

济莱开通城际快客票价二十元

城际快客并非网上传说的济莱城际公交

本报11月3日讯(记者 张文娟) 近日,“济莱城际公交开通”的消息在网络疯传,这是真的吗?记者从莱芜汽车总站了解到,济莱城际公交并未开通,而是济莱原有长途客车改为济莱城际快客,站点更多,票价从30元调整为20元,最大程度让利于民。

近日,一则标题为“济莱城际公交开通”的消息在网络疯传。这则消息称,11月2日济莱城际公交正式通车,票价为20元。为探得真伪,3日记者来到莱芜汽车总站了解情况。

下午1点半,记者在候车

大厅看到了调整票价后的‘莱芜—济南’长运客车,长运客车除了在车头挂上了“济莱城际快客”的红条幅外,与票价调整前并无两样。据了解,济莱城际快客并不是网传的济莱城际公交,它是由山东莱芜交运集团长途客运有限公司、济南长运公司和山东交运集团三个企业合作,自主应对黑车泛滥,济莱客运不景气采取的让利措施。由济南、莱芜两地交通运输主管部门批准,省交通运输局审批通过。

“我们这是城际快客,是客运并非公交。把票价从30元

调整为20元一方面是为了方便旅客,让利于民,期待客流回升,另一方面是为推动济莱协作区出力。济莱城际公交的开通还在规划中,需要些时日。”莱芜长运公司客运处的许处长说,济莱城际快客是原有车辆、原有班次,唯一的区别在于改了路线、调整了票价。因为城际快客刚开始运行,在试运行过程中还会根据旅客的需求不断地增加车次,加密班次、完善站点。

记者从莱芜汽车总站杨站长那里了解到,济莱城际快客从莱芜汽车总站发车,沿途上车路线不变,从莱芜

北上高速,经京沪高速在济南东下高速后沿经十路、燕山立交、二环东路、汽车东站、全福立交桥、北园路至济南总站。现在济南拟设5处上下车站点,分别是邢村立交桥、济南省立医院东院(奥体中心)、燕山立交桥、济南汽车东站、全福立交桥。城际快客运营时间为每天早上6点半到下午6点,40分钟左右一班车,运行2个半小时左右,共28个班次。在济南市区,济莱城际快客走的是BRT专线和公交快速通道,站点、班次、运行时间等在运行过程中还会不断调整。

卢京典走失追踪: 失踪整一周 至今仍无消息



本报11月4日讯(记者 于鹏飞)

11月1日,本报曾以《孩子老实,怕他在外面受委屈》为题报道卢京典走失的消息,引起社会广泛关注。4日,记者再次联系到走失者卢京典的老父亲及其家属,卢京典走失整一周,卢家人已到当地派出所报案,但至今仍未有任何有价值的线索。

莱芜市莱城区羊里镇仪封村46岁的卢京典走失后,卢家人已出动三四十人几乎走遍了莱城区境内各个乡镇。自打卢京典走失后,他的老父亲显得格外焦急,饭也吃不下,连着几天都未合眼,心里面总感到空落落的。“我今年71岁了,身子骨一直很虚弱,这周末我一直在家干等着,希望能得到儿子归来的好消息。七日来,家人几乎找遍了莱城区各个乡镇,往南已经到了汶河边,往东济莱青高速公路附近,北面大王镇及西面寨里、杨庄镇都踏遍了,大家都停下了手头上的工作,无任何进展急得家人团团转。”卢京典的老父亲语气低落地对记者说道。据卢京典的老父亲反映,走失期间倒是有群众提供过线索,但进一步联系后发现并不是儿子,由于儿子精神有些异常,生活不能自理,更加重了老父亲迫切寻找他的强烈愿望。“他饿了也不知道吃饭,也不会和旁边人索要,碰到人就躲开,有时饿了就到田地里摘些坏掉的西红柿、黄瓜填肚子。更加令人担忧的是,这两天下了几场小雨,儿子穿得很单薄,就怕受凉遭遇不测。”他的老父亲说道。

