

车界最潮新鲜事

最新款的酷车都有哪些？最新潮的技术是什么？最鲜的行业动向如何？《车市前沿》告诉你。我们将以最快的速度为大家带来汽车行业的前沿技术和业界新闻，让你时刻超前一步。



阿斯顿·马丁全新Lagonda

国外媒体报道称，阿斯顿·马丁公司将会将在2017年推出全新Lagonda跨界SUV。据悉，该全新跨界SUV车型可能会基于下一代奔驰M级平台打造。

白色车身

尽管汽车变化多样,但消费者依旧传统。据汽车涂料行业巨头PPG公司统计，白色依然是全世界最流行的汽车颜色，有超过25%的新车都采用白色涂装,黑色和银色则位居其后,各占18%。这是白色连续第三年作为最流行汽车颜色登上统计榜。

英国十大畅销SUV

近日，英国汽车制造商和贸易商协会(SMMT)发布了2013年最畅

销的SUV车型名单。排在前十名的车型依然都是熟面孔，起亚狮跑力压奥迪Q3、路虎揽胜极光、宝马X3等车型夺得冠军。

自动驾驶技术

日前，日产首次展示了可实现车辆自主处理复杂实际路况的技术，这项技术目前以聆风为搭载平台进行展示，通过识别车辆周围环境、判断实际驾驶情况并帮助驾驶员做出决定来避免交通事故的发生，这项技术将于2020年搭载于旗下多款车型之中。

新MINI

2013年11月18日、11月19日、11月21日，全新MINI全球发布活动依次在伦敦、洛杉矶、上海进行发布。新车外观将采用新样式的前格栅，在轴距也较上一代车型有所加长。有消息称，新车计划在2014年同步引入中国市场销售。

低价Tesla

在今年的电动汽车科技创新国际论坛上,Tesla中国区总经理郑顺景曾表示,Tesla未来将会推出定位中级车的低价格电动车,售价将下探至3.5万美元,折合人民币约21.5万元。



北京现代MISTRA名图启动预售

在汽车领域,尤其是中高级车市场同样如此。“高端大气上档次”的车主固然耀眼,但“低调奢华有内涵”的车主更加代表未来。10月18日,北京现代宣布MISTRA名图开始预售,并将于11月19日正式上市。作为一款专为中国市场量身打造的中高级车,MISTRA名图设计上以现代汽车最新的“Storm Edge”(风暴前沿)理念贯穿,由外而内都体现着沉稳大方、舒适实用的设计感。2770mm的轴距和高达526L的后备箱容积,既保证了乘坐空间的宽敞度,又满足消费者多样性的需求。配备的全景天窗使车内乘坐人员视野更加开阔。从配置来看,除ESP、ESS、侧气帘和侧气囊以及分轮显示胎压监测系统等必

不可少的安全配置外,MISTRA名图还配备了前后排加厚座椅加热,驾驶席加厚座椅通风加热记忆以及氙气大灯、LED日间行车灯等。更搭载了信息化时代的先锋配置——Blue Link车载信息处理系统,为用车多一份信息化保障。需要强调的是,MISTRA名图还装备了提升驾乘舒适度的电动助力柔性转向系统和能把运动型车的硬朗与商务轿车的舒适完美结合的前麦弗逊、后多连杆独立悬挂系统,拥有领先同级车型的超静音效果。从动力来看,MISTRA名图则在动力和燃油经济性之间进行了平衡,配备1.8L和2.0L Nu发动机,在拥有领先同级别车型动力输出的同时,有效降低了排放和油耗。

观致3欧洲碰撞获五星

据欧洲Euro-NCAP(新车安全评鉴协会)最新一期的碰撞结果显示,来自中国汽车品牌的观致3轿车在测试中取得了五星成绩。观致3轿车在成人乘员保护碰撞测试中成绩突出,总分34分,占单项成绩总分95%。这其中,驾驶员正面40%侧面碰撞、侧面柱碰、鞭打试验成绩突出,均为优秀。在儿童乘员保护碰撞测试中,观致3轿车的得分

也能够令人满意,总分为43分,占单项成绩总分87%。据了解,按照2012版欧洲Euro-NCAP儿童保护项目的权重标准,单项总分达到75%就能够获得五星标准,观致3轿车在该项得分中整整超出12%。值得一提的是,观致3轿车在行人保护碰撞中的成绩也十分优秀,总分28分,占单项成绩77%,远远超过了五星标准60%的合格线。

小车有话说：其实你不懂我的心

中国汽车工业协会最新公布的数据显示，9月中国汽车产销量均超过190万辆，在堪称“华丽”的数字面前，一众中高级车、SUV车型的销量实现了大幅增长，而小型车虽然也有提升，却依然略显“冷清”。面对此情此景，不少小型车想要感叹一句：其实你不懂我的“心”。

小型车市场叫好不叫座

虽然汽车飞入寻常百姓家已经十余年，但是作为仅次于房产的第二大消费品，汽车在中国家庭中，仍然象征着“面子和社会地位”。再加上“以大为美”的普遍心态，为了迎合中国消费者的喜好，许多厂商特意将两厢车变成了看起来更气派的三厢车，轴距也越拉越长，小型车逐渐被边缘化。

