

拼花色拼技术，竞争下抓机遇

盛富莱石英石努力打造现代石材业

本报记者 闫丽君

相比大理石的不可再生性，石英石作为一款人造石材品种，因其色泽亮丽、耐磨、抗渗透、抗老化、无辐射等特征，成为替代大理石的最优材料，其使用范围也扩大到整个建筑装饰材料领域。用山东盛富莱石英石有限公司总经理王涛的话来说：凡是以前使用大理石的地方，大都可以用石英石来替代。

已经将防火板做到中国品牌前三位的盛富莱，2008年开始将视线投射到石英石的生产线，并在短短几年内，成为目前中国极具影响力和最具发展潜力的石英石产品制造商。



盛富莱成为目前中国最具发展潜力的石英石产品制造商。本报记者 闫丽君 摄

质量好引欧派家居签约

“我们项目上选用的石英石主要原材料为石英砂，而且是采用二氧化硅含量99.5%以上、透明度良好、铁含量低的石英砂。”在山东盛富莱石英石有限公司的生产车间，总经理王涛告诉记者，首先从原材料的选择使用上就严格把关，公司必须对这些原料进行挑选、杂质去除、杂质颗粒筛选等来保证原材料的相对稳定。

接下来每一个生产环节都须在精密仪器下完成，尤其是全真空压制。“我们要的是表里如一，致密无孔。”王涛说，只有这样，厨房里的各种酸碱等液体物质才不会渗透到内部。“我们产品完全经得起刀划醋渍，都不留痕。”

在车间采访时，记者碰到从广东远道而来签订的客户——国内橱柜知名品牌欧派

公司的负责人。欧派方代表杨总告诉记者，在2008年，欧派在一次展会上关注到盛富莱。“当时盛富莱只有两个展架展示，而短短五年时间，盛富莱已拥有了4条生产线，去年年产值超过一个亿。”杨总感叹道，“欧派认定了这个客户。”

总经理亲自上阵搞钻研

2011年，山东盛富莱石英石公司承包了蓬莱市某医院内科大楼的建设项目。王涛说：“整座大楼的地面、墙面、围廊，包括圆柱的开发都使用石英石，实属世界首创。”

天津阳光乐园项目的实践运用把企业的优势彰显得淋漓尽致，“当时，该项目各功能区的空间连接穿插于三叉型多功能大厅的内部空间中，铺贴过程要求大面积无色差，考虑兼做伸缩缝，经过多次方案比较，我们最终采用了两种颜色板材

由工厂拼接的方案。”王涛说。

近乎苛刻的原材料配比，加上技术局限，石英石台面的花色多元化，成为行业内无法突破的技术瓶颈。自2008年创立石英石台面研发工艺的第一天起，山东盛富莱就将突破行业极限，作为技术创新的核心原动力，先后研发了多个系列的产品，在颜色和款式上极大丰富了石英石的产品线。

2008年，企业与国内大专院校科研机构合作，研发出拥有独立自主知识产权的高品质新型节能环保石英石建材系列产品，目前已拥有4条石英石专业生产线，年产板材达到150多万平方米，成为目前国内最具发展潜力的石英石产品制造商。

石英石是今后流行趋势

石英石属于绿色、低碳产品，制造过程更加环保，材料强度高、耐磨，使用寿命长，从全

命周期来看，减少了更换、维修，减少对资源的消耗。

如今，石英石的应用范围逐年拓宽，国内外更多的地面、墙面、家具等各个领域开始使用石英石。从传统的批发商到房产开发公司，再到建筑装饰公司，越来越多的人加入到石英石消费潮流中来。

“石英石是今后的流行趋势，不久将会取代其他人造石和大部分天然石，现在石英石在全球市场供不应求，这一状况还要持续五到十年。”

2010年起，蓬莱华升板业有限公司与台湾新弘股份有限公司合资建设盛富莱石英石项目，主要从事新型石英石板材的研发、生产和销售，计划总投资6亿元，总建筑面积15万平方米，达产44条生产线。项目达产后，年可产石英石板材1500万平方米，产值16亿元，力争30亿元，成为亚洲最大的石英石板材生产企业。

电商“掘金”烟台旅游地产

通过旅游度假的方式进行地产营销，盘活空置旅游地产

本报记者 齐金钊 代曼

11月5日，在2013山东“仙境海岸”中外采购大会上，一场由旅游财富网组织的“度假置业游”产品发布会吸引了烟台诸多旅游地产商的目光。通过旅游度假的方式进行地产营销，盘活大量空置的旅游地产，这一新颖的操作手法让很多旅游地产开发商眼前一亮。作为滨海旅游城市，烟台的旅游地产近年来呈“井喷”之势，在各种楼盘、酒店拔地而起的同时，利用率低下的弊端也已显现。就在旅游地产商在线下拼命推介自己产品的同时，一大批电商已盯上了这块诱人的“蛋糕”。

