

# 当心!机票骗局有了升级版

骗子发航班取消短信让你退票或改签,借机钓走你卡里的钱

航班起飞的前一天,你突然接到短信说航班取消了,而且短信的开头就是你的姓名,其他信息也都对,你会怀疑这短信有问题吗?一般人都会信以为真,然而这却是诈骗团伙制造的新骗局,据了解,近来不少人已中招,你要是民航乘客对此可得注意了。

本报记者 陈莹

## 遭遇骗局>> 骗子竟掌握旅客真实信息

在烟台某银行工作的林先生前些天预订了10月31日山航从济南飞往烟台的机票。10月30日18点18分,他接到一个106开头的短信,说他订的航班因故障取消,让他给一个400开头的电话回电办理改签或退票手续,改签的话要交20元工本费。短信上有他的名字、航班起降时间等信息,林先生于是信以为真,就按短信提供的号码拨了过去想要改签,电话一通,对方核实了林先生的情况,林先生听到对方电话里面一通噼里啪啦敲键盘的声音,还有一些人在接“顾客”电话,很像是一个呼叫中心。

“问我20元工本费是通过银行

转账还是网上支付?我说银行转吧,你把账号给我。”林先生说,可对方却话锋一转,问他离银行多远?林先生说,大约走十分钟。“对方竟说,那你别挂电话,到了以后我们告诉你怎么操作。我反问他为什么?他告诉我需要跟银行核对。我说我就是银行的,没听说银行还需要核对的,那头‘叭’就把电话挂了。”

林先生于是和航空公司联系,得知短信提供的这个号码和他们无关,航班也没有取消。回到烟台后,林先生跟同事聊起这事,“没想到有四个同事在我之前也遇到过,好在都没上当。”

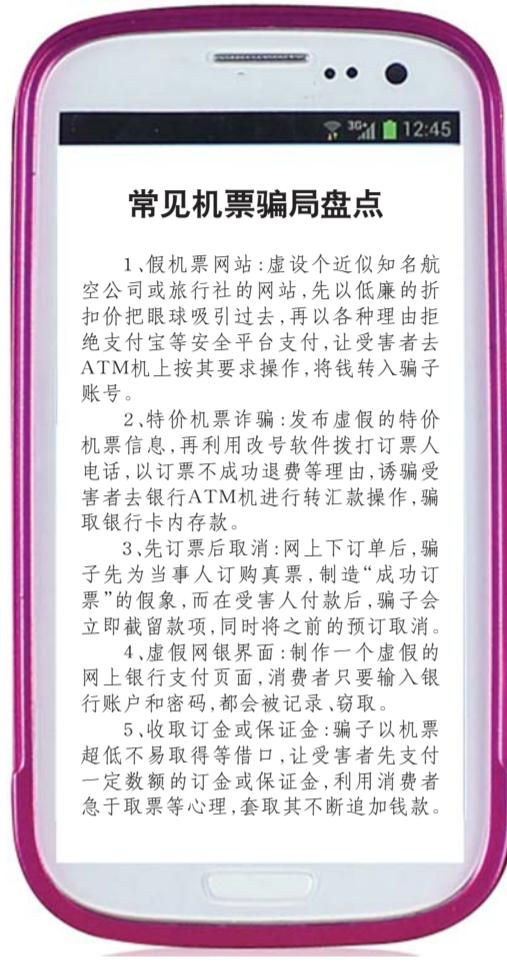
## 特别提醒>> 只要谈到钱都得核实一下

记者从烟台警方了解到,他们已接到过报警,并有市民上当受骗,涉及的航空公司也已报案,至于骗子是如何获取旅客信息的还有待调查,类似案件,近来已在多地发生。他们的诈骗方式都是一样的,先通过短信“钓鱼”,然后一步步把受害人骗到ATM机前,根据他们的提示,旅客稀里糊涂地就把银行卡上的钱转到了骗子的账号上。

10月6日,成都的杨女士在北

京也中了此招,先后三次给骗子转了11461.82元。记者在山东航空公司官方网站上也看到该公司提醒乘客的公告。

针对各类机票诈骗的情况,民警提醒消费者,购买机票一定要通过正规渠道。400开头的电话也不要轻易相信。“只要遇到与钱有关的信息,不要听信任何说辞,应选择直接跟航空公司联系,一查便可击破骗局。”



### 常见机票骗局盘点

- 1、假机票网站:虚设个近似知名航空公司或旅行社的网站,先以低廉的折扣价把眼球吸引过去,再以各种理由拒绝支付宝等安全平台支付,让受害者去ATM机上按其要求操作,将钱转入骗子账号。

- 2、特价机票诈骗:发布虚假的特价机票信息,再利用改号软件拨打订票人电话,以订票不成功退费等理由,诱骗受害者去银行ATM机进行转账操作,骗取银行卡内存款。

- 3、先订票后取消:网上下单后,骗子先为当事人订购真票,制造“成功订票”的假象,而在受害人付款后,骗子会立即截留款项,同时将之前的预订取消。

- 4、虚假网银界面:制作一个虚假的网上银行支付页面,消费者只要输入银行账户和密码,都会被记录、窃取。

- 5、收取订金或保证金:骗子以机票超低不易取得等借口,让受害者先支付一定数额的订金或保证金,利用消费者急于取票等心理,套取其不断追加钱款。



济南市民刘先生递纸条:每年冬天脚后跟都裂口,请问有什么好办法吗?

