

“中央管贺卡”，制度之笼越织越密

这个通知很精确地对准了节日期间可能出现的铺张浪费问题，向全社会传递了越来越明确的信号，那就是反“四风”是不留死角的，约束权力的制度之笼将越织越密。

■评论员观察

本报评论员 沙元森

中纪委日前发出通知，要求各级党政机关、国有企事业单位和金融机构，严禁用公款购买、印制、邮寄、赠送贺年卡、明信片、年历等物品。

这个通知就像一剂预防针，在元旦、春节来临之前很精确地对准了节日期间可能出现的铺张浪费问题。“送张贺卡中央也要管”，有人可能会觉得这有些小题大做了。事实上，这个通知不仅能及时叫停一

些机关单位司空见惯的浪费，而且也向全社会传递了越来越明确的信号，那就是反“四风”是不留死角的，约束权力的制度之笼将越织越密。

在多数人的印象中，中央通知大多谈大政方针，做宏观指导，而这次的通知却是“在小纸片上做文章”，有些出人意料。确实，在制度建设上中党中央要做战略考虑和顶层设计，但这并不妨碍在日常工作中做具体指导。大处着眼，小处着手，两者往往是相辅相成的。如果不谈具体问题，宏观指导也可能成为“空对空”。

新一届中央领导集体履以来直面现实问题，提倡实干精神。去年

12月中央“八项规定”出台后，很快在全国掀起新风，无论是“打老虎”，还是“拍苍蝇”，都做得有声势、有成效。但也有人心存侥幸，以为这只是一阵风，而自己又处于死角地带，只犯小毛病，没有大问题。如果此时“抓大放小”，抓住的必然只是小部分，放过的却是大多数。以“公款贺卡”为例，很多机关单位对此都已经习以为常，你给我寄一张贺卡，我给你送两本挂历，花公款落人情都已经觉不出其中的问题了。这种不经意的浪费延续了一年又一年，算一算账却很惊人。

所以，中纪委的这个通知来得正是时候，在小处着手，也更容易督

促公职人员养成廉洁的习惯。联系到今年中秋节前中纪委对“公款月饼”的禁令，可以看出中央对清除作风问题的积习，积弊是下了决心的，这种决心就体现在对一些具体问题的“定点清除”。

清退会员卡，严禁车辆超标，严禁办公室超标，严禁“公款月饼”，严禁“公款贺卡”……综观中央有关部门接连提出的这些纪律要求，可以看到一条逐渐清晰的权力边界。这些要求落实下去，那些习惯“不拘小节”的公职人员将不得不收敛行为，把自己约束在制度和规则的范围之内。能在细微处管好公权力，严重的腐败问题必然相应减少。

民生改善离不开服务业“加速”

■齐鲁观点

本报评论员 李康宁

近日，我省出台了关于加快服务业发展的若干意见，力争到2020年，将我省的服务业增加值提升至生产总值的50%左右，基本形成服务业占主导地位的经济结构。(本报今日A08版)

意见提出，要通过加强引导、增加投入、简政放权、优化环境；深化改革、扩大开放；激励创业、推动创新等措施，推动加快服务业发展。字里行间处处透露出革除积

弊的决心，为我省服务业的发展指明了前进方向，提供了坚实的政策支持。

在社会经济领域中，服务业与民生的关系最为密切。教育、养老、医疗等行业的每一点发展和变化，都时时刻刻牵动着老百姓的心。可以说，服务业的发展水平，不仅关系着社会经济活力，更关系着居民的生活质量，对老百姓的幸福感有着很直接的影响。

作为经济大省的山东，尽管拥有着可观的经济总量，但服务业的发展相对滞后，“欠账”不少。数据显示，我省服务业增加值占生产总值的比重，比全国平均水平低

4.6个百分点。形成这样的局面，有相对保守的传统观念的深远影响，但更多地来源于现实中体制和政策的束缚。

为此，意见提出了一系列的改革措施，显示了清晰的思路和方向。打破行业垄断，吸纳社会资本参与，减少行政审批，提高行政效率等办法，从制度上为服务业的发展“松绑”。这些举措将会发挥积极的引导作用，让更多民间力量参与到服务业发展中来，让普通群众分享到实惠；而加大对服务业的财政投入、扩大政府购买公共服务范围、保障和优化土地供应等措施，则是给服务业企业“输血”，为服务业的大踏步

发展提供了坚强的后盾。

这些意见最终能否得到落实，相关部门有无自我革新的勇气，有无调整现有利益格局的决心，对服务业未来的发展有着至关重要的作用，毕竟，其中不少内容涉及到带有垄断性质的部门和行业如何消除行政色彩，国有事业单位如何改革等重大问题。也只有认识到发展为了谁，认识到服务业对改善民生的重要意义，增加投入、简政放权、强化考核等意见才不会成为“纸上谈兵”。

