

马路市场走走看

泰安市城管执法局和本报设立热线,倾听市民声音

“会诊”马路市场,请您建言献策

本报11月1日C06版报道《网友票选泰城24处马路市场》,引起市民关注,泰安市城管执法局也非常重视,4日专门设立8501583热线,邀请市民、网友“会诊”马路市场,为城市建设出谋划策。

文/片 本报记者 张伟 通讯员 侯飞

现状 自发摊点群上千,执法人员才100多

泰安市城管执法局工作人员出具的一份统计报告显示,目前,泰城有灵山大街、三源路、乐园路、迎春路、向阳路等9处早市;泰山大街松园小区、春升大厦、科山路南、唐訾路与东岳大街丁字交叉口等6处夜市;自发形成摊点群1500多个,“这还不算平时的正常

执法和处理投诉事件,就我们单位这些队员,根本忙不过来。”

“以泰山区行政管理执法局为例,该局有员工110多人,分管城市110多条主次干道,平均一个人管理一条街道都难,人员紧张,执法力度比较薄弱,遇到大型活动时,很难

再抽调队员处理其他事项。”该工作人员介绍,清理占道经营现象时,有些商户不理解,很容易与执法队员发生语言或身体上的冲突,导致队员不敢采取相关措施,思想负担重,造成其他商户相互攀比的现象。

工作人员说,经营早市的

摊贩多为近郊菜农、下岗职工或低收入人群,为图生计,也为了养家糊口,才把市民出行的路给堵了,也是迫于无奈。“如果能够提供一个便利的、没有准入门槛的市场,估计他们也不会到处占道经营,商贩与城管之间的矛盾也能有效化解。”

答复 马路市场怎么管,城管请您支招

4日下午,就市民来电及本报记者在探访中发现的一些问题,泰安市城管执法局热忱欢迎广大市民和网友参与到城管工作中来。

工作人员表示,他们将设立热线,邀请市民、网友为城市建设支招。

泰安市城管局宣教科工

作人员坦言,流动摊贩和城管执法人员的关系比较特殊。管吧,限制了流动摊贩的生存权;不管,广大市民又不满意。该工作人员说,城管执法工作不仅需要市民的理解和支持,也亟须通过人性化、法治化来化解这一两难尴尬。

“小摊贩占道摆摊占用了

公共资源,影响了整个城市的市容市貌。从个人角度,我们对小摊贩也有同情心理,不是生活所迫,他们也不会到处去摆摊。”该工作人员说,但大多数人在同情弱者的同时,忽视、忍受了小摊贩侵占公共利益的行为。“大家能看到同情心,却很难看到公共利益被侵犯。”

经过商议,泰安市城管执法局相关负责人决定设立热线,就城市管理中的相关问题,欢迎广大市民、网友提意见,为城市建设支招。如果您对马路市场、占道经营等行为有独特见解,可致电泰安市城管执法局电话8501583或本报热线6982110发表您的看法。

背景 取消13个农贸市场后,更多摊位挤上马路

据了解,近年来,泰城城区因开发建设、修路占用等原因,拆除了乐园小区农贸市场、科山路农贸市场、南关农贸市场、利民小区农贸市场、文化路农大农贸市场等13处农贸市场,市民就近买菜变得不如以前方便。流动摊点的出现,一定程度上改善了这种情况,但与城市管理之间又形成了矛盾。

泰安市城管执法局工作人员介绍,在他印象里,近七八年时间内,泰城没有一处新建的大型农贸市场。一些社区自己建了小型农贸市场,但因为入场费太高,入驻率很低,商贩们还是比较青睐马路市场。

对于占道经营和马路市场的形成,城管执法人员分析,这与农贸市场缺失、现有农贸市场规模小有很大关系。

执法人员举例分析,龙潭路原更新水果蔬菜农贸市场拆除后,一直未建设新农贸市场,导致原市场内的100多个经营商户无处经营,因此部分经营商户选择占道经营,并逐渐形成规模,演变成马路市场。“因为没有一个合适的场地供他们摆摊,我们执法人员也只能是规范摊点,划定时间段经营,但仍有一些摊主不配

合工作,这样不仅增加了执法工作的难度,也加剧了我们和商户之间的矛盾。”

马路市场占用人行道和机动车道,不仅存在安全隐患,还影响城市形象,执法人员每天都要上街治理,“你不能让他在这摆摊,他又会偷偷转移到别的地方,我们又不能整天和他们耗时间。”执法人员无奈地说。



招牌摆满人行道,行人走机动车道。本报见习记者 薛瑞 摄

11.5影讯

奥莱影城

《背水一战》 12:40
《冲锋战警》 10:10
《诡婴吉咪》3D 21:20
《金蝉脱壳》 14:50 16:10 17:10
18:30 19:30 20:40
《金刚狼》3D
11:00 12:10 15:10 17:30 20:00
《精灵旅社》3D 09:20 13:20
《斯大林格勒》3D 10:30 13:00 14:30 15:30 18:00 19:00 20:20

