

金达驾校  
报名热线: 8087777

直击 现场

24小时  
新闻热线 2110110  
最高线索奖1000元



# 与男友赌气，女子纵身跳下大桥

公安、消防联合救援，女子已脱离生命危险

本报济宁11月4日讯(记者  
路帅 通讯员 姚军玲) 近日，  
一年轻女子从兖州市泗河兴隆大  
桥纵身跳下，摔在河滩上受伤昏  
迷，大桥距离河面足足有20多米。  
公安、消防联合救援，从桥面爬下  
将女子固定在担架上救出。据了  
解，事因女子与男友吵架赌气，一  
时冲动才跳河轻生。目前该女子  
已经脱离生命危险。

10月26日零时34分，兖州市公

安局东御桥派出所接110指挥中心  
指令，称一女子在兖州市泗河兴隆大  
桥跳河轻生，现被困桥下，情况危  
急。接警后，派出所民警马上赶赴现  
场实施救援。“兴隆大桥高约20多米，  
桥下河水深约两米，幸运的是女子跳下  
的地方是一块露出水面的河滩，土质松软。”民警赶到现场时，女子男友已经爬下大桥，  
正在照顾轻生女子。

民警介绍，大桥下有多处河

滩露出水面，女子所处的河滩距  
离岸边十多米，河水深约两米多，  
由于民警缺乏救援装备，只好向  
消防部门求援。很快，消防队员赶到  
大桥，并开始勘察现场，制定营  
救计划。

随后，两名消防战士身绑救  
援绳，顺着挂钩梯爬到桥下平台，  
然后顺着大桥支撑柱滑下抵达桥  
底河滩。随后担架也送到桥底，两  
名消防队员将女子固定在担架

上。由于不清楚女子身体的受伤  
部位，固定过程中，消防队员的每  
一个动作都非常小心谨慎，唯恐对  
女子造成二次伤害。桥面的救  
援人员也将所有手电向下照射，  
提供照明。十几分钟后，女子成功  
固定在担架上。

“一会抬的时候慢慢来，千万  
不能对伤者造成二次伤害。”消防  
指挥员通过对讲机给桥下队员提  
示，两名队员抬着担架靠近大桥支

撑柱，将担架放在支撑柱斜坡上。  
桥面救援人员拉紧绳索，将担架沿  
斜坡拉到桥面，并将该女子送上救  
护车。整个救援历时两个多小时。

女子的朋友介绍，该女子当  
晚因与男朋友闹矛盾，赌气跑到  
兴隆大桥上，虽然朋友尽力拉扯，  
但女子还是纵身跳下。目前该女子  
已脱离生命危险，正在医院接受治疗。

# 助力车躲车时滑下河堤 巡逻民警帮忙把车推出

本报济宁11月4日讯记者  
岳苗苗 通讯员 许巧 卢加  
胜) 11月3日下午，嘉祥县仲山  
镇辛庄村村民王先生，驾驶电动  
助力车回家途中，行驶到洙赵新  
河河堤时，为躲避对面的货车，  
不慎滑下河堤，幸好被一棵树拦  
住。仲山派出所民警巡逻时发现  
王先生正扶着车等待救援，于是  
赶紧帮忙，和王先生的家人一起  
把车推了上来。

据民警介绍，3日下午3点  
多，仲山派出所民警巡逻至洙  
赵新河河堤王庄附近时，发现  
一辆蓝色助力车滑下河堤，被  
一棵小树拦住，摇摇欲坠，下面  
一位中年男子用力撑住，生怕  
车继续往下滑，王先生的妻子  
在一旁十分焦急。“河堤很陡，  
坡面十几米长，由于刚下过雨  
坡面很滑，树木如果断裂，助力  
车就会继续往下滑，我们五个

人赶紧下去帮他扶住车。”

民警经询问得知，当时王  
先生驾驶助力车自西向东行  
驶，对面来了一辆大货车，由于  
河堤路面只有四五米宽，他错  
车时太靠边，不小心滑了下去。  
十几分钟后，王先生的家人赶  
来，用绳子拴住助力车，民警在  
后面推，前面一辆小货车做牵  
引，几个人齐心合力把车推了  
上来。



