

19家家居卖场联合抵制“双11”

天猫新玩法，在革谁的命？

“与实体卖场相比，网购平台的人员和租金成本更低，许多淘宝卖家还没有向政府缴纳销售税，这赋予电商颇大的价格优势。”在家具业内人士姜豫峰看来，线上和线下流通渠道的博弈摊薄了整个行业的经营利润，从而掀起中国家具业的洗牌大幕。

本报济南11月4日讯(记者王赞) “双11”在即，天猫官方意在今年线上线下共同参与大促，将“双11”的战火从线上导向线下。根据天猫官方的说法，今年“双11”打破线上线下商业界限，整合全国1000多市县的3万家线下门店，线上线下共同参与大促。然而，这一新玩法并未得到一致的认同，19家知名家居卖场抵制“双11”。

日前，有媒体拿到一份“家具行业内参”——《中国家具协会市场委员会关于规范电子商务工作的意见》，该《意见》明确写着，“不能变相让卖场成为电商的线下体验场所，不能让经销商成为电商的线下搬运工；厂家和商户在线上开展低价促销时，要向卖场等主要合作伙伴进行通报并将卖场的价格调至与线上一致；不许通过电商移动POS将卖场的业务转至他处进行交易。”

目前，在这份《意见》上签字背书的19家企业均为中国家具协会市场委员会主席团成员，红星美凯龙、吉盛伟邦、欧亚达、居然之家、月星集团等知名家居流通品牌悉数上榜。

家居卖场>>

到我这来看，钱刷天猫上，搁谁也不干

相对传统渠道而言，天猫在家居售卖上的数据只能算是“小儿科”，卖场大佬们此次为何反应如此激烈？记者综合多方信息，得出的结论是：家居卖场不想让电商乱了规矩。

尽管红星美凯龙、居然之家、月星等传统家居卖场已经对电商进行了一系列尝试，但在红星美凯龙董事长车建新看来，“他

们(厂家和商户)帮线上配送是为了蝇头小利在革自己的命。”

记者采访了多位业内老总以及品牌商，大家一致认为“免费用人家场地已然不妥，若再抢钱就有点过了”。有代表性的观点有：“到我这儿来实地看，却把钱刷到天猫上去，这搁谁也不干啊！”

据了解，家居行业是电商最觊觎的蛋糕之一。今年，为了

创造更大的神话，天猫尝试推出O2O战略，提出线上线下联动，鼓励品牌商在线下实体店挂LOGO、贴标识、扫二维码、收优惠券，并安装POS机，将款项直接刷到支付宝上。而统一收银，本是卖场管理商户的核心方式之一。天猫的方式动摇了其根本，难怪卖场大佬怒火中烧。

据《京华时报》

传统零售商场>>

愿做天猫“试衣间”，完善消费体验

本报记者 王赞

有拒有迎。日前，北京朝阳大悦城主动宣称愿意做天猫“双11”试衣间，欢迎顾客抄货号。这是继银泰之后，又一主动

拥抱天猫“双11”购物狂欢节的传统零售商场。

此外，宝岛眼镜、宏图三胞、海尔、JT、GAP等300多个品牌3万多家线下实体店均已加入天猫“双11”，消费者可在线下门店

试衣，“双11”当天在天猫下单。在银泰商业集团CEO陈晓东看来，线上线下由竞转合，是完善消费者体验的实际需求，传统线下渠道与线上电商平台，各自满足了消费者不同需求及体验。

深圳二套房
首付7成

本报讯 记者获得深圳人行最新信贷政策通知显示，自2013年11月6日起，二套房信贷执行新政策。按照新政，只要在银行有贷款记录的，无论家庭手头上是否持有物业，再次买房，向商业银行申请个人住房抵押贷款，首付比例将由原来的60%上调至70%。

继今年4月北京二套首付下限提升至70%后，深圳在日前作出上述调整。以一套全款200万的住宅为例，提高到7成，意味着要多支付20万的房款，这对刚需人群来说，压力并不小。全国性二套房首付60%的政策出于2011年1月国务院常务会议。