《特殊身份》 09:50
《铁血娇娃》 14:10
《我为相亲狂》 11:50 16:50
◆奥莱影城护照第一批开始限量发售!第一批办理的顾客将会盖一个护照首发章,影城前台办理进行中!
办理规则:
1、30元购买。
2、会员卡500积分+10元换购。
3、贵宾卡一次充值500元可获赠送一本。
4、单张会员卡积分1000分以上的会员即可1积分申领。
◆更多影讯和活动请关注我们的微信号:Ao-lai

新浪微博:@泰安奥莱影城
◆影讯热线:0538-6119898
◆影迷QQ群:160216274
圣大电影城
《金刚狼2》3D
片长125分钟 票价50元
14:45 19:00
《特殊身份》
片长95分钟 票价40元
15:35 18:50
《诡婴吉咪》3D
片长90分钟 票价50元
09:30 21:30
《斯大林格勒》3D
片长125分钟 票价50元
10:20 12:30 16:50 20:30
《精灵旅社》3D
片长90分 票价50元 18:00
《猎仇者》片长80分 票价40元
14:10 21:05
《铁血娇娃》
片长100分 票价40元 11:00
《制服》
片长95分 票价40元 17:15
《冲锋战警》
片长90分 票价40元 12:40
《金蝉脱壳》
片长115分 票价40元
10:00 12:00 14:00 16:00 19:30
圣大影城QQ群:225369063
地址:市政府广场南侧(卜蜂莲花

超市北门)
影讯热线:8665555
微信:SDYC8665555
影城招聘女员工
联系电话:18653825577(于经理)

体彩
大乐透 第13129期
11 23 29 30 33+01 04
排列三 第13301期 3 7 6
排列五 第13301期 3 7 6 4 1
(刘来)

东方假日酒店
(原劳动大厦)

出租
现有门面房
一处出租,20
平米,价格面
议。联系人:
刘经理
联系电话:
8295222

本周末长虹“虹色风暴”泰城启动
率先普及4K超清电视

3D电视为主,而3D余热未去,今年4K超高清电视又全面来袭。

据一位业内人士介绍,去年当你走进电视机柜台,放在最显眼位置的大都是3D电视,营业员会热情邀你戴上3D眼镜,体验一把电视的立体感。而现在,4K电视已抢走了这个风头。4K电视已经是当前市场上最热的产品,可以说毫无疑问,但是很多消费者对4K电视的概念依然很模糊。当很多人对4K还摸不着头脑时,电视机厂家早就走在前面了。所谓4K电视,通俗点讲就是超高清电视,就算是大尺寸也拥有超清的分辨率。

据了解,为了赶上新潮流,各主流彩电厂家更以海量的节奏上新品。其中三星就发布了多个4K超高清电视系列,比如三星旗舰级超高清电视F9000,就能够将普通画质转化成超高清图像,为用户带来超高清

画质享受。

长虹集团在今年开也不断在4K超高清电视领域发起了冲击,推出了多款4K电视,更是在全国范围内启动长达一个多月的“虹色风暴”。活动期间,长虹将拿出旗下全线4K超清电视产品回馈消费者,有望率先于同行加速4K超清电视的普及。

据了解,从2011年10月开始,长虹集团旗下各类高新智能技术产品在全国启动巡回体验展,并同步向各地区的消费者提供丰厚的感恩回馈,因此得到了数千万消费者的热捧,形成了一股高科技智能家电的“风暴”。长虹集团的“虹色风暴”活动已经成为全国消费者期盼的“年度盛宴”,其中包括中国电子商会、消费电子产品调查、办公室在内的众多行业机构称为“虹色风暴”,成为了行业内的知名品牌活动。与往届相比,2013年“虹色风

暴”的普惠范围更广,持续时间更长,让利幅度更大。

4K、简约智能电视 推动普及风暴

长虹4K、简约智能电视新品亮点颇多,比如在智控方面,C系新品搭载了长虹最新研发的U-MAX OS系统,六大应用模块集于一个界面,首创遥控器自然动作操控,一键直达,简约快捷。在智能应用方面,长虹斥巨资在电视应用商店里,为用户免费提供VIP专属经典应用,同时还可通过DLNA和AirPlay直接与苹果设备、安卓设备、Windows设备等互联互通。

而Ciri语音4.0版+语音浏览器的全新升级,使得新品的语音识别率提升至98%,全方位满足用户搜索本地商店以及地图、车次航班等操作的需求。

“智能成标配”、“4K正普及”是当前整个彩电行业发展的现状。纵观下半年主流彩电品牌推出的彩电新品,“智能”与“4K超高清”依然是各品牌关注的焦点。国内家电领军企业长虹不仅率先于同行发布多款4K、简约智能电视新品,而且本周末开启“虹色风暴”活动,拿出包括所有C系新品在内的全尺寸、多系列4K、简约智能电视产品,回馈全国消费者。2013年正值长虹集团55周年,5亿虹粉同庆55周年,“风”狂让利,错过一次再等一年。活动期间,39节节能LED仅售1999元,超低的售价让利泰城消费者,活动当天仅限现场购买,不接受预定!

4K超高清是主流

近年来,伴随着彩电产业的加速升级,彩电更新速度也开始明显加快。2012年彩电市场上还基本上是以