

今年电影票房目前已超180亿,有望冲击220亿

小成本片炼成“中国好票房”

根据初步统计,截至目前,2013年中国电影票房已经超过180亿,远远超过2012年全年170亿的总票房数,2013年中国电影票房有望继续完成30%的增长,冲击220亿的年度总票房。

在2013年中国电影票房高歌猛进的进程中,两个鲜明的特点引发业界热议:一是“小片的崛起”,《致青春》《中国合伙人》《北京遇上西雅图》这些中小成本的影片,在目前华语片票房排行榜上仍处于高位;二是“二线口味”,相对于北上广深四大一线城市票仓,二线城市观众口味,对今年电影票房增长贡献在迅猛加大。

本报记者 倪自放

小成本电影“群体崛起”

提到2013年的电影,不能忽视的现象是,3000万以下的中小成本影片接连交出令人惊喜的票房成绩单。相比较而言,华语片大片在2013年到目前被人记住的数量要少许多。于是,有人提出了中国电影长达十年的“大片时代”已经完结的说法,更有人喊出,“中国电影进入中小片时代”的口号。

“就像被人一脚踹到了舞台上。”赵薇在谈到自己导演处女作《致青春》时,有些不知所措地感叹。投资不到3000万,总票房7亿多,这一成绩,让这位曾经跟“票房毒药”名称伴随多年的女演员,成为中国最卖座的女导演。

据电影局发布的2013年前三季度全国电影票房统计,今年1至9月,全国电影票房收入1642545万元,其中,国产影片票房收入955816万元,进口影片票房收入686729万元。

而这其中,对票房做出贡献最大的还属于中小成本电影:投资3000万的《101次求婚》,最终赚回票房1.92亿;《北京遇上西雅图》投资不到2800万,狂收5.15亿元票房;随后公映的《厨子·戏子·痞子》总投资在1000万左右,换来2.7亿元的票房,也相当惊艳;投资2000万的爱情片《分手合约》,最终也赚到了1.88亿;而赵薇的《致青春》,更以3000万以内的投资赚回7个亿的票房。同样投资绝对属于中小成本的两部《小时代》,也合计收获了约8亿的票房。

与此相对应,2013年国产大片上映数量偏少,其中的国产大片《忠烈杨家将》遭遇了票房溃败,这也让影评人崔汀直接喊出,该片是“中国式古装大片时代的终结”。而中国电影“大片时代已结束”,也成为业内的热门谈资。

电影工业仍需大片

小片为何能够以小博大?时间回到2012年的“五一”档

期,包括管虎的《杀生》、杨树鹏的《匹夫》,一批青年导演拿着手中的中小成本电影,携手向好莱坞的坚船利炮发起反攻,最终却以沦为“炮灰”告终。仅仅一年时间,中国小片脱胎换骨了吗?

对于中小成本影片接连发力,鲁信院线策划部一位负责人表示,最主要的原因是观众的口味发生了变化:“今年电影风向好像转了,观众的口味也在改变,就像吃惯了鱼肉后要吃青菜,住惯了城里要去乡下,一夜之间银幕上充斥的主题满是怀旧、青春、回归。另外,现在电影观众逐渐年轻化,这些主题和口味适合当前的观众。”作为例证,《小时代》导演郭敬明更明确说过,电影的观众群在变化,如果还用上一代人的眼光拍电影会出问题。

但中国的小片时代到来了吗?著名导演何平在接受本报记者采访时说,放眼世界,大片才是一个国家电影工业的标志,国产电影仍然需要大片。《云图》等国际大片的制片人李少伟也说,中国电影要走出去,必须拍出高质量的大片。

华谊兄弟总裁王中磊也称,中小成本片是华语电影的一部分,但不是全部,“中国电影需要丰富的结构,一种类型难以支撑行业,不能说最近中小成本电影票房好就一窝蜂地拍中小成本电影。《画皮2》《十二生肖》《西游降魔篇》都是大片,国产大片确实起到了行业标准的作用。”王中磊还列举了一个事实,虽然2013年小片发力,但2013年到目前为止票房前三的影片里,大片还是占据了两席,那就是票房12亿多的《西游降魔篇》和6亿的《狄仁杰之神都龙王》。



登录手机应用平台,免费下载并使用“云拍”,拍摄图片观看视频。



相关评论

中国电影被“城镇口味”缠身

据统计,在目前全国超180亿的电影票房里,二三线城市贡献了七成。业内分析认为,二三线城市票房的迅猛增长,是中国目前票房增长的一个特色,那就是银幕数拉动。中国电影近几年单位银幕票房贡献并无大的增长,总数增长主要来自银幕数增长。国内新增的一万多块银幕,绝大部分是近5年增的,而且绝大部分都在二三线城市。因此,电影业内外有一种带有些许贬义的说法:小城和乡镇观众的品位主导着中国电影。

其实这种说法,在电影专业人士那里得到侧面回应,致力于电影营销的北京无线自在公司副总裁周维也认为,一线城市更看重影片的口碑,比如微博评价、网上打分等,对电影的品质要求更高,二三线城市观众不那么在乎口碑,更重明星效应和话题。也就是说,二三线城市观众更喜爱像电视剧那样的剧情等各方面都更生活化的电影,更侧重于国产电影。《失恋33天》《泰囧》《北京遇上西雅图》《101次求婚》在二三线城市的票房都很高,一线城市占比却没有那么大。而以济南为例,大的好莱坞电影在济南影院票房仍不错,但相对于北京等一线城市排片比例并不是太高,而一些偏喜剧、生活化的影片,在济南都受到了热捧,当《泰囧》《致青春》在北京的排片比例在三成左右时,该片在济南的排片比例已经超过五成。

当然,也并不能以一时的排片、票房说二三线城市观众审美差,市场一直在发展,目前一线城市市场更为成熟些,二三线城市观众用不了太长时间也会理性起来。

本报记者 倪自放



神康医院
主治:失眠抑郁、精神疾病、心理疾病

周围血管病医院
主治:静脉曲张、脉管炎
动脉硬化闭塞症

血管瘤医院
主治:婴幼儿血管瘤、鲜红斑痣
(红胎记、黑胎记)

中医不孕不育医院
主治:生殖健康与不孕症专业

乳腺病医院
主治:乳房肿块、乳腺增生、乳腺癌、
男性乳房发育症

哮喘病医院
主治:哮喘、儿童哮喘、老慢支、慢阻肺、肺心病、慢性咳嗽等。

0531-88120120
济南市历下区工业南路41号
www.jnskyy.com

0531-81301111
济南市中区济微路125-7号
www.jnjmqzzy.com

0531-89002222
济南市中区济微路125-7号
www.jnxgl120.com

0531-66779999
济南市经六路延长线孔村小区对面
www.66779999.com

0531-66677777
济南市少年路7号
www.66677777.com

0531-66621111
济南市英雄山路412号
www.jnxcbyy.com