# 备战“双11”,快递、网商再发力

## □快递公司:招兵买马是平常,亲戚朋友都上阵
## □菏泽网商:亏本也要冲销量

本报记者 陈晨

**距离“双11”网购大促还有6天,一年一度的快递公司大考和网商备战状态再次来临。在2012年创造了单日销售额191亿元的新记录之后,今年各方预计“双11”的订单额将达到300亿元。5日,记者走访市区多家快递公司了解到,为备战“双11”,多数快递公司从9月份就开始招兵买马,并有部分快递公司调低费用以抢占市场。此外,菏泽网商积极备战,在去年赢得10倍订单后预再创高峰。**

### 快递提前招兵买马 降低价位抢占市场

去年“双11”的异军突起让菏泽市区不少快递公司措手不及。为备战今年“双11”,各家快递公司提前做好应急措施。北京宅急送快运股份有限公司菏泽分公司经理张去勇说:“今年爆仓情况可能会出现,公司目前正在招人,预计要招十来个派件员。”对于“双11”的火爆程度,张去勇坦言不好预测,不过已经做好了动员亲戚朋友齐上阵的准备。

“从9月初就开始准备,提前招了5个替补派送员,增加了4辆派送车。”菏泽申通快递经理张秀云说,现在公司有70名员工,40名是派件员。“去年一共有40名员工,‘双11’期间最多每天3000单,如果按照去年的派单量,今年完全可以消化。”张秀云说。

当问及今年的派件预计的情况时,去年“双11”打过一场硬仗的张秀云称,估计今年情况没有往年那么好。原来各家快递公司都盯住“双11”这块蛋糕,趁机降价抢占市场。“公司发件费整体下降10%,今年情况不好预测。”张秀云说。

“跟我们网店合作的快递有五六家,基本都下调了发件价格。”一名网店老板坦言,部分快递公司发件费价格下调幅度超过10%。

### 去年赢得10倍订单 菏泽网商再冲“双11”

对于去年单日销售额191亿元的记录,菏泽网商是又爱又恨。在今年这场饕餮盛宴中,菏泽网商积极备战,为冲销量不惜亏本赢人气。

“两个月之前就开始准备,产品分析、推广方案、折扣价格都做好了预案。”菏泽一家经营创意隔板的天猫商城店老板张女士说,从2009年进驻天猫商城,对于“双11”的火爆已经有了预判,因此提前招兵买马,做好了完全准备。

不仅是天猫商城店,三钻店“好瞳亮”灯具也早早备战。“首先通过会员关系给老客户发优惠券,在微博、微淘等平台经营互动活动。”该店老板吴冠东说,去年“双11”意外赢得了较平常多10倍的订单,不仅增加了销量,还聚集了人气,增加了新客户。

“今年有可能会打造爆款产品,这基本意味着亏本冲销量了。”吴冠东说,为备战“双11”,员工加班、提前打包都是小事,“双11”从11月4号就下架产品为淘宝搜索抢占流量,“这是一场硬仗,必须把握好机会。”吴冠东说。

## 生姜零售价11元每斤
# “姜你军”卷土重来

◀姜价“咄咄逼人”。 本报记者 袁慧 摄

**本报菏泽11月5日讯(记者 袁慧)** 2010年,市场上曾出现过一轮生姜价格暴涨,被网友戏称“姜你军”。今年,“姜你军”卷土重来,似有赶超之势。目前市场的零售价格每斤欲破十元,比去年同期上涨了三倍。

5日上午,记者来到位于中华路的丹阳菜市场看到,生姜价格多在8元每斤。据摊主介绍,姜涨价已经近两个月了,去年同期的零售价也只有三块钱左右一斤。摊主告诉记者:“这两个月以来生姜价格一直呈现上涨趋势,特别是最近这几天长势更甚,我上次进货的时候还是5块钱每斤,这次去进货就涨到了7元每斤,中间相距不到一周的时间。”

至于生姜为什么涨价,大多摊主都说不清楚,只说进货贵了,两个月来每次去进货都有不同幅度的涨价。也有的摊主说,生姜一般都从胶东地区等地进货,现在地里的姜种植量小了,产量也少了。而在银座超市,记者看到,生姜稍好一些,价格为11.20元每斤,相对于菜市场的价格高出了不少。

据了解,今天生姜的地头收购价涨幅较大。据蔬菜批发商王先生介绍:“生姜的地头收购价已经达到了每斤4元左右,相比去年5毛钱左右的收购价高出了很多。另外,‘毒生姜’事件后,很多‘毒生姜’被查处,商贩手中可供销售的保鲜生姜数量大大减少;或许到11月中下旬,随着新姜上市,货源充足后,生姜价格有可能出现回落。”

商贩们普遍反映,收购生姜难度增加。由于生姜价格节节攀升,刺激了姜农的“惜售”心理,影响生姜市场投放量。

根据中国姜网的数据统计,2011年全国生姜种植面积创新高,达430万亩,去年生姜价格暴跌,全国生姜种植面积一下子缩减了100多万亩,仅为310万亩左右,价格上涨不可避免。据业内人士介绍,生姜很容易储存,在价格一路看涨的情况下,多数姜农选择观望、惜售,进一步促进了价格上涨的势头。