

# 济莱开通城际快客票价二十元

## 城际快客并非网上传说的济莱城际公交

本报11月3日讯(记者

张文娟) 近日，“济莱城际公交开通”的消息在网络疯传，这是真的吗？记者从莱芜汽车总站了解到，济莱城际公交并未开通，而是济莱原有长途客车改为济莱城际快客，站点更多，票价从30元调整为20元，最大程度让利于民。

近日，一则标题为“济莱城际公交开通”的消息在网络疯传。这则消息称，11月2日济莱城际公交正式通车，票价为20元。为探得真伪，3日记者来到莱芜汽车总站了解情况。

下午1点半，记者在候车

大厅看到了调整票价后的‘莱芜—济南’长运客车，长途客车除了在车头挂上了“济莱城际快客”的红条幅外，与票价调整前并无两样。据了解，济莱城际快客并不是网传的济莱城际公交，它是由山东莱芜交运集团长途客运有限公司、济南长运公司和山东交运集团三个企业合作，自主应对黑车泛滥、济莱客运不景气采取的让利措施。由济南、莱芜两地交通运输主管部门批准，省交通厅运输局审批通过。

“我们这是城际快客，是客运并非公交。把票价从30元

调整为20元一方面是为了方便旅客、让利于民、期待客流回升，另一方面是为推动济莱协作区出力。济莱城际公交的开通还在规划中，需要些时日。”莱芜长运公司客运处的许处长说，济莱城际快客是原有车辆、原有班次，唯一的区别在于改了路线、调整了票价。因为城际快客刚开始运行，在试运行过程中还会根据旅客的需求不断地增加车次，加密班次、完善站点。

记者从莱芜汽车总站杨站长那里了解到，济莱城际快客从莱芜汽车总站发车，沿途上车路线不变，从莱芜

北上高速，经京沪高速在济南东下高速后沿经十路、燕山立交、二环东路、汽车东站、全福立交桥、北园路至济南总站。现在济南拟设5处上下车站点，分别是邢村立交桥、山东省立医院东院(奥体中心)、燕山立交桥、济南汽车东站、全福立交桥。城际快客运营时间为每天早上6点半到下午6点，40分钟左右一班车，运行2个半小时左右，共28个班次。在济南市内，济莱城际快客走的是BRT专线和公交快速通道，站点、班次、运行时间等在运行过程中还会不断调整。

卢京典走失追踪：

## 失踪整一周 至今仍无消息



本报11月4日讯(记者 于鹏飞)

11月1日，本报曾以《孩子老实，怕他在外面受委屈》为题报道卢京典走失的消息，引起社会广泛关注。4日，记者再次联系到走失者卢京典的老父亲及其家属，卢京典走失整整一周，卢家人已到当地派出所报案，但至今仍未有任何有价值的线索。

莱芜市莱城区羊里镇仪封村46岁的卢京典走失后，卢家人已出动三四十人几乎走遍了莱城区境内各个乡镇。自打卢京典走失后，他的老父亲显得格外焦急，饭也吃不下，连着几天都未合眼，心里面总感到空落落的。“我今年71岁了，身子骨一直很虚弱，这周来我一直在家干等着，希望能得到儿子归来的好消息。七天来，家人几乎找遍了莱城区各个乡镇，往南已经到了汶河边，往东济莱青高速公路附近、北面大王庄镇及西面寨里、杨庄镇都踏遍了，大家都停下了手头上的工作，无任何进展急得家人团团转。”卢京典的老父亲语气低落地对记者说道。据卢京典的老父亲反映，走失期间倒是有群众提供过线索，但进一步联系后发现并不是儿子，由于儿子精神有些异常，生活不能自理，更加重了老父亲迫切寻找到他的强烈愿望。“他饿了也不知道吃饭，也不会和旁边人索要，碰到人就躲开，有时饿了就到田地里摘些坏掉的西红柿、黄瓜填肚子。更加令人担忧的是，这两天下了几场小雨，儿子穿得很单薄，就怕受凉遭遇不测。”他的老父亲说道。

