

绿城集团，建德州最好的房子

——绿城好品牌，为德州而来

绿城好品牌涵盖了两个方面，连续多年蝉联中国房地产十强的雄厚实力，与中国物业服务排名前三的优质服务，二者相辅相成，铸就绿城品牌传奇。历经19载时光洗礼，绿城集团秉承“创造城市的美丽”的企业理念，致力于品质人居的建设，在全国90余城市营造了300多个美丽家园，让越来越多的人享受到绿城好生活，开启全民人居美好时代。

绿城19载精耕细作 以品质铸就传奇

1995年起步于杭州的绿城集团，并于2006年在香港交易所成功上市。历经19年的精耕图志，目前拥有100多家成员企业，足迹遍布长三角、环渤海经济圈重要城市、北京及其他省会城市，资产规模1100余亿元，员工30000余名。



绿城已成功出品别墅、多层公寓和高层公寓等系列精品住宅，在系列精品住宅的基础上，绿城开发的大型社区和城市综合体项目，站在城市发展的高度，综合住宅、酒店、商场、写字楼、学校等商业和公建物业，肩负起更多人群对品质生活的理想。秉承“真诚、善意、精致、完美”的核心价值观，致力于为社会创造安定、美好、和谐的居住文化，肩负人们品质生活的崇高理想，在2013年的全国房地产品牌研究价值成果发布会上，绿城集团被国务院发展研究中心企业研究所、清华大学房地产研究所与中国指数研究院三家研究机构，评选为中国房地产品牌价值TOP10全国第二，绿城连续10年蝉联全国品牌价值TOP10，并连续9年荣膺“中国房地产企业综合实力TOP10”。在全国房地产品牌研究价值成果发布会上，绿城荣膺“顾客满意度领先品牌”称号，也是全国唯一一家获此殊荣的地产企业。

以雄厚的品牌实力为依托，绿城营造的园区也获得了众多殊荣：绿城·富春玫瑰园荣获“浙江人居经典”；绿城·杭州翡翠城荣获“影响中国典范社区”；绿城·合肥百合公寓荣获“中国城市标志性楼盘”；绿城·北京御园荣获“最佳人文住宅经典案例”、“全国和谐人居经典项目”、“HBA中国范例卓越贡献最佳奖”；绿城·杭州桃花源荣获“影响中国的30大典范社区”……绿城在每个城市营造的项目，都应代表着当地人居最高品级的人居典范。



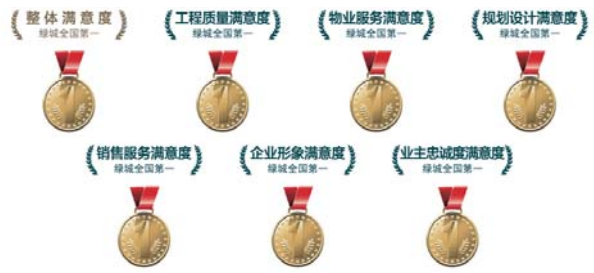
首创园区服务体系 中国高端物业营造专家

绿城集团在营造好产品的同时，亦注重园区的好服务。绿城集团董事长宋卫平说：“我们的产品并非仅仅指园区的实体和硬件部分，还包括无形的软件和服务部分，两者不能分割。”正是坚持如此精致完美的营造理念，绿城品牌的完美价值得到全面体现。

在房地产开发过程中，绿城以提升业主的生活品质为目标，中国首创的“健康医疗、文化教育、居家生活”三大园区服务体系，赢得了全国业主的信赖，并通过国家住建部验收。绿城园区生活服务体系目前已在绿城100多个项目中得以全面推广和实施，形成了强大的品

牌效应和社会美誉度。

在2012年居民居住满意度调查中，绿城荣膺“整体满意度、工程质量满意度、物业服务满意度、规划设计满意度、销售服务满意度、企业形象满意度、业主忠诚度满意度”七项第一。2013年，中国指数研究院为绿城颁发“中国物业服务百强企业服务质量TOP10”第一名、“中国特色物业服务领先企业”第一名、“中国物业服务百强企业服务规模TOP10”第二名等多项殊荣，并连续三年荣膺“中国城市居民居住整体满意度”第一，绿城以“高端物业营造专家”的金牌品质继续领跑全国。



绿城筑梦齐鲁大地 开创德州新人居时代

在精研细耕全国同类众多项目之后，2013年，绿城集团正式驶向德州。作为礼献德州的开篇之作，绿城·百合花园无论从奢华的建筑情调，亦是取法极致、精益求精的经典空间，无不贯穿绿城精品战略，延续绿城产品的居住人文与深刻内涵，缔造德州第一品级人居典范。

绿城·百合花园，坐落于

天衢东路与长河大道交汇处，地处德州商务中心和教育中心之间，占据得天独厚的区域、人文优势。项目占地190余亩，总建筑面积约40万平方米，涵盖住宅、生态甲级写字楼、幼儿园、游泳池和高端商业配套，90平方米的两居到210平方米的空中花园一应俱全。设立学生课外托管的四点半学校，小业主免

费游泳培训的海豚计划、老年教育的颐乐学院，以及健康医疗服务中心等，为业主提供全方位生活服务。通过对美好生活的前瞻规划，缔造德州高尚品质生活。

后记：尊重每一座城市的历史文脉，彰显每一寸土地的居住价值，理解每一位业主的生活情怀，改变购房者对区域及产品的认知，乃

至一种生活模式的探索。绿城在开发房产过程中，始终将城市规划纳入自己的体系，研究城市文化气质，深刻解读城市地缘个性，使建筑能够传承城市文脉，既能满足现代生活的需要，又能满足未来城市的发展方向。客观来看，这正是与业内加诸于其身的“理想的人文主义企业”标签不谋而合。

销售热线：0534—6089999

