进行经销商服务预约的车载系统。

同时，该系统还能够时刻掌握当前的各种讯息，并且能够随时通过社交媒体网络分享他们的驾驶经验、兴趣点、最喜欢的旅行路线及照片。





engineered by  
**LOTUS**  
莲花汽车  
源自英国

# 金秋团购会

# 全系0首付

## 莲花汽车F1争霸赛火热报名中

6.38万起

7.88万起

8.58万起

9.98万起



本活动最终解释权归济南得盛所有

4年10万公里保修

济南得盛汽车销售有限公司 销售热线：0531-66728777 地址：济南市匡山汽车大世界东区50号