

征稿启事

为加大大地读者评论力度,形成关注烟台的良好氛围,本报诚邀烟台市民针对烟台新闻及各种社会现象,在话题版发出自己的声音。如果您

如果您对烟台身边事觉得不吐不快,对自己的经历见闻有话要说,或者对烟台城市发展有自己的建议,《我有话说》栏目欢迎您

的参与;如果您读本报新闻后想谈谈看法,《一家之言》栏目也等着您。

稿件字数以500-1000字为宜,择优刊发,稿费从优。来稿注明姓名、地址、邮编。 投稿邮箱:qlwbqss@163.com

打造“仙境海岸”是宣传烟台的好契机

头条评论

毛旭松

2013山东“仙境海岸”中外旅行商采购大会正式开始,烟台、青岛、威海、日照四城市近两百家旅游企业拿出了自己最精华的旅游产品对外推介。四城市将共同签署仙境海岸合作宣言,在合力打造旅游特色品牌、推进旅游客源互送、联手进行旅游宣传推介等方面展开深入合作。

提到来胶东半岛旅游,大多

数游客的第一选择会是青岛或者威海。烟台尴尬地成为游客到青岛和威海甚至大连旅游的中转站,因此也背上了“一日游城市”的称号。其实,烟台的旅游景观跟青岛和威海相比并不处于劣势,人间仙境蓬莱有诸多神仙传说,又有仙境般的海市蜃楼自然景观,昆崙山则横跨烟威两地,是道教全真派的发源地。广义上来讲,因海而兴的烟台,拥有全省近三分之一沿海县市区、全省第一岛岸线和唯一海岛县,这些资源得天独厚。

那为什么烟台吸引游客的能力赶不上青岛和威海呢?我觉得

昆崙山国家森林公园旅游管理处经理于维霞一语中的,“昆崙山要文化有文化,要景色有景色,就是宣传还不够。”昆崙山面临的问题就是整个烟台景区的缩影。

实话讲,咱们烟台很多景区的知名度辐射范围有限,难以吸引全国各地游客的注意。提到烟台,很多外地人的第一反应还是烟台苹果。蓬莱阁的知名度倒是有,但交通又不是很方便,也让景区的影响力大打折扣。这次打造的“仙境海岸”,可以使得烟台景区超越“一日游”单打独斗的阶段,借助本次山东四市抱团营销,可以加强和威海、青岛和日照的

合作,强化休闲游品牌。

之前受交通、基础设施限制,烟台很多具备优良自然条件的旅游资源都还没有较好的开发和推广,但这两年烟台各县市区都有了规格较高的星级酒店和主题鲜明的旅游产品,这对国内外游客来说,都是具有一定吸引力的。硬件齐全还需要软件铺垫,烟台还缺乏一种大旅游观念,所谓大旅游,应该是指传统旅游业为龙头的,包括会展、休闲、商贸、文化及其他社会资源中能

与旅游互动部分的产业集群。打造“仙境海岸”,有利于为进一步整合海岸旅游资源,更好

地提升旅游产品,是建设海岸旅游度假带的有益探索。

青烟威荣城际铁路和潮水国际机场将于明年投入使用,烟台可进入性得到极大改善。烟台的旅游产业借此“再上一层楼”,不仅是每年数千万海内外游客的期待,更是加快打造国际著名休闲度假城市的内在呼唤。

借助此次打造“仙境海岸”的契机,烟台可以实现从单纯观光向休闲度假型旅游城市的转型,围绕着备受瞩目的“蓝色发展”,烟台旅游正成为魅力烟台经济发展和城市美誉度提升的新“引擎”。

名嘴说事

中国还没有成为世界最大经济体,却已经成为世界最大污染

国。要害问题是城市化没有与工业化脱钩。2010年中国城市化率51.3%,工业化率46.8%,两者比值1.09;而世界情况是城市化率50.9%,工业化率26.1%,比值是1.95。到2030年城市化达到70%,工业化减少到35%以内,两者比值小于2,才有可能成为美丽中国。

—— 诸大建(学者)

“没想到北大、清华门口地上满是招嫖广告!”上海来北大培训的老同学如是说。今天就看到新闻:央视调查多地街头“包小姐”招嫖广告:实为诈骗新招。这些骗子真是利欲熏心!许多未成年人都可能踩上不堪入目的小广告啊!呼吁市容治理,也呼吁公民抵制。

—— 陈昌凤(教授)

嬉笑怒骂

新闻:多种数据显示,冬虫夏草价格遇到拐点,出现明显回落,每公斤平均下跌2万元。由于虫草保质期短,不具备保值功能,有业内人士预测,今年的反常情况,有可能引发虫草价格的雪崩。(中国之声)

点评:冬虫夏草不算啥,房价跌才是真的跌。

新闻:因先后提醒两名乘客注意小偷行窃,东莞106路公交车司机黄广现和售票员李玉凤夫妇被刺伤,黄广现手臂上连接拇指的手筋被割断,直到现在拇指还不能动。事发时,车上20多名乘客全都吓得躲向公交车尾部,没人敢伸出援手。(南方都市报)

点评:看热闹的不怕事大。

新闻:30岁的英国人萨姆,觉得在伦敦租房太贵,于是在巴塞罗那租了一套带三个卧室的公寓,月租仅580英镑,每天坐廉价航班往返两地,最低折扣的来回机票只需要29英镑。在伦敦上班住在巴塞罗那一个月的花费是1348英镑,比住在伦敦每月还能省下349英镑。(中新网)

点评:这飞机有这么靠谱,从不误点?