4日上午，记者联系到仍在外寻找的卢京典的兄弟们，均未听到好消息，但他们表示要不顾一切地寻找下去。“到现在没有碰到有价值的线索，家里人都特焦急，之前只在九羊公司附近彩虹桥旁监控摄像头发现过表哥的身影，再调取其他监控时，就没看到他了，线索就这样断了。”吴先生失望地说。

4日，卢京典的兄弟正在牛泉镇、大王庄镇集市上寻找卢京典的下落。“现在我们6伙人，派出了七八辆车来回搜寻；我们也到当地派出所连着报了三次案，由于派出所警力不够、工作量很大，还未立案，他们也在等待有价值的线索，才能出动警力。目前，家人都在全力以赴地四处寻找，凡是碰到超市、环卫工都给他们留一份寻人启事资料，只要没有找到他，我们都不会放弃！”

卢京典身高1.6米，身材较胖，平头、圆脸，出走的时候上身穿深蓝色小翻领制服，下身穿古铜色裤子，脚上穿深色布鞋。如果您看到了卢先生，或者是有相关的线索，请拨打本报热线：0634—6380110或者拨打其亲属电话0634—6622256、13276349626、13054825771。



卢京典

## 秋风扫落叶，忙坏环卫工

# 市区落叶最多时五吨大车运六次

本报11月4日讯(记者

周慧杰) 漫天飞舞的落叶是秋季独特的风景，然而，由于落叶增多，也给城市环境的清理造成了很大的难度，在市区的很多路段，都能见到环卫工人们清扫落叶的忙碌身影，清理大量的落叶，使得环卫工人任务更加繁重。

4日上午10点，记者在文化北路见到了环卫工刘女士。在与她的交流中了解到，为了清扫这些落叶，环卫工人们可谓愁苦不堪。刘女士负责的路段是文化北路上的一200米的路段，此路段是主要干道，两侧又遍布梧桐树，所以一入秋，地上便有很多落叶。谈起清扫落叶，刘女士有一肚子苦水，用刘女士的话说，就是“少扫一扫帚都不行，劳动量太大了。”刘女士说，每年这个时候都是落叶最多的时候，下雨刮风时落叶最难清扫，因为下雨时落叶黏在地上，扫都扫不起来，路上行人一踩，踩得稀烂，就更加难以清理，刮风时落叶刮得满大街都是，刚扫完树叶又被风刮下来，一天得来

来回回打扫好几遍，特别是3号下午刮了大风，她一直忙活了近三个小时才把这200米路段的落叶清理完。刘女士边说边拿出了她清理落叶时所用的自制垃圾袋。记者看到，垃圾袋是刘女士自己用废弃的条幅布缝起来的，小垃圾袋有一米长，大垃圾袋有近两米。刘女士说：“3号的时候我清理出了三大袋落叶，四小袋落叶。”

这些“恼人”的落叶真的是无用物吗？在采访中，刘女士告诉记者，她清扫的落叶垃圾那天还被“偷”走了。问起被偷的原因，刘女士猜测说：“别以为落叶是无用物，一些市民把落叶带回去可以盖蒜，也可以喂兔子用。”既然落叶也有所用处，那这些落叶垃圾是否有特殊的处理方式呢？当记者询问这些落叶清扫完如何处理时，刘女士告诉记者，从街道上清扫的树叶一般是直接倒进垃圾车运走，和普通垃圾一样处理。记者就此问题咨询了莱芜市住房和城乡建设委员会环卫处的李科长，李科长告



环卫工刘女士清扫垃圾所用的自制垃圾袋。记者 周慧杰

诉记者，目前对于市区的落叶清理，主要是环卫工人进行清扫清运，因为树叶比较好降解，所以落叶是和生活垃圾一起处理的，并没有作

特别处理。李科长说：“最近落叶非常多，加重了环卫工人的劳动量，最近落叶最多的一次，用载重5吨的大车运了6车落叶。”