1 电商嗅商机，力推“度假置业游”

所谓“度假置业游”，是将旅游地产项目与周边的景区、酒店、休闲运动等资源打包形成旅游度假线路，从而达到旅游度假和地产营销的双重目的。烟台每年7、8月以及“十一”期间都是“一房难求”。而在“一房难求”的背

后，大量旅游地产却处于空置状态。据旅游财富网统计，在青烟威日四地组成的“仙境海岸”线上，仅2011年以来开盘销售的投资额超过10亿的旅游地产项目就有100个以上。

在业内人士看来，烟台

作为旅游城市并不缺房子，但一到旅游旺季游客就没地方住，主要是因为旅游地产的过度开发，挤占了资源。正是嗅到了这一巨大商机，旅游财富网等一批电商开始尝试在旅游地产领域“掘金”。

2 电商“搭台”，整合旅游地产资源

在烟台，蓬达集团总裁盖其东2004年开始创建蓬达度假网，引进了“交换”经营模式，用第三方电商平台把国内旅游城市度假酒店资源整合进行交换使用。随着这一模式运作纯熟，蓬达度假网逐渐把这种模式推广到旅游地产

经营中。

“建了房子占了地方，却没人住，这是对旅游资源的浪费。”盖其东认为，通过第三方平台盘活旅游地产或是有效的解决途径之一，业主的房子可以通过电商平台进行资源交换，盖其东举例说，业主A在烟台有一

套房子，业主B在海南有一套房子，B想在暑期时来烟台度假就可以入住A的房子，而A冬季想去海南玩就可入住B的房子，“电商搭建平台，可以让业主一对交换，同时电商也可实现资源整合，实现一对多，让旅游地产使用率最大化。”

金融商会学习 烟台“金改26条”

本报11月10日讯(记者 尹海涛) 烟台“金改26条”出台后，金融业迎来发展良机。近日，烟台市工商联金融商会(以下简称金融商会)在招远召开会议学习烟台“金改26条”。

会议上，烟台市工商联金融商会专门邀请了金融从业人员对烟台“金改26条”作了详细解读。

金融从业人员指出，烟台“金改26条”是在山东省“金改22条”的基础上，结合烟台市金融业的特点，制定的更为细化的金融政策。烟台“金改26条”的总体思路以“做全门类、做强机构、做大规模、做好服务”为原则，力争5年左右时间，使金融业成为烟台市国民经济的重要支柱产业，基本形成立足胶东半岛、辐射省内以及环渤海地区的区域性金融中心，打造山东金融业重要一极。

参会会员企业负责人每人发了一份《烟台市关于加快金融业发展的意见》(烟台“金改26条”)的文件，认真研读了文件的具体内容，并做了发言。一位参会人员称，通过这次学习，对于烟台的金融改革政策有了初步认识，为了更好地跟上烟台金融业改革步伐，对于市政府的金融改革政策研究透彻非常有必要，希望政府能够对这类政策进行有效传递，多请专家进行辅导。

金融从业人员指出，就目前来说，烟台的金融业与烟台的经济并不匹配，金融业改革势在必行。这得到了金融商会与会员单位的响应，一致认为，金融改革政策出台非常及时，烟台“金改26条”出台后，金融业将迎来发展良机。

3 新模式推广 还需市场考验

电商热衷在旅游地产领域淘金，规模化发展的旅游地产项目是资源，而源动力则是市场对于度假休闲方式的巨大需求。烟台市旅游部门一组数据显示，今年上半年，来烟旅游的散客比重达到60%以上，而团队游客总体下降20%，散客游的增加意味着市场对度假型住宿资源的需求将大大攀升。旅游财富网推算，“仙境海岸”上的旅游地产项目将远超海南，未来5-10年整体规模将达15万亿左右。

目前旅游财富网、蓬达网等电商网站都在“试水”旅游地产领域，产品涵盖了度假置业游、度假物业交换、度假物业租售等多种形式。但在业内人士看来，要想让旅游地产真正走向期货化、易货化的困难还很多，“多人产权能否获批，人们的意识能否认可等都是一个长期的过程。”

对于未来旅游地产经营模式，盖其东认为，共同产权或是盘活滞销旅游地产的一个方式，“让旅游地产回归到度假居住的用途上，那么一套房子可以一起卖给20个人，这20个人共同拥有这套房子，谁有时间谁就来居住，只为了居住，而不是投资买卖。”