

五莲县公安局加大电动自行车管理力度

车身电池打编码，免费上“户口”

汽车的车架和发动机都有唯一的编号，五莲的电动自行车的车架和电池，马上也能有唯一的编号了。有了编号，公安机关在破获盗窃案后，会更容易找到失主，而且也方便了公安部门对电动车的管理。

本报11月4日讯(记者

徐艳 通讯员 王念东

董静)自11月初开始，五莲县公安局将从城北派出所、城关派出所、洪凝派出所三个城区所开始，逐步在全县范围内免费实行电动车打码实名登记，在每一辆电动车车身和电池上打上编码，给电动车上“户口”。

据五莲县公安局工作人员介绍，长期以来，居民购买电动自行车，不用落户登记，车辆缺

少专属于车主的特征信息，这个看似便民的买卖过程却给犯罪分子提供了作案机会。

“有些犯罪分子以偷盗电动自行车为主业，给市民造成较大的损失，而且公安机关破案后，却无法准确找到失主。”该工作人员说，就是为解决这些问题，五莲公安开始推行电动车免费上“户口”。

据了解，所谓上“户口”就是公安机关把车主信息编制成独一无二的车辆专有识别

号码，用自行研发的专利设备，将号码打印在电动自行车车架、电瓶上，连同电机、车架号码构成了电动自行车的特别“户口”，广大居民就可以理直气壮地对自己的车辆宣示所有权。

据介绍，实名登记给电动自行车上了三重“保险”。

一是电动自行车打码后，一旦发现嫌疑车辆，公安机关可以通过号码快速查到车主，既破了案，又为失主找回了被

盗电动车。

二是即使嫌疑人盗走车辆后，也会因为车辆专有号码的存在而无法顺利销赃，因为广大居民都了解电动自行车实名登记服务工作的好处，不会有购买来历不明的二手电动自行车。

三是电动自行车被盗后，公安机关能够利用电动自行车专属号码以及车辆的其他信息侦查破案，破案后将被盗车辆及时返还给失主。

社区110 立体防控

11月4日，石臼边防派出所民警到万平社区，进行立体防控。

据介绍，社区警务室是社区警务模式的重要组成部分。爱民固边模范社区管理探索出“网格化管理”社区警务模式，即在社区大格局不变的基础上，将社区划分为若干个单元网格，并搭建社区信息化平台，来整合社区资源，提升社区服务质量。

本报记者 张永斌 摄影报道



日照市选拔10名首席技师

推荐人选向十大产业方面的职业(工种)倾斜

本报11月4日讯(记者
张永斌)中共日照市委组织部、日照市人社局发布公告，近期开展2013年度日照市首席技师选拔推荐工作。首席技师是日照市技能人才的最高荣誉，是全市高素质技能人才的杰出代表。

日照市首席技师选拔范围：日照市各类所有制经济、社会组织中，具有技师以上职业

资格，在一线岗位上直接从事技能工作的人员，符合条件的自由职业者也可参加。

全市选拔日照市首席技师10名。各区县推荐不超过5名；市直各部门及各大企业推荐不超过3名，中小企业推荐1名。

日照市首席技师推荐工作以各区县、市行业部门、市属大企业为单位进行，推荐人选由党委组织部门、人力资源社会

保障部门会同有关方面遴选产生，经本级人才工作领导小组审定后，于11月20日前将推荐人选名单及有关材料报送市首席技师选拔管理工作办公室(设在市人力资源社会保障局)。

日照市首席技师选拔管理工作办公室负责对各区县、单位申报的推荐人选有关材料的初审、复核，确定候选人。11月

底前，市首席技师评审委员会进行综合评审，确定人选名单，经市人才工作领导小组审定并公示后，报市政府命名表彰。

首席技师是日照市技能人才的最高荣誉，是全市高素质技能人才的杰出代表。推荐的人选要围绕日照市蓝色经济区、现代服务业等发展规划，向日照市重点建设的十大产业方面的职业(工种)倾斜。