4日上午,记者联系到仍在外寻找的卢京典的兄弟们,均未听到好消息,但他们表示要不顾一切地寻找下去。“到现在没有碰到有价值的线索,家里人都特焦急,之前只在九羊公司附近彩虹桥旁监控摄像头发现过表哥的身影,再调取其他监控时,就没看到他了,线索就这样断了。”吴先生失望地说。

4日,卢京典的兄弟正在牛泉镇、大王庄镇集市上寻找卢京典的下落。“现在我们6伙人,派出了七八辆车来回搜寻;我们也到当地派出所连着报了三次案,由于派出所警力不够,工作量很大,还未立案,他们也在等待有价值的线索,才能出动警力。目前,家人都在全力以赴地四处寻找,凡是碰到超市、环卫工都给他们留一份寻人启事资料,只要没有找到他,我们都不会放弃!”

卢京典身高1.6米,身材较胖,平头、圆脸,出走的时候上身穿深蓝色小翻领制服,下身穿古铜色裤子,脚上穿深色布鞋。如果您看到了卢先生,或者是有相关的线索,请拨打本报热线0634—6380110或者拨打其亲属电话0634-6622256、13276349626、13054825771。



卢京典

秋风扫落叶,忙坏环卫工

市区落叶最多时五吨大车运六次

本报11月4日讯(记者 周慧杰) 漫天飞舞的落叶是秋季独特的风景,然而,由于落叶增多,也给城市环境的清理造成了很大的难度,在市区的很多路段,都能见到环卫工人们清扫落叶的忙碌身影,清理大量的落叶,使得环卫工人任务更加繁重。

4日上午10点,记者在文化北路见到了环卫工刘女士。在与她的交流中了解到,为了清扫这些落叶,环卫工人们可谓愁苦不堪。刘女士负责的路段是文化北路上的一200米的路段,此路段是主要干道,两侧又遍布梧桐树,所以一入秋,地上便有很多落叶。谈起清扫落叶,刘女士有一肚子苦水,用刘女士的话说,就是“少扫一笤帚都不行,劳动量太大了。”刘女士说,每年这个时候都是落叶最多的时候,下雨刮风时落叶最难清扫,因为下雨时落叶黏在地上,扫都扫不起来,路上行人一踩,踩得稀烂,就更加难以清理,刮风时落叶刮得满大街都是,刚扫完树叶又被风刮下来,一天得来

来回回打扫好几遍,特别是3号下午刮了大风,她一直忙活了近三个小时才把这200米路段的落叶清理完。刘女士边说边拿出了她清理落叶时所用的自制垃圾袋。记者看到,垃圾袋是刘女士自己用废弃的条幅布缝起来的,小垃圾袋有一米长,大垃圾袋有近两米。刘女士说:“3号的时候我清理出了三大袋落叶,四小袋落叶。”

这些“恼人”的落叶真的是无用物吗?在采访中,刘女士告诉记者,她清扫的落叶垃圾那天还被“偷”走了。问起被偷的原因,刘女士猜测说:“别以为落叶是无用物,一些市民把落叶带回去可以盖蒜,也可以喂兔子用。”既然落叶也有用处,那这些落叶垃圾是否有特殊的处理方式呢?当记者询问这些落叶清扫完如何处理时,刘女士告诉记者,从街道上清扫的树叶一般是直接倒进垃圾车运走,和普通垃圾一样处理。记者就此问题咨询了莱芜市住房和城乡建设委员会环卫处的李科长,李科长告



环卫工刘女士清扫垃圾所用的自制垃圾袋。 记者 周慧杰

诉记者,目前对于市区的落叶清理,主要是环卫工人进行清扫清运,因为树叶比较好降解,所以落叶是和生活垃圾一起处理的,并没有作

特别处理。李科长说:“最近落叶非常多,加重了环卫工人的劳动量,最近落叶最多的一次,用载重5吨的大车运了6车落叶。”

