

# 天猫“双十一”聊城成交额5070万

全国排第162位,主要消费点为服装与电子产品

本报聊城11月14日讯(记者 窦晴) 天猫“双十一”