“比学赶”提升班组建设能力

本报11月4日讯(通讯员 王超)今年以来，五莲县供电创新班组建设方式，通过实施“手拉手”组织促进、“口对口”专业带动、“齐步走”整体推进等举措，搭建班组“比、学、赶”平台，有效提高了班组技能水平，实现了班组建设的相互促进、共同提高。

四项措施 确保农村安全用电

本报11月4日讯(通讯员 王超)今年以来，五莲县供电公司扎实推进农村用电安全“强基固本”工程，及时发现和消除农村用电安全隐患。一是规范农村临时用电管理；二是加强农村输配电设施安全防护；三是加强专业技术体系建设；四是严格农村用电检查、稽查落实。

“一对一”服务大客户

本报11月4日讯(通讯员 李兴隆)今年以来，国网莒县供电公司对全县重点大客户启动“一对一”服务，主动介入，提前了解客户用电需求，开通用电绿色通道，提供一站式服务，较好地满足大客户的用电需求，获得了客户的好评。

积极帮助企业绿色发展

本报11月4日讯(通讯员 张韬)“在你们的指导下，我们将风机内的传统低效电机更换成了高效三相异步电机，电能消耗将比原来减少15%左右。”11月3日，莒县恒盛食品厂经理对前来为该厂指导工作的国网莒县供电公司工作人员能效服务给予肯定。

全新一代天籁·公爵即将亮相广州车展 中高级车市正式进入“L”时代

近日，东风日产宣布全新一代天籁·公爵将于广州国际车展正式亮相。东风日产乘用车公司副总经理任勇表示，全新一代天籁·公爵集超长轴距(2900mm)和豪华驾乘享受于一体，是中高级车市场上独一无二的豪华车型。

任勇说，因为产品的加长，全新一代天籁·公爵将会为消费者带来更为尊贵的豪华体验。全新一代天籁·公爵的推出，将改变中高级车市现在盛行的‘两代同堂’局面，转而成为‘两强同堂’，中高级车市的‘L’(Long、

Luxury=加长、豪华)时代由全新一代天籁·公爵正式开启。

近年来，中国汽车市场上的“两代同堂”局面颇为风行，新旧车型基本以高低价格搭配的方式征战市场。新世代天籁与全新一代天籁·公爵的组合，则有望改变这种格局。

一直以来，天籁的舒适性有口皆碑，以舒适为基础，新世代天籁和全新一代天籁·公爵针对不同消费人群带来不同的价值选择——新世代天籁以出众的操控性满足消费者对时尚动感

的需求；而全新一代天籁·公爵将以加长车身和豪华配置满足消费者对尊贵享受的需求，为消费者带来同级最为出众的豪华体验。可以说，两款车型以“价值原则”实现了创新并行，可谓是实实在在的“两强同堂”。

东风日产乘用车公司市场营销总部副总部长杨嵩则称：“通过加长产品和丰富豪华配置赢得市场认可，豪华车市场已有成功先例。现在，豪华车市场的‘L’风刮到中高级车市。我们坚信，全新一代天籁·公爵将在中

高级车市大有作为。”

一直以来，公爵作为天籁的高端车型，继承了NISSAN品牌高级轿车的尊贵血统和豪华配置风格。值得一提的是，得益于全面豪华的产品实力，公爵更成为见证中日友好关系的使者。

早在1972年，时任日本首相的田中角荣便赠予中国改革开放总设计师邓小平一辆公爵，该辆公爵于1973年首次运到中国；1978年，邓小平参观日产汽车工厂之后，更称赞日产让其“知道了什么叫现代化”；2008年公爵国产

化以来，凭借一系列远超同侪的技术配置，其一举奠定了中国中高级车市场上的豪华标杆地位。

即将于广州国际车展亮相的全新一代天籁·公爵，不仅在豪华配置上大幅进化，更将以同级别首款加长车型的身份，继续引领中高级车市的潮流。

作为2013年底最重磅的中高级车，全新一代天籁·公爵将给市场带来新的震撼。中高级车市“L”时代的序幕，也将正式由全新一代天籁·公爵拉开。(通讯员：齐海艳)