

从空调专营店店长到规模化公司总经理,诚实守信道德模范王勤:

只有诚信才能赢得消费者信赖



文片 见习记者 支菁倩

十六年前,他辞掉了生活安逸、收入稳定的工作,用手中仅有的6000元开始了自己的创业之路。十六年后,他从一个只有三个店员、营业面积不足二十平米的空调专营店店长,发展到如今拥有家电商场及连锁店10家、孕婴童主题商场1家的规模化公司总经理。十六年,到底是什么让他有了如此大的变化?10月31日,记者采访了济南市第四届诚实守信道德模范王勤,从他身上寻找答案。



王勤在关注家电售后情况。

三十多年来,凡事坚持提前十分钟

现年45岁的王勤,章丘人,山东大学工商管理硕士,现任济南勤隆电器有限公司董事长兼总经理。待人热情诚恳的他从小爱好体育,多项运动成绩超乎常人,至今保持着经常锻炼的生活习惯。采访中记者得知,上初中时,王勤进入了学校的田径队,为了多向老师、师兄学习,王勤每次都会提前十分钟到学校,提前把体育器材摆好。三十年来,无论是给员工开会还是会见客户,王勤总会提前十分钟到达现场。他

当过工人,做过老师,一系列的行业经历,让王勤意识到做人必须要实诚,否则不会长久下去。

1997年,王勤放弃了自己稳定的工作,开始走上创业的道路。当时家里的全部家当仅有6000元。在朋友的帮助下,他租了一个营业面积不足二十平米的门头,凭借着自己的坚持和努力,第一年王勤卖了近200台空调。他告诉记者:“当时从早上六点就出去,凌晨1点才回家,说实话,当时受的罪还真是不少。”

十六年来,从最初单一经营空调到形成品种齐全的大卖场,原本名不见经传的勤隆电器随着时间的推移和公司上下的共同努力,成为家喻户晓的知名品牌。

如今“到勤隆,买名牌”已成为市民的口碑,成为章丘同行业中名符其实的领头羊。这些变化让王勤懂得占领市场不是占领卖场和柜台,而是要以消费者的大脑为“战场”,找准卖点,调整焦点,最终赢得消费者对经营者的信赖与认同,而此中秘诀就是:诚信。

考取名牌大学

赠送名牌笔记本电脑

金奖、银奖,不如人们的褒奖,金杯、银杯,不如人们的口碑。在当今的社会转型期,商业扩张主义几乎无孔不入,一切都趋于商品化的状况下,商业领域中的极端功利主义和极端利己主义以及欺诈之风日益盛行。然而,获利绝不是一个具备商业道德和人文关怀,有着社会责任感 and 正确人生观的从商者唯一或终极目的。而一个公司的创办者和领导者道德水平的高低往往决定着公司的兴衰。

记者采访得知,2005年元月,王勤将一台21英寸的海信彩电无偿赠送给章丘市身残志不残,积极奋进的优秀残疾人徐宝天,让他深切感受到了来自社会的温暖。2008年6月,得知四川省北川县擂鼓镇灾区的607名师生来章丘三职专复学的消息后,王勤亲自带领员工为他们送去了价值两万多元的12台29英寸电视机,并直接安装到教室,逐台调试到位。2010

年8月,王勤向考取清华、北大的章丘优秀高考生赠送了名牌笔记本电脑。“良好的经济效益是保证一个企业正常运作的基础,但如果一个企业的着眼点只是盯在经济效益上,短期内可能有所发展,但发展之路肯定越来越窄;只有自觉地担起一份社会责任,前面的路才会越来越宽,支持你的人也会越来越多。”王勤说,今后还会参与各种公益活动和慈善事业,做自己该做的,做自己能做的。

王勤说,赠人玫瑰,手有余香,只有这样,一个企业才能长期而和谐地健康发展。事业在发展,时代在进步。然而守信是做人的根本。一个人、一个家庭、一个组织、一个集体、一个企业、一个国家,在任何时候,都应该诚实守信,社会需要更多这样诚实守信,爱岗敬业的人,相信在这样的勇于奉献,勤于思考,乐于助人,精于协调者的带动下,社会会更加和谐。

电器出故障,能换的不修能退的不换

刚买的家电产品,没用几天就“罢工”了;名牌家电产品,达不到宣称的使用年限,甚至引发“惨剧”。近几年,国内相继发生数起彩电、冰箱、洗衣机引发的安全事故,一时间,家电质量安全再次成为热点话题。

面对家电市场出现的这些问题,勤隆电器是如何做到让消费者满意的呢?王勤告诉记者,诚信经营不是用嘴去承诺,而是

用心去承诺。与客户之间,有合作关系没有买卖关系。消费者买的电器出现故障,如果一味用官方话去推诿,只能增加消费者对公司的不信任。

十六年来,勤隆电器也遇到过消费者买电器出现故障的问题,针对这样的情况,王勤提出了服务感情提前化的理念,坚持能换的不修,能退的不换,并让商场经理直接解决消费者的问

题。王勤告诉记者,实体家电存在房租高、人员成本高、运营成本高和利润低“三高一低”的尴尬境地,从生产厂家到供应商、经销商,彼此之间的竞争几近白热化。其重要原因是这些产品的差异性越来越小,其价格、销售渠道及营销方式相差无几。于是,服务便成为营销中必不可少甚至决定生死存亡的环节与策略,否则不会走得太远。

齐鲁晚报 《今日章丘》

全心全意为章丘人民服务

齐鲁晚报是山东省发行量最大,社会影响力最大的报纸。
其传阅率和平均阅读率居全省平面媒体之首。

6月6日,《齐鲁晚报·今日章丘》正式创刊
每周二、周五随《齐鲁晚报》发行

广告中心电话: 15588817188 发行投诉: 85196528 邮政投递投诉: 11185