## 谁能比“沃”快系列之一——成长篇 “沃”就是快人一步

通讯员 王晓燕

2013年6月底，中国联通3G用户成功突破了一个亿！这个数字背后，承载着亿万用户对中国联通的支持与信赖。自2009年开通3G业务以来，中国联通3G用户发展一直保持着高速增长，新增用户中，高端用户占比大幅提高。中国联通用了不到四年的时间，让3G用户从零骤增至一亿户之上。充分展现了自身在极速3G网络体验、广泛信号覆盖、强力终端政策、强大品牌影响力，以及日益加强的创新服务能力等方面的综合实力。

随着人们日益增长的信息需求和对通信质量要求的不断提升，一个现实的通信问题摆在通信运营商的眼前，那就是在智能手机遍布，网络生活越来越贴近每一个人的时候：谁的网速更快？针对市民的疑问，莱芜联通在我市率先发起了“谁能比‘沃’快”的现场体验活动，多个同样款的手机，不同的制式，同样是3G，让你现场亲身体验到底谁的网速更快。

真金不怕火炼，一贯低调的中国联通首次打破沉默，用事实对客户说话，“谁能比‘沃’快”，短短五个字，恰如一石入水，激起层层波澜。那么是什么样的底气，让联通对自己的沃3G如此有信心？

人贵语迟，水深流缓，低调的媒体宣传，高调的行事风格，3G用户从零到一亿多，联通沃3G快人一步的成长之路渐渐清晰。

人们感叹世事变化，总喜欢用沧海桑田来形容。只有时间，是一切事物进化的亲历者和见证者，谁也不能例外。2009年，国家正式发放了3G牌照，一场有关3G的移动网络大战拉开序幕。中国联通作为国内三家运营商之一，带头扎入了全民3G的汹涌大潮。

在3G牌照发放后不到3个月的时间，中国联通便完成了对全国20多个城市的3G网络部署，并迅速推出全业务品牌“沃”，不仅成为国内首个实现全业务运营的运营商，而且还

对不同客户做出了最精准的服务定位。

2009年5月，中国联通在全国55个城市正式发放3G号码，并将50万部3G终端呈现到了客户眼前。很快，联通3G套餐又史无前例地取消了漫游费和长话费，并在全国统一资费；9月联通3G业务全国范围内正式商用，并且联通还抢在其他运营商之前，率先推出了合约定制机iphone这一神话终端。

2010年，联通又多次下调国际漫游资费，并与全球246个国家和地区的541家运营商展开了合作。“沃商店”在2010年底开始在全国投入使用。

2011年，微电影和视频通话的兴起激发了民众对高网速的渴求，于是中国联通迅速在国内56个城市率先开放了下行速率达21Mbps的HSPA+同络，并推出首批HSPA+制式的新型上网卡，它的速率相当于联通已有3G上网卡的3倍。

2012年，中国联通宽带提速，发展3G移动网络、构建智

慧城市，提升电子服务，每一步都走得踏实有力。

2013年，让网络更快速、漫游更广泛、终端更丰富、渠道更便捷、业务更贴心，成为联通努力提供给用户的服务。据中国联通发布的2013年6月份的一份运营数据显示，在移动业务方面，6月净增移动用户380.6万户，总数达26216.9万，其中3G用户当月净增413.3万户，总数达10002.8万。

仅用四年不到的时间，中国联通便完成3G用户从零到一个亿的跨越，而沃3G的华丽转身不仅体现在用户数量方面，还包括用户质量和品牌的知名度上。“极速好网络，智能新生活”，中国联通在网络、渠道、数据漫游、终端等方面坚持不懈的努力，想必就是其3G用户数破亿，在最短时间内实现跨越的最好解读。手机上网快，联通3G网络离不开，是事实在说话，更是对联通通信服务和质量的最佳口碑褒奖。