在这种情况下，像新生代骊威这样更加实用、更加节油、科技化配置更高的车型，在满足消费者求大、爱面子方面并不占优势，确实需要消费者去深入了解其内在品质，确实要等待市场认知的逐步完善，更需要时间去培育消费者的消费习惯。

其实你不懂我的心

无论是从社会环境、能源利用等角度出发，还是出于对经济性、实用性的考量，小型车都更为灵活，更适合可持续性地长远发



展。同时，现如今的小型车也拥有了优异的品质和先进的技术，甚至足以与更高级别车型掰一掰手腕，也难怪小型车想要说一句“其实你不懂我的心”了。

得益于全新一代HR16DE发动机,新生代

骊威输出同级最高91千瓦功率，提供更适合城市道路行驶，充沛动力输出和燃油经济性最佳平衡的动力系统。而在空间上，新生代骊威拥有全面领先同级的2600mm轴距，584mm后排膝部空间，116mm头部空间及371-1536L宽敞多变行李厢空间，满足前所未有的驾乘舒适感，同时轻松实现多种需求。然而，新生代骊威最打动人心的还在于其领先半步、不断升级的技术应用和越级而生的产品品质。新生代骊威采用了同级仅有的制动能量回收系统，并配备了低滚阻轮胎，不仅能降低滚动阻力，提高燃油经济性，静音性能也远超同级。

从产品力上看，新生代骊威所倡导的“为生活减压、为精彩加速”的生活方式，正是现在年轻人最迫切的生活诉求。而东风日产推行的“骊威直通车”更是直接改变了现有的汽车消费模式，强势开创了市场的全新格局。新生代骊威首付仅需裸车价20%，1.7万元的首付款堪称业界最低，轻松满足包括“月光族”在内的80后消费群体的购车需求。更难能可贵的是，骊威直通车还将3年保养、保险套餐自由组合，新车主可选择一次性购买3年的保险保养套餐，并可享受多重折扣优惠，用更便宜实惠的价格一次性打包购买未来三年除油费、过路费之外的所有养车费用。

银座奥迪展厅

开放日活动举行

10月27日，“超级座·驾 梦享礼遇”银座奥迪展厅开放日活动在山东银座天尊汽车有限公司展厅启动。此次银座奥迪展厅开放日，除了让到场的嘉宾欣赏楷模衬托下的全新奥迪A6L和精彩表演，嘉宾们还深度体验了奥迪卓·悦服务，感受奥迪深远的文化底蕴。据悉，活动设置的车间展示区及真假备件展示区，能让嘉宾直击奥迪的卓越品质。银座奥迪专业的服务顾问还向嘉宾们详细讲解了如何区分伪劣备件，并演示了奥迪车间透明管理系统，现场的动态体验更是带给嘉宾带来前所未有的感官享受。

新奔腾B50

山东奥能跃值登场

10月27日，主题为“创变新生活在其中”的新奔腾B50上市发布会在山东奥能汽车销售服务有限公司隆重举行，备受瞩目的新奔腾B50跃值登场，开启它令人憧憬的市场之旅。奔腾B50自2009年正式登陆中国车市以来，凭借精准把握市场变动，最大限度满足消费者的用车需求，赢得了消费者的信赖和市场的认可。秉承“进取不止”的品牌理念，新奔腾B50通过继承与创新，将稳重与活力、科技与时尚进行最大限度的融合，从而获得动感时尚的外观与精细质感的内饰，同时经过动力升级，新奔腾B50更具冲劲，无疑与消费者的多样化消费需求高度契合。此次，新奔腾B50共推出1.6L和1.8L两个排量6款车型，市场指导价为9.28万—12.28万元。

2013新REIZ锐志体验营北京启动

10月11日，一汽丰田“慕光倾城 粲然新生”2013新REIZ锐志体验营在北京朝阳体育中心举行。来自华北地区的近百家媒体记者参与了本次活动，亲身体验了“沿袭FR+V6+6AT高性能基因”和“全面越级的非凡进化”的新REIZ锐志，近距离感受到了这款“高性能越级座驾”的商品优势及品牌魅力。

REIZ锐志一向是中高级车市中“高性能”的代表车型，进入中国以来，赢得了40余万时代精英的青睐和认可，更获得广大媒体的一致好评。本次，新REIZ锐志并非是单纯的改

型，而是秉承着“锐意进取”的品牌精神，在继承原有高性能运动基因的基础上，进行了30多项升级，进一步提升“运动感”的同时，强调了全面越级的“高级感”，堪称一汽丰田车型史上最大的一次中期改款。

本次体验营活动，以更为全面、专业的形式向华北地区的消费者展示了“高性能越级座驾”的非凡魅力，并由此收获了更多青睐。据悉，“慕光倾城 粲然新生”2013新REIZ锐志体验营活动还将登陆无锡，让更多地区的消费者亲身感受新REIZ锐志的实力。（本记

