

# 一批乡村旅游项目呼之欲出

# 一县一主题 一镇一特色

本报11月13日讯(记者 刘振通讯员 李燕) 近日,我省召开生态文明乡村建设现场会,决定开展旅游强县、强乡镇和特色村创建活动。13日,记者从德州市旅游局获悉,今后将高标准建设一批乡村旅游项目,形成“一县一主题、一镇一特色”的乡村旅游格局。

今后德州将高标准建设一批乡村旅游项目,着力发展乡村采摘,包括乐陵市大孙乡、德城区黄河涯万亩桃园、平原县王打卦镇花园村等乡村采摘园区。其中,乐陵大孙乡采摘园将建设集生态种养、采摘、观光为一体生态园区,园区一期规划占

地240亩,投资1000万元,主要建设游客接待中心、大型停车场等基础设施,已于5月底完工并开园迎客。

“以大型企业为支撑,推动发展生态庄园。今后还将出台《德州市关于促进乡村旅游发展的意见》,争取政策支持大型企业和财团投资乡村旅游。”德州市旅游局工作人员介绍,目前龙力集团投资10亿元的禹城鳌龙生态园,已初具规模。金鲁班集团建设的金鲁班有机生态园,配套设施日渐完善。

目前,德州已完成了全市环城市乡村旅游休憩带规划,正在积极启动

中心城区旅游规划。各县市区乡村旅游发展规划也陆续启动,2014年前完成11个县市区乡村旅游规划。目前,齐河、庆云、夏津3个县市区已与规划设计单位签订协议,规划编制积极推进。

据了解,德州还将建设一批具有地方特色的乡村旅游点,形成“一县一主题、一镇一特色”的乡村旅游格局。争取每个县市区至少打造一处乡村旅游亮点,培育一批乡村旅游发展示范典型镇、村。重点打造德城区黄河涯镇、夏津县后屯村、庆云县后乔村、齐河县塚子张村等乡村旅游发展具备一定基础的乡、村作为示范典型在全市进行推广。

## 重点工程跟踪预防

本报11月13日讯(记者 董传同 通讯员 田园) 13日,记者从德城区检察院了解到,德城区检察院与相关单位共同制定了《开展重大建设工程预防职务犯罪工作意见》,对市级重点工程全程跟踪预防职务犯罪。

《意见》建立了十项工作制度,要对7个市级重点工程全程跟踪预防。具体内容包

括,施工前建立三个机制,即建立预防提前介入制度、配合协调机制、监督制约机制;建设中抓住四个环节,即法制宣传教育、招标投标环节、资金使用管理环节及追加投资环节、质量验收环节;竣工后落实三项措施,即开展工程质量评估、落实结算审核措施、进行预防效果评估,全面检查在工程建设过程中预防职务犯罪措施落实情况。

## 农村财务加强监督

本报11月13日讯(记者 王明婧 通讯员 李鹏) 近日,德州市审计局组成调研组赴德城区、齐河县、平原县进行调研,将加大对村级组织负责人经济责任审计监督力度。

从调研结果来看,近年来县乡两级农村集体财务管理取得显著成绩,但农村集体财务审计监督工作还比较薄弱。乡镇经管站专职审计人员缺乏,村级组织负责人经济责任审计制

度不健全,工作停留在离任交接层面,且操作不规范、作用发挥不明显。因村集体资产处置不当、财务不公开、集体土地承包出租纠纷、涉农补偿补助资金分配不公平以及村级组织负责人经济问题引发的信访案件居高不下。

审计部门将加大对村级组织负责人经济责任审计监督力度,规范村级组织负责人履职行为,使基层矛盾及时防范和化解。



## 备考

13日,在德州学院一餐厅内,准备考研的学生埋头复习。 本报记者 马志勇 摄

## 12家尼彩手机直营店开业

# 299元超低价在德州也能买

11月9日,尼彩手机重启波澜,德州市1市10县12店盛大开业,推出尼彩S300安卓智能手机仅卖299元,另外再送38元大礼包。号称“价格屠夫”的尼彩手机在德州刚开业,就在德州手机行业掀起一阵抢购风。