北京中原地产总监张大伟认为，二套房首付提高到7成，这一政策的影响主要在心理层面，更多是代表了释放继续调控的可能性，银行也有降低金融风险的考虑。

据《21世纪经济报道》

10月全国一手房价
同比涨一成

本报讯 克而瑞独家发布的中国城市住房价格288指数显示，今年10月，中国城市一手房价格指数连续九个月上涨，价格同比涨幅达10.50%；二手房价格指数亦延续了一年的上涨势头，房价同比上涨4.85%。其中，北上广一手房价同比上涨幅度均与九月持平，约在20%左右。就个别城市而言，北上广的全年调控目标基本落空。

全国31个省级行政区域中，仅海南省、陕西省、广西壮族自治区、福建省和甘肃省五个区域一手房交易价格指数环比有小幅下降。

据财经

特斯拉在京试营业
售价估计百万元

本报讯 有汽车界“苹果”之称的美国电动车制造商特斯拉在中国唯一一家直营店前日在京低调开门。该体验店目前是试营业阶段，已开始接受新车预订。

销售人员表示，预约顾客需要交付25万元的订金，近期提交预订的客户有望在半年左右提到新车。根据特斯拉ModelS在美国12万美元的销售价格，有相关人员预计，ModelS在中国的销售价格将在100万至150万之间。

据《证券时报》

化解产能过剩国务院出台路线图

两部门严令各地遏制产能过剩行业

近日，国务院印发了《关于化解产能严重过剩矛盾的指导意见》，对化解钢铁、水泥、电解铝、平板玻璃、船舶等行业产能严重过剩做出明确部署。

4日，国家发改委会副主任胡祖才要求各地贯彻落实国务院有关化解过剩产能要求，落实地方政府的主体责任，做好化解工作。

工信部总工程师朱宏任强调，重点要严禁建设产能过剩行业新增产能项目，妥善处理在建和建成违规产能，坚决遏制产能盲目扩张。

据新华社

五大行业产能利用率 (截至2012年底)

钢铁 **72%** 水泥 **73.7%** 电解铝 **71.9%** 平板玻璃 **73.1%** 船舶 **75%**

这五大行业产能利用率明显低于正常水平，利润大幅下滑，企业普遍经营困难。

相关数据据新华社等

►2012年5月，湛江钢铁基地项目获发改委批复，湛江市长王中丙激动难耐，亲吻批文。湛江钢铁项目总投资697亿元，相当于2011年湛江市GDP的三分之一。



以钢铁为例

●2012年80家重点大中型钢铁企业累计实现利润15.8亿元，利润率下降**98.2%**，利润率仅**0.04%**

●2012年36家上市钢铁企业中，11家亏损，总计亏损**58.8**亿元

●目前我国粗钢产能9.7亿吨左右，过剩2.53亿吨，相当于全球钢产量第二名日本的**2.5**倍

●2012年，在政府补贴48.87亿元情况下，钢铁企业依然亏损**60.82**亿元

众多品牌全线混战，汽车厂商降价血拼，库存风险触及红线，全年指标压力巨大，省城消费者万众期待——

选车 购车
就等岁末这一跌

12月13日—15日，2013济南岁末精品车展隆重启幕。充分挖掘市场消费潜力，助力车商打一场漂亮的岁末“收官之战”，为消费者提供便利、优惠的购车平台。2013年度最后一次赏车、购车盛会，一旦错过只能等明年。

2013济南岁末精品车展

>>时间：2013年12月13--15日 >>地点：济南舜耕国际会展中心 >>主办单位：齐鲁晚报·生活日报

价格触底

冲击全年销量，汽车厂商年底打响“促销战”；

车型诸多

数十款新车同场展示，百款市场热销车型随意挑选；

购车良机

岁末购车，避开春节前提车高峰，开辆好车过新年。

