

双十一网购狂欢节越来越近

商场沦为网购达人“试衣间”

文/片 记者 徐莹

自从有了网购,生活中也多了一类被称为“试衣族”的人群。“试衣族”以学生和刚工作的年轻女性为主,他们在商场专柜和专卖店只试不买,偷偷记下货号,然后网上购物。随着“双十一”的到来,线下试衣线上买单的试衣族逐渐活跃起来。

巨大差价 吸引消费者

淘宝网成功地将11月11日打造成“中国消费节”,最近四年,每到11月11日淘宝的商家都打低折扣,去年11月11日一天的销售额接近200亿元。最近人们打开淘宝网页就会看到“双十一购物狂欢节”的预热已经开始了。

4日上午,记者来到银座商城,发现打折扣的专柜并不多。某专柜的羽绒服吊牌上售价为1699元,而在天猫商城上这家品牌的旗舰店正在为“双十一”活动做宣传,这件羽绒服的“狂欢价”为849元,实体店与网店的差价为800多元。

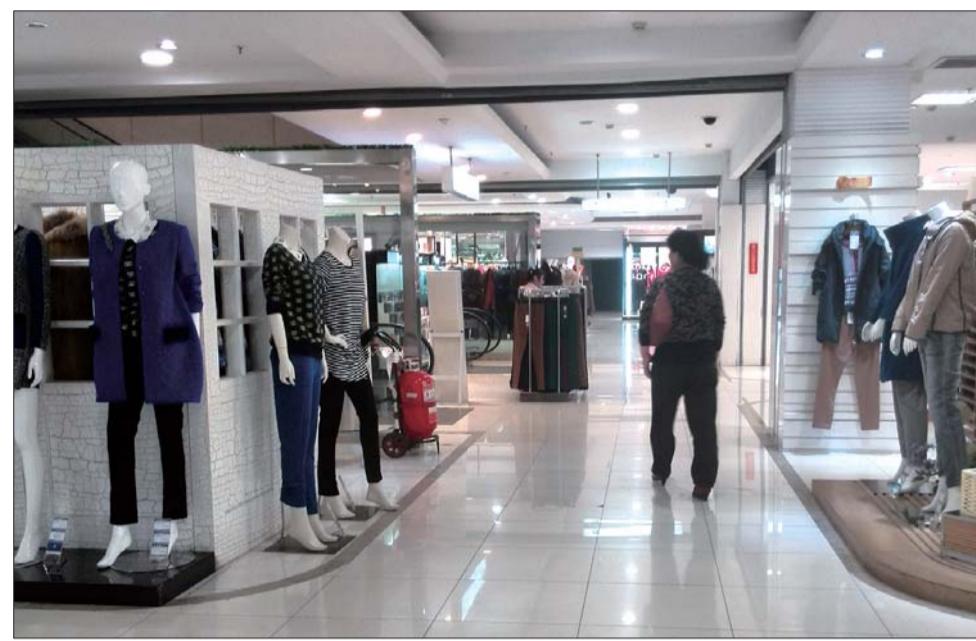
“如此大的差价,让我们这些赚钱不多的年轻人怎么能不心动?”刚刚毕业的张女士告诉记者。她说,有次跟朋友在济南逛街,她看中一件品牌羽绒服,但是接近千元的价格让她没法接受。就在她感到很失落的时

候,朋友拿出手机给她看,手机上显示的正是那件羽绒服吊牌的照片。原来朋友趁着她和售货员聊天的时候,偷偷拍下了羽绒服的吊牌,张女士在淘宝网上输入羽绒服的品牌、货号等,最终以600多元的价格买到了心爱的衣服。不仅去商场试衣,还有人去专柜试妆。网购达人陈女士回忆,去年“双十一”的时候她看到一个品牌乳液的网购价格为80多元,平时的专柜价为200元,擦在脸上的护肤品,如果买来过敏就浪费了。于是我先去商场找到这家专柜试了试感觉不错,才在网上下的定单。”

面对“担不担心买到假货”的问题,不少消费者都说网上购物也要看评价,货比三家。于女士说,有时候一双凉鞋商场售价700多,网上才200元,“有人告诉我,网上卖这么便宜都是高仿的。但是想想,我看中的就是样式。不管真假一双凉鞋我基本就穿一个夏天,200元是我的心理价位。但是买的时候我要仔细看评价,挑信誉好的网店购买。”

导购员: 网上高仿品 不提供三包服务

顾客去试衣试鞋,导购员要为其提供优质的服务。但是商场成为免费试衣间,



某商场内,顾客正在闲逛。

这让很多商家有苦说不出。一位专柜导购员告诉记者:“有的顾客来了之后,各式各样的鞋都要试一遍,试完了也没说有什么不满意的,脱下来就走,让我们白忙活半天。”有些顾客如张女士的朋友一样偷偷拍照记货号,“我们有时候很忙,即使看到偷拍货号也没空制止,如果不耽误为别的顾客服务,我们

会对这样的顾客上前提醒,告诉他这里不让拍照,网上卖的不一定是正品,请谨慎选购。”

这位导购员介绍,他们专柜在淘宝网上也有官网,但是价格基本差不多,有时候遇到商场搞打折促销活动,价格会比官网的还低。网购价与实体店售价相差很多,其中不乏一些高仿商品,

这些衣服、鞋只是仿照专柜的样式,其质量远远比不上实体店的好。她说,以前顾客网购的鞋出了问题,拿到专柜去维修。“不在专柜买的鞋,货号标记、皮质、鞋扣等一些细节都不一样,我们一眼就能看出来。如果不是在专柜买的,并且也无法提供购物小票,我们不会提供三包服务。”导购员说。

上海大众汽车
SHANGHAI VOLKSWAGEN

www.svw-volkswagen.com

每一个超越昨天的人 都是超人



真正的锋芒不止写在脸上,更是刻在心上。全新朗逸,不仅以硬朗锋锐的外观引领设计美学的潮流,更是以从容睿智的内在指引未来科技的方向。用内外兼备的实力为锋芒写下新的定义。

New Lavida 全新朗逸

— 心强自锋芒 —

上海大众汽车特许销售商 (4S店) 莱芜市联众汽车销售服务有限公司

4S店地址: 莱芜市莱城工业区汽车商贸城北首

销售热线: 0634-6192888

服务热线: 0634-6121604

直营店地址: 莱芜市钢城区颜庄镇南首

销售热线: 0634-6466188

服务热线: 0634-6466399

