

业内声音

华浔品味装饰：

品质打响品牌 精工成就精彩



专刊记者 刘彦君

出场人物:李庆丰

毕业于华南理工大学
北京大学MBA职业经理人
中国二级注册建造师
现任广州华浔品味烟台分公司经理
曾任华浔品味广州总部工程部经理,广州华浔品味威海分公司经理

品味源自内涵 定位决定高度

华浔品味装饰作为中国住宅装修行业的领军企业、中国规模最大的装饰企业集团之一,致力于为客户提供“高品质、高品质、高品格的装修解决方案”,历经15年的发展,集团下辖200余家直营分公司,并设有全国质量检测中心、全国售后服务中心、材料统一采购配送中心、设计顾问团等重要部门,从而能够保障为全国客户提供统一的品牌形象、统一的质量保障。

烟台华浔作为华浔集团部署山东省的一个重要点,自2011年正式开业以来,凭借“做

一个工程,树一个样板”的企业服务理念,获得了港城众多高端业主的欢迎。日前经华浔施工过的大中户型遍布港城各大楼盘,如天越湾、桃源一品、世茂海湾、御景观城、原石滩、山语世家、阳光首院、银河明珠、天马相城、听涛花园等。

潮流经典设计 打造心中理想

近日,记者在华浔采访时偶遇正在与华浔首席设计师陈工洽谈的市民张先生。据了解,张先生在烟台某高端小区有一套400平豪宅等待装修,目前正为选哪家装修公司犹豫不决,张先生提出了所有业主关心的问题:“华浔凭什么让业主放心选择?”陈工微笑解释说:“华浔的每一个项目都是由一个项目

主设计师带领一个设计师团队来完成,大家在一起讨论,集思广益取长补短。而且项目主设计师会在整个项目装修过程从设计、施工、选材、配饰等繁琐工作全程跟踪服务,将选材、装饰等与家装的整体风格协调统一。”消费者可能无法想像,自己拿在手里的图纸是由一个精英团队花费了多少个日夜,经过多少次碰撞才最终成型,陈工的那份自信的微笑深刻打动了张先生。

挑剔选择品牌 质优更显风范

在材料供应上,华浔坚持全方位的健康环保认证,以国际要求的材料技术标准为导向,力求让消费者的健康家居有保障,2012年1月,华浔同立邦、德高、华润涂料、中华制漆、日丰、丰果、龙马、南洋电缆、广州电缆、星徽五金等十余家国家顶级材料生产商签订了战略合作协议,形成了完善的装修材料供应链体系,并斥巨资在广州东圃车坡工业园成立了华浔全国材料统一配送中心,健全产品和服务的质量保证体系,杜绝在施工过程在市场采购到不合格材料,损失客户利益,为业主实现打造长久居住的生态之家的目标。

家装售后服务 从概念走向实在

在工程施工过程中,客服人员会在各阶段开始与结束

时与业主取得联系,询问业主对工程的意见及满意度并及时反馈给公司领导层,进行针对性地调整,工程结束后,在不同的时间,客服人员会通过多种方式了解业主入住后的情况,并为业主提供各项家装产品保养维护建议,如果出现问题,客服人员会及时安排工作人员上门与业主商讨最佳解决方案,让业主体验到保姆式的服务。广州华浔品味烟台分公司经理李庆丰告诉记者,找华浔装修,不管什么问题都可以拨打24小时热线电话,客服中心会在第一时间掌握客户真实信息,汇总到总经理处由总经理直接给相应的责任人发出指令,跟踪和监督责任人在第一时间解决问题,并通过客户满意度调查,把解决问题的结果与各相关责任人的绩效挂钩。

华浔人不断创新,在业界首度提出“健康大宅”设计施工标准、首度提出适合中国人居的“六合空间”设计理念,首度开设真正意义的住宅“软装饰”服务机构,使得华浔品味装饰对中国住宅装修行业的发展产生深刻影响。

不积跬步,无以至千里,不积小流,无以成江海。经过十余年的积累、沉淀,在家装市场竞争越来越激烈的今天,华浔将根据未来市场的发展要求,不断提高自己的核心竞争力,用领先的设计和专业的施工,继续品味空间引领者的角色。“做品味装饰,创品牌企业”华浔人正以饱满的热情和自信一路前行。

那些年我们追过的“土豪金”家居品

随着苹果“土豪金”的推出,金色再度成为人们最为关注的颜色,可以说,“土豪金”已成为今年秋季最风靡的颜色。而走在时尚前沿的家居界当仁不让地也投身在这股金色潮流中,纷纷推出“土豪金”产品。

金色家居物件陡增,好像没件金色“外衣”,就要被潮流踢出局。大到沙发、床、淋浴室,小到餐桌、茶几、挂钩、果盘、花瓶等,到处一片“金光闪闪”。据了解,这些“土豪金”家具都价值不菲,就像“土豪金”版苹果一样,它们与同类型的产品相比,价格都比较高。一起看看哪些“土豪金”家居物品适合你的爱家?