新闻:中央电视台发布电视节目满意度报告:全国观众对央视满意度4.25分(满分5分),《新闻联播》《焦点访谈》《星光大道》分列今年前三季度前三。毕福剑成为观众最喜欢的电视主持人。电视以99.23%的高渗透率,维持媒体“老大”地位。(央视)

点评:跟每年春节晚会的满意度差不多嘛。



漫画:孙雪娇

说说夜间行车的安全隐患



我来抛砖

@壮士:我没车,偶尔坐别人车或者公交,感觉晚上的市区道路很昏暗,经常是车走到很近了,才发现路中间站着等待过马路的行人,像滨海路、观海路、环山路等市内道路普遍如此。

我有话说

玩转蜕变升级的温州人更值得学习

扈刚(芝罘区)

有作者在《齐鲁晚报》话题版提倡学温州人的商道(10月31日),除了赞同,我还觉得玩转蜕变升级的温州人更值得学习。

说到装饰材料市场,我也在其中混迹数年,虽然只是个细脚打工蚁,对其深浅也略知一二。人说温州人个个都是“经济动物”,并无甚装饰,反倒是赞许为多。装饰材料市场中,温州人地位确实举足

轻重。他们起步于小商品制造、销售,逐渐做大,辐射多种行业,且走出国门,事业如火如荼。可当初,他们也精明过头,走过弯路。某些人为压低成本,把门锁等五金制品做得超薄、吸塑,结果价格战中是胜于一时,温州锁等产品名声却因之受损,得不偿失。要不说温州人就是温州人,人家及时总结教训,更新换代,质量提升。经过蜕变,中低端市场。主攻转型升级,他们又稳稳地占据

了属于自己的市场份额。

在我接触的温州人中,不乏青年,他们几乎人人都积极向上,热心热情,还有无需掩饰的精明。即使来自乡野,思想上却早已城镇化了。中年人不乏成功者,但平易近虚。老年人则不安于“退休”,多为生意奔忙,尤显老当益壮。我认为温州人成功源自好学精神,抱团发展。他们最懂得信息共享的意义,可以说温州人走到哪里,《温州商报》就带到哪里,真的好厉害。

莫让污水在逛荡河里“瞎逛荡”

于华(海阳市)

逛荡河,查阅水文资料得知,逛荡河西起凤凰湖公园,东入黄海,全长约6073米,这条河属于季节性河流,现在的主要功能定位是防汛排洪。逛荡河,常常被人称为莱山区的“母亲河”,可见人们还是敬意和情感来看待这条默默无闻流淌岁月的河。

既然是母亲河,那必然要流经人口密集的居民生活区,沿河两岸的居民、

厂矿企业不可能不产生大量的生活生产污水,还有废弃垃圾等等。一旦这些废弃污水垃圾直接倾入河道当中,那必然会造成淤积河床,污染河道,不但影响发挥防汛排洪的作用,也会因死鱼烂虾刺鼻臭气而影响城市的良好形象。

因此,要想逛荡河清洁清澈,首先,要好好地管一下占据河道搞工程的事,河道不是一个筐,什么都可以往里扔,修桥建路本是好事,但挖掘出的泥浆随意倾倒在河

里,岂能不对河水水质造成污损?其次,还得认真抓一下沿河两岸的污染问题。特别是对那些偷偷偷放生活和生产污水的,该曝光的就让恶行径“露露脸”,该依法处罚就严厉处罚,不能让一粒老鼠屎害了一锅汤。想让鱼儿在河里畅游,想让鸟儿在河边漫步,想让市民拥有一片休闲、娱乐的河岸线,那就不能让那些污水污物排进河水里,坚决不能容忍它们在原本清洁的逛荡河里“瞎逛荡”。

一家之言

抽时间听老人倾诉

王春红(蓬莱市)

老公旧日同事张二哥的母亲,80多岁了,老伴早逝,她随女儿生活。老人经历曲折,可她的故事又过于平淡。但她偏爱唠叨个没完,她说“愁呀”,愁难找到倾诉对象:女儿忙生意,女婿跑业务,外孙放了学就进特长班补习班,儿子外地打工,邻居街坊倒有几位老人,能说上话的却不多。老太太平日只好提个马扎坐街边,看人流车流。

自打和老人熟识了,我常有意抽一点时间听她倾诉,就觉得老人心灵孤独,挺可怜的。有人拉拉呱解解闷儿,日子还能过得舒快点。老人心理有障碍的话,生活意义不也要大打折扣了吗?

学生安全无小事

姜喜悦(芝罘区)

芝罘区北上坊村有一所中学,学校的放学时间和上班族的下班时间差不多,我每天经过学校门前的这条路时,总能看到一些骑自行车的学生。他们不仅并排前行,而且有时还边骑边闹腾着,全然不顾交通安全,看着就让人揪心。

现在天黑得早,这条路上又没有路灯,这更增加了安全隐患。希望这条路上的路灯能早日亮起来,也希望老师和家长多关注一下孩子上学放学路上的安全,让孩子能够提高安全意识,毕竟安全无小事!