民警帮忙将助力车推上河堤。

# 济宁九龙家电十店联动 鼎立支持长虹集团“红色风暴”

十一长假刚结束，以当当、  
易迅为代表的电商们就迅速抱  
尾，为即将到来的“双11”电商  
大决战摩拳擦掌。而国内家电  
企业长虹，进入角色也祭“神  
速”，继“九周年盛会”之后，  
又重磅打造了新一轮的“红色风  
暴”全国体验回馈活动。如果您  
在十一长假出去旅游、探亲没有  
赶上“双节大促”，那么这场燃  
卷全国的“红色风暴”您一定不  
能错过。

长虹“红色风暴”今年已是  
第三回了，每年长虹集团都会  
拿出最好的产品让消费者、  
回馈社会，与经销商、合作伙伴  
共赢，从而成为行业内的知名品  
牌活动和全国消费者期盼的年度  
盛宴。

据悉，济宁地区长虹电视的  
“红色风暴”活动将于2013年  
11月8日-10日在济宁九龙家电  
所有门店拉开大幕。活动中主要  
惠及的产品仍然以长虹高墙旗舰  
产品4K巨幕版U-MAX客厅电视  
C9000系列和简约智能C5000  
系列为主，包括B系、C系在内的  
全尺寸智能及4K电视产品均  
将参与到活动当中，放出最高达  
6000元的大额让利，60寸智能  
电视3799元，99寸新款  
LED1999元。

另外，借此长虹55周年庆之  
际，为带给全球5亿用户更多便

利，此次“红色风暴”活动还增  
加以“5亿红粉 SHOW 出你的  
红色”为主题的一系列线上线下  
有奖互动环节。参与者在“5亿  
红粉秀红色”、“双11预定大  
奖”、“长虹家电话费”、“激  
情1/2 HOUR”四个互动环节，  
均有机会得到包括长虹  
HOMETOUCH 平板电脑、手机  
等在内的奖品。

今年可谓是智能电视激烈拼  
杀的一年，众多互联网企业如小  
米、爱奇艺、乐视网智能电视、  
部分传统家电厂商也联手内  
容商推出新品。对于刚刚过去的  
“十一”黄金周，从市场表现来  
看，智能电视的销量呈现平稳增  
长态势，占据市场主导的仍为传  
统家电品牌。

在此次长虹电视“红色风  
暴”活动中，长虹简约智能电视  
产品价位将成为“风暴中心”。特  
别是长虹下半年刚刚推出的部分  
C系新品，其智能操控的升级和  
应用内容的丰富更值得消费者期待。  
据悉，在智能方面，长虹C  
系新品搭载了长虹最新研发的  
U-MAX OS系统，六大应用板块可  
一键直达，遥控器首创自然动作  
操控，界面美观、操作便捷。长  
虹在电视应用商店里，还为用户  
免费提供VIP专属经典应用，用  
户可通过DLNA和AirPlay直接  
与苹果设备、安卓设备、

Windows设备等互联互通。而  
CHI 音音 4.0版+语音浏览器的升  
级，使得新品的语音识别率提升  
至98%，并增加了搜索地图等更  
多丰富的功能。

据四川长虹济宁营销部总经  
理邓雷民介绍，今年下半年，长  
虹除了继续在智能技术上精工细

作外，为更好地构建其“家庭互  
联网生态系统”，长虹将在多  
个高新技术领域蓄力发力。目  
前，在“中国科技馆科技博览  
会”上，长虹就展示了包括“智  
能导购”、“室内定位系统软  
件”等一系列最新科研成果，并  
首次展示了其刚刚推出的国内首

台曲面电视，这台支持智能语音  
系统、手势识别、多屏互动、海  
报式 UI 的 55 寸曲面电视同世，  
预示着长虹将全面领航中国家电  
制造企业，打破外资品牌在曲面  
电视市场的垄断格局，扛起中国  
家电制造业大旗。

CHANGHONG 长虹 美菱Meiling 50'最佳尺寸,售10台7台是长虹

5亿红粉同庆55周年

红色风暴

“风”狂让利,请抓紧

11月8~10日

50寸智能LED 3799元

1299元

智能4K

长虹集团55周年盛典 十亿元感恩大让利

厂价直销 智能4K最高巨惠5000元