金色烛台



金色花瓶



金色挂钩

来枫林红木品味大果紫檀

专刊记者 张春萍

海南黄花梨从几百元一斤炒到如今的每吨1500万元到2000万元市场上仍无货可寻,可说是创造了一个收藏界的奇迹。时下,红木家具市场情况日益飙升、热涨,如何甄别选择红木类家具进行投资十分重要。

老挝花梨木 红木界未来的新星

大果紫檀俗称缅甸花梨、老挝花梨,归于红木5属8类中的紫檀属、花梨木类。生长区域主要集中于老挝、缅甸、泰国等东南亚热带地区。

大果紫檀干形通直,分叉少,木枝可达8—10米,是理想树种。其木性稳定,结构细密、硬重,不易开裂、生虫、耐腐,心材为红褐色,木纹清晰,华文细腻美观,有

鬼脸,有些部位有明显的虎皮纹、牛毛纹,会隐隐散发出一种悠远醇厚的檀香味。用大果紫檀制作而成的红木家具,深受红木收藏爱好者的喜爱。

“老挝花梨木与缅甸花梨木同属于花梨木类的大果紫檀,是市场上花梨木类品质好、使用最多的两种花梨木。由于缅甸产量本来就少加之政府对于木材的



大红酸枝灵芝中堂十件套

采伐控制,缅甸花梨木在现在市面上已经几乎看不见了,目前市面上的大果紫檀主要是老挝花

梨木,在最近几年价格也一直居高不下。”枫林红木的相关负责人介绍说。

识别大果紫檀 需观察考证特性

大果紫檀凭借其独特木质特性,早在明清便被用于传统家具的制作,而且由于其色泽淡雅、纹理优美,用大果紫檀制作的家具极富神韵。

“消费者在选购时,可通过看颜色、看木纹、闻木香三个方法来识别。”枫林红木的相关负责人就如何甄选红木家具介绍道。

首先,大果紫檀芯材呈大

红、黄褐色和红褐色。由于大果紫檀的一项特性是在经过水泡之后,会呈明显的蓝色,且水里会有绿色的荧光物质,因此在工厂选购的消费者可以将小块的下脚料放入水中进行观察。

其次,大果紫檀的木纹较粗,从纵切面上看带长纹明显,有类似虎皮、牛毛一样的纹路。除了海南黄花梨木外,大果紫檀也有鬼脸纹,且具有偏光



大果紫檀如意卷头沙发十件套

现象,即只有从某一个角度才能看到光线折射现象。

再次,工厂中随处可见的下脚料与木花都是闻木香的好选择,凑近鼻子闻一下,会发现大果紫檀有明显的檀香味,但

是比降香黄檀(海南黄花梨)要浅、淡。如果是在商场里,无法进行泡水、闻木屑,也可通过闻柜子、抽屉味道来进行判断,尤其是不常打开的抽屉,味道会比较浓郁。

挑选有诀窍 购买需谨慎

红木家具作为一项投资,正逐渐进入寻常百姓家。而红木家具并非黄金、白银有固定的价格,投资价值较为透明,红木家具收藏投资不仅需要一颗具有丰富经验的头脑,更需要有一颗剔透的心,能够把握行情,根据自身情况,选择适合自己价位、实用的红木家具。

对于资金不是很充裕而又

想进行红木家具投资的消费者,在了解了大红酸枝的价格后,可能只有望洋兴叹的份了。而对于资金量一般的消费者来说,大果紫檀未尝不是一种好的选择。

“选购红木家具,不仅要看造型、工艺更要辨材料。因为这三点都将影响红木家具的收藏价值与升值空间。”枫林红木负责人说。据了解,红木家具造型

是基础,是衡量家具设计水平高低的重要条件,如果造型不够好看、协调,也会失去其收藏价值。入门级别的红木爱好者们,一定要熟练掌握“一看、二听、三摸”这三项基本技能。

一看,看家具的选料如何,是否表里如一,造型、雕刻、脚线是否流畅富有美感;二听,用手敲打各个部位判断连接的虚

实程度;三摸,用手感触家具表面平滑、光洁程度。

“如果同时有产品相似的两家,但价位相差较大,需要消费者进行仔细比对及认真地研究,考虑再做决定,以免图便宜而买回掺假料甚至非真材实料的家具,后悔莫及。”枫林红木的工作人员慎重地为读者提出了选购建议。

相关链接

枫林红木自2009年成立,拥有自己的生产线、专业烘干车间、雕刻车间与熟练雕刻师,针对红木市场货源紧缺,枫林红木早些年就做好布局,枫林红木在东南亚等国家均有原料供应基地,在云南省西双版纳州临近老挝的边境上建有原料加工场,以保证烟台总部生产的需求。

作为烟台本土产业,在今年7月29日“创业澳洲,杰出华裔商业精英”颁奖晚会上,枫林红木在澳洲创办的“中国元素文化城”获得大奖,时任澳大利亚总理陆克文亲自为枫林红木董事长吕英林先生颁奖。“中国元素文化城”创立于2011年,由枫林红木投资创建,坐落在墨尔本的繁华区域,面积1800平方米,文化城内陈设着各种系列的红木家具和摆件,是澳洲规模最大、品类最全、档次最高的中国元素文化城。曾有一位澳洲人赞叹:这哪里是商城,这简直就是一座博物馆!