

金达驾校  
报名热线: 8087777

直击现场

24小时  
新闻热线  
2110110  
最高线索奖1000元

# 与男友赌气,女子纵身跳下大桥

## 公安、消防联合救援,女子已脱离生命危险

本报济宁11月4日讯(记者 路帅 通讯员 姚军玲) 近日,一年轻女子从兖州市泗河兴隆大桥纵身跳下,摔在河滩上受伤昏迷,大桥距离河面足足有20多米。公安、消防联合救援,从桥面爬下将女子固定在担架上救出。据了解,事因女子与男友吵架赌气,一时冲动才跳河轻生。目前该女子已经脱离生命危险。

10月26日零时34分,兖州市公安局东御桥派出所接110指挥中心指令,称一女子在兖州市泗河兴隆大桥跳河轻生,现被困桥下,情况危急。接警后,派出所民警马上赶赴现场实施救援。“兴隆大桥高约20多米,桥下河水深约两米,幸运的是女子跳下的地方是一块露出水面的河滩,土质松软。”民警赶到现场时,女子男友已经爬下大桥,正在照顾轻生女子。

民警介绍,大桥下有多处河滩露出水面,女子所处的河滩距离岸边十多米,河水深约两米多,由于民警缺乏救援装备,只好向消防部门求援。很快,消防队员赶到大桥,并开始勘察现场,制定营救计划。

随后,两名消防战士身绑救援绳,顺着挂钩梯爬到桥下平台,然后顺着大桥支撑桩滑下抵达桥底河滩。随后担架也送到桥底,两名消防队员将女子固定在担架上。

由于不清楚女子身体的受伤部位,固定过程中,消防队员的每一个动作都非常小心谨慎,唯恐对女子造成二次伤害。桥面的救援人员也将所有手电向下照射,提供照明。十几分钟后,女子成功固定在担架上。

“一会抬的时候慢慢来,千万不能对伤者造成二次伤害。”消防指挥员通过对讲机给桥下队员提示,两名队员抬着担架靠近大桥支撑桩,将担架放在支撑桩斜坡上。桥面救援人员拉紧绳索,将担架沿斜坡拉到桥面,并将该女子送上救护车。整个救援历时两个多小时。

女子的朋友介绍,该女子当晚因与男朋友闹矛盾,赌气跑到兴隆大桥上,虽然朋友尽力拉扯,但女子还是纵身跳下。目前该女子已脱离生命危险,正在医院接受治疗。

# 助力车躲车时滑下河堤

## 巡逻民警帮忙把车推出

本报济宁11月4日讯(记者 岳茵茵 通讯员 许巧 卢加胜) 11月3日下午,嘉祥县仲山镇辛庄村村民王先生,驾驶电动助力车回家途中,行驶到洙赵新河河堤时,为躲避对面的货车,不慎滑下河堤,幸好被一棵树拦住。仲山派出所民警巡逻时发现王先生正扶着车等待救援,于是赶紧帮忙,和王先生的家人一起把车推了上来。

据民警介绍,3日下午3点多,仲山派出所民警巡逻至洙赵新河河堤王庄附近时,发现一辆蓝色助力车滑下河堤,被一棵小树拦住,摇摇欲坠,下面一位中年男子用力撑住,生怕车继续往下滑,王先生的妻子在一旁十分焦急。“河堤很陡,坡面十几米长,由于刚下过雨坡面很滑,树木如果断裂,助力车就会继续往下滑,我们五个

人赶紧下去帮他扶住车。”

民警经询问得知,当时王先生驾驶助力车自西向东行驶,对面来了一辆大货车,由于河堤路面只有四五米宽,他错车时太靠边,不小心滑了下去。十几分钟后,王先生的家人赶来,用绳子拴住助力车,民警在后面推,前面一辆小货车做牵引,几个人齐心协力把车拖了上来。



民警帮忙将助力车推上河堤。

# 济宁九龙家电十店联动

## 鼎力支持长虹集团“虹色风暴”

十一长假即将结束,以当当、易迅为代表的电商们就迅速扫尾,为即将到来的“双11”电商大战摩拳擦掌。而国内彩电领军企业长虹,进入角色也紧“神速”,继“九城内购会”之后,又重磅打造了新一轮的“虹色风暴”全国体验回馈活动,如果您在十一长假出去旅游、探亲没有赶上“双节快乐”,那么这场席卷全国的“虹色风暴”您一定不能错过。

长虹“虹色风暴”今年已是第三年了,每年长虹集团都会拿出最好的产品让利给消费者、回馈社会,与经销商、合作伙伴共荣,从而成为行业内的知名品牌活动和全国消费者期盼的年度盛事。

据悉,济宁地区长虹电视的“虹色风暴”活动将于2013年11月8日-10日在济宁九龙家电所有门店盛大开幕。活动中主要惠及的产品仍然以长虹高端旗舰产品4K巨幕版U-MAX客厅电视C9000系列和简约智能C5000系列为主,包括B系、C系在内的全尺寸智能及4K电视产品均将参与到活动当中,放出最高达5000元的大幅度让利,50寸智能LED1999元。

另外,值此长虹55周年庆之际,为带给全球5亿虹粉更多惊喜,此次“虹色风暴”活动还增加以“5亿虹粉SHOW出彩的虹色”为主题的一系列线上线下互动环节。参与者在“5亿虹粉秀虹色”、“双11预订大奖”、“神回复赢话费”、“激情1/2 HOUR”四个互动环节,均有机会得到包括长虹HOMETOUCH平板电脑、手机话费在内的奖品。

今年可谓是中国智能电视激烈厮杀的一年,众多互联网企业如小米、爱奇艺、乐视试水智能电视,部分传统彩电厂商也联手内容商推出新品。对于刚刚过去的“十一”黄金周,从市场表现来看,智能电视的销量呈现明显增长态势,占据市场主导的仍为传统彩电品牌。

在此次长虹电视“虹色风暴”活动中,长虹的智能电视产品也将成为“风暴中心”。特别是长虹下半年刚刚推出的部分C系新品,其智能操控的升级和应用内容的丰富更值得消费者期待。据悉,在智能方面,长虹C系新品搭载了长虹最新研发的U-MAX OS系统,六大应用板块可一键自选,遥控器首创自然动作操控,界面美观、操作便捷。长虹在电视应用商店里,还为用户免费提供VIP专属会员应用,用户可通过DLNA和AirPlay直接与苹果设备、安卓设备、Windows设备互联互通。而CHiP影音4.0版+影音浏览器的升级,使得新品的影音识别率提升至98%,并增加了搜索地图等更多丰富的功能。

据四川长虹济宁营销部总经理邓世民介绍,今年下半年,长虹除了继续在智能技术上精工细作外,为更好地构建其“家庭互联网生态系统”,长虹还将在多个高新技术领域同时发力。目前,在“中国科技领袖科技博览会”上,长虹就展示了包括“语音遥控”、“室内定位系统软件”等一系列最新科研成果,并首次展示了其刚刚推出的国内首

合智能电视,这台支持智能语音系统、手势识别、多屏互动、海派式UI的55寸智能电视问世,预示着长虹将全面领航中国彩电制造企业,打破外资品牌在智能电视市场的垄断格局,引领中国彩电制造业大旗。

CHANGHONG 长虹

5亿虹粉同庆55周年

虹色风暴

“风”狂让利,请抓紧

50寸智能LED 3799元

11月8~10日

长虹集团55周年盛典 十亿元感恩大让利 厂价直销 智能4K最高巨惠5000元

55周年 1958-2013

智能4K

U-MAX 客厅电视