■本报投稿信箱：
qilupinglun@sina.com



QILU EVENING NEWS

齐鲁晚报

www.qilw.com.cn

本报地址
济南泺源大街6号

邮编
250014

齐鲁读者热线
96706

传真(0531)
86993336 86991208

读者服务中心
96706

报纸发行(0531)
85196329 85196361

报纸广告(0531)
82963166 82963188
82963199

差错投诉
96706

发行投诉(0531)
85196528

邮政投递投诉
11185

白酒泰斗聚蓉城 共鉴国家标准酒

——贵州茅台、水井坊、花冠·K8国家标准样品酒鉴定会在成都隆重召开

◆专家观点

刘平均：

品牌建设与品牌评价是民族工业走向世界的重要途径。白酒、中药、茶叶是中国特有的三大行业，加快这三个行业的标准修订与完善，对于这三大行业走向世界，创建世界品牌，将起到积极的作用。

沈怡方：

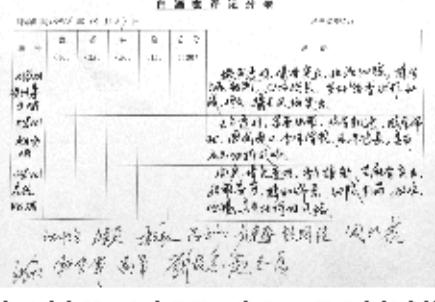
标准不管是复制还是研发，都是具有先进性的，都是一个企业技术实力的具体表现。国家标准要与地理标志结合起来，增加先进性，成为行业排头兵。

高景炎：

一是标准具有代表性。茅台是传统产品，名扬国内外；水井坊是传承与创新产品，执行的是国内与国际双重标准；花冠是集白酒企业家之长，研发与创造出来的健康产品，属创新产品。二是标准具有权威性。老中青18名白酒界著名专家与评委参与了本次品评会。

高月明：

国家标准样品工作是在不断调整中得到健康发展的，主要是国家质检局领导重视、研发企业积极性高、标准定位数据不断修正提高。国家标准样品对于企业品牌宣传与推广将起到积极的推动作用。



贵州茅台酒、水井坊酒、花冠·K8酒国家标准样品专家评分



茅台集团名酒董事
长、本次评委
评委鉴定委员会副
主任委员李先良



中国白酒专家、本次品评会
评委鉴定委员会主任委员沈怡方



中国著名白酒专家、本次品评会
评委鉴定委员会副主任委员高景炎



中国著名白酒专家、本次品评会
评委鉴定委员会副主任委员高月明

10月27日，国家白酒标准样品89%VOL贵州茅台酒、52%VOL水井坊酒、52%VOL花冠K8酒品鉴会在四川成都隆重举行。全国政协委员、国家质检总局副局长刘平均、中国白酒标准样品技术委员会秘书长刘平均、国际标准化组织技术委员会秘书长张大平、全国标准样品技术委员会秘书长杨明、茅台集团名酒董事李先良、中国白酒专家沈怡方、高景炎、高月明及来自茅台集团、五粮液集团、水井坊股份公司、洋河集团、口子窖股份公司、花冠集团等国家白酒专家组成员参加了这次鉴定会。

本次国家标准样品鉴定会分二部分，首先是国家标准样品品评鉴定委员会13名成员对三个国家标准样品进行感官品评，其次是讨论并通过三个国家标准样品理化指标的研、复制报告与定值报告。品评鉴定委员会成员在对贵州茅台酒、水井坊酒、花冠·K8酒三个国家标准样品感官与理化指标品评时，一致认为：这三个不同类型的国家标准样品，感官品评特点突出、优雅芬芳、醇和绵柔、纯粮

清回味悠长，具有独特的风格；理化指标科学、详实、准确，并顺利通过了感官与理化指标的鉴定。

花冠·K8兼香芝麻香型白酒是花冠集团顺应潮流振兴与发展大趋势，由1名国家白酒专家组成员、5名国家级白酒评委、9名省级评委组成的研发团队，多次向国家一些知名酒企，以及省内芝麻香型白酒生产起步较早的企业，进行学习、交流与探讨的结晶。在研发过程中，他们多次把研发结果与国家权威科研机构进行比对，在技术与工艺上不断调整与创新，通过科研小组的多年研发，形成了从原料选择、酿造环境、到底酒储存一些表成熟度的兼香型白酒生产技术。这次花冠·K8兼香芝麻香型白酒与国酒茅台酒、中国高粱白酒水井坊一起共同通过国家标准样品鉴定会鉴定，并得到专家高度评价，既是对花冠产品研发技术的高度认可，同时也意味着花冠酒的产品质量达到了国家一级酒的标准。这对于花冠品牌的提升与振兴“中国香、芝麻香”的局面的推广与振兴，必将起到积极的作用。



茅台集团董事
长刘平均(右一)
与茅台集团名酒董事
长李先良(右二)、
茅台集团总工程师
尹光华(左一)、水井
坊股份公司副总
经理董刚(左二)
一起合影留念



贵州茅台酒、水井坊酒、花冠·K8酒国家标准样品鉴定会
品评现场