### 尼彩模式:从工厂直接到消费者手中

11月9日,尼彩手机德州12店盛大开业,推出尼彩S300安卓智能手机仅卖299元,另外再送38元大礼包。仅凭想象,一部只卖299元的手机,多数人脑子里都会呈现出“外形难看、功能单一、质量低下”的“山寨货”形象。事实上,在尼彩工厂店实地看过、摸过、用过之后,之前的想象不攻自破——这是一款外形大气柔和、宽屏触摸、手感舒适、功能丰富、质量不错的正品手机。

“我们的店是实行专卖的,产品只在自己店里销售,店里也只销售我们品牌的产品,是厂商一体的销售模式。”尼彩科技集团有限公司副总裁彭峰介绍,传统手机经营模式来说,除了工厂店要获得部分利润以外,还要通过全国总代理、地区总代理、省代理、市代理、卖场等渠道,这些渠道的成本占了产品成本的百分之八十到九十,而尼彩工厂直营模式缩短了渠道,将利润返还给消费者。

“除了工厂直营新模式降低成本之外,还有跟移动的合作。”彭峰介绍,尼彩公司和运营商的

合作,运营商不仅补贴消费者,还会补贴渠道,而尼彩公司将这一渠道缩减,将其很大一部分利润也返还给消费者。

### 尼彩价格:299元拥有性价比最高的手机

尼彩手机外观和苹果如出一辙,受到了人们的强烈追捧,也是时下最流行的全屏触控手机,时尚简约的设计风格让您在茫茫的人海中脱颖而出、卓越不凡的强大功能彰显您的独特品味。同等配置下,尼彩价格最低,同等价格,尼彩配置最高。

尼彩手机从刚开始就定位中低端消费者。“中低端消费者对于产品的性价比要求是最高的。”彭峰介绍,“销售给中低端消费者一部手机,要求保质保量的基础上,最关键的就是价格,而尼彩手机将价格控制在中低端消费者最容易接受的价格范围之内。买一部普通手机也得需要300余元,但现在花费299元钱,不仅可以买手机,还可以买智能手机。”

“现在人手一部智能手机,普通手机都不好意思拿出来。”11月9日,在新区店(经济技术开发区宋官屯商贸城南口)门前,市民早已排起长龙。市民张建军挤在人群中,想要抢购一部尼彩手机。张建军说,他是一名普普通通的工薪阶层,拥有一部智能手机是他一直以来期盼的事情,而其他品牌手机动辄千元的价格,让他只能徘徊在各大手机大卖场门前。



市民火爆抢购现场。

“我今天和三个同事一起来购买,之前已经在报纸上看到机器了,不仅价格低,尼彩手机的外观设计也很精致。”

### 尼彩口碑:“中国人要想拽,手机就得用尼彩”

新店开业疯狂抢购潮对于尼彩人来说已是常事。据介绍,几乎每个工厂店开业,都会引发消费者排队购机的热潮。南京首家尼

彩工厂店开业时,有上千人前来排队抢购,店内当天的尼彩i8存货全部清空;而郑州尼彩工厂店开业当天,由于前来购机的市民太多,场面一时失控,甚至还把店面大门挤坏了;在湖南长沙喜来登大酒店召开的新闻发布会上,酒店的一位大厨现场体验了尼彩手机的功能和性价比后,居然跑到台前从主持人手里夺过话筒为尼彩做起“活广告”,大声说:“中国人要想拽,手机就得用尼彩”。

好口碑是尼彩质量的完美呈现,特别是尼彩手机S300的问世,更加奠定了尼彩手机在中国市场上的地位。“低价格而不是低质量,解决了老百姓的后顾之忧。”彭峰介绍,“尼彩做的是手机行业性价比最高的手机,这只是达到了第一阶段目标,我们的终极目标是3年内工厂店达到10000家,5年内成为国内第一手机品牌。”

(孙婷婷 岳珊珊)