谁能比“沃”快系列之——成长篇

“沃”就是快人一步

通讯员 王晓燕

2013年6月底,中国联通3G用户成功突破了一个亿!这个数字背后,承载着亿万用户对中国联通的支持与信赖。自2009年开通3G业务以来,中国联通3G用户发展一直保持着高速增长,新增用户中,高端用户占比大幅提高。中国联通用了不到四年的时间,让3G用户从零骤增至一亿户之上。充分展现了自身在极速3G网络体验、广泛信号覆盖、强力终端政策、强大品牌影响力,以及日益加强的创新服务能力等方面的综合实力。

随着人们日益增长的信息需求和对通信质量要求的不断攀升,一个现实的通信问题摆在通信运营商的眼前,那就是在智能手机遍布,网络生活越来越贴近每个人的时候:谁的网速更快?针对市民的疑问,莱芜联通在我市率先发起了“谁能比‘沃’快”的现场体验活动,多个同样款式的手机,不同的制式,同样是3G,让你现场亲身体验到底谁的网速更快。

真金不怕火炼,一贯低调的中国联通首次打破沉默,用事实对客户说话,“谁能比‘沃’快”,短短五个字,恰如一石入水,激起层层波澜。那么是什么样的底气,让联通对自己的沃3G如此有信心?

人贵语迟,水深流缓,低调的媒体宣传,高调的行事风格,3G用户从零到一亿多,联通沃3G快人一步的成长之路渐渐清晰。

人们感叹世事变化,总喜欢用沧海桑田来形容。只有时间,是一切事物进化的亲历者和见证者,谁也不能例外。2009年,国家正式发放了3G牌照,一场有关3G的移动网络大战拉开序幕。中国联通作为国内三家运营商之一,带头扎入了全民3G的汹涌大潮。

在3G牌照发放后不到3个月的时间,中国联通便完成了对全国20多个城市的3G网络部署,并迅速推出全业务品牌“沃”,不仅成为国内首个实现全业务运营的运营商,而且还

对不同客户做出了最精准的服务定位。

2009年5月,中国联通在全国55个城市正式发放3G号码,并将50万部3G终端呈现到了客户眼前。很快,联通3G套餐又史无前例地取消了漫游费和长话费并在全统一资费;9月联通3G业务全国范围内正式商用,并且联通还抢在其他运营商之前,率先推出了合约定制机iphone这一神话终端。

2010年,联通又多次下调国际漫游资费,并与全球246个国家和地区的541家运营商展开了合作。“沃商店”在2010年底开始在全国投入使用。

2011年,微电影和视频通话的兴起激发了民众对高网速的渴求,于是中国联通迅速在国内56个城市率先开放了下行速率达21Mbps的HSPA+同网,并推出首批HSPA+制式的新型上网卡,它的速率相当于联通已有3G上网卡的3倍。

2012年,中国联通宽带提速、发展3G移动网络、构建智

慧城市、提升电子服务,每一步都走得踏实有力。

2013年,让网络更快速、漫游更广泛、终端更丰富、渠道更便捷、业务更贴心,成为联通努力提供给用户的服务。据中国联通发布的2013年6月份的一份运营数据显示,在移动业务方面,6月净增移动用户380.6万户,总数达26216.9万,其中3G用户当月净增413.3万户,总数达10002.8万。

仅用四年不到的时间,中国联通便完成3G用户从零到一个亿的跨越,而沃3G的华丽转身不仅体现在用户数量方面,还包括用户质量和品牌的知名度上。“极速好网络,智能新生活”,中国联通在网络、渠道、数据漫游、终端等方面坚持不懈的努力,想必就是其3G用户数破亿,在最短时间实现跨越的最好解读。手机上网快,联通3G网络离不开,是事实在说话,更是对联通通信服务和质量的最佳口碑褒奖。