山东省千佛山医院中医科专家周霞传答:部分人是因为脚上真菌感染引起,这种情况要用药物治疗。再就是因为皮肤干燥加之冬季干燥造成的,中医认为这主要是肝肾亏所致。此类人要缓解脚后跟皴裂,可以常用温热水洗脚,或用凡士林、滋润霜等涂抹患处。此外要注意保暖,不要使用香皂肥皂等去油脂的洗漱用品洗脚。在饮食上多补充维生素。这些都是治标之策,要治本还是要补肝肾。她建议,可以请中医科医生诊断后开方,用中药进行调理。

本报记者 李钢

## 纸条征集令

递纸条的方式现在有三种了,拨打96706;将纸条内容及个人联系方式发送到邮箱qlzhitiao@163.com;还可以给齐鲁晚报官方微信发信息:我要递纸条+姓名+联系方式+纸条内容。如果您的关注度足够高,还可以得到百元奖金哦!现在,选择一种你习惯的方式,一起递纸条挣奖金过好日子!

# 璀璨中华卢浮绽放 “国窖1573·爱我中华”开启环球酒文化之旅



10月29日,“国窖1573·爱我中华”开启新品发布会环游之旅,首站定在久负盛誉的艺术圣地——法国巴黎卢浮宫。作为落户卢浮宫博物馆拿破仑厅的首个中国白酒品牌,“爱我中华”肩负发扬中华传统文化的伟大使命,旨在加强中外文化交流与合作,推动中国传统文化与西方现代文明的融合。笔者获悉,作为“2013巴黎·中国艺术节”的重要组成部分,“国窖1573·爱我中华”环游之旅首站大获成功,全球知名的酿酒大师、欧洲酒类品牌策划及包装设计大师、中国驻法国大使馆代表、中国驻欧洲金融机构客户代表、中外各方媒界人士到场,见证这一中国民族品牌迈向世界的重要时刻。未来5年,“国窖1573·爱我中华”将承载历史悠久的中国文化,来到纽约、墨尔本、莫斯科和悉尼,把中华白酒文化的种子播向世界各地。这次旅行,不仅将推动传统与时尚、民族与国际相融合,更是对“国窖1573”品牌价值的升华。泸州老窖是有着深厚文化底蕴的中国传统白酒企业,并一直倡导:中国白酒的企业一定要团结起来,加强交流合作。

加大中国传统白酒文化的传播力度。品牌联合人乔方先生在发布会上表示:“怀着对这两个圣地的无比敬意,今天,我们来到世界艺术之都巴黎,开启“国窖1573·爱我中华”全球文化之旅,来自遥远中国泸州的酿造大师携手法国设计大师将共同为这个时刻呈现一款体现“自然和谐”精神的作品。这将成为中、法两国文化交往中一段最具创意的佳话。

我们相信,“国窖1573·爱我中华”2013巴黎发布会,一定会翻开中国传统白酒文化走入世界的新篇章。我们更相信,在多元化的世界中,文化的交融才是人类和谐共生的情感纽带。

发布会上还举行了法国设计大师的“爱我中华”顶级限量藏品的作品发布,据悉“国窖1573·爱我中华”每年新品上市发布会都将邀请一位国外顶级设计艺术家创作一件“爱我中华”顶级限量版本。

“国窖1573·爱我中华”高端品牌项目总监陶华在接受采访时表示:“‘爱我中华’系列浓香型白酒品牌作为民族品牌的卓越代表,承载着东方文明迈向国际化之路的中国梦,代表着民族品牌所肩负的历史责任。走向世界的目的,就是为了让世人更好地了解我们,以酒为载体,开创白酒业的新纪元!”

### 产品链接

藏华夏神墨之精英,鉴中国白酒之典范的大师级国酿“国窖1573·爱我中华”——400年国窖窖龄群的无间隙30万亩有机高粱地,7公里天然矿泉水。

鉴赏此酒,寓予琼浆——其色似宝气莹透,其香似英兰悠扬,入口醇厚干劲醇厚,回甘如兔毫丈清源,复饮,有江河之悠然,再品,有溪流之回长。

2010年,由泸州老窖集团和乔羽音乐文化大师、《爱我中华》词作者乔羽领衔的大师级文化创意团队,联合打造了“国窖1573”旗下之最高端文化酒“国窖1573·爱我中华”。“爱我中华”系列将开启白酒文化走向世界的崭大门,引领酒类文化新时尚,传播华夏文明作为“国窖1573·爱我中华”品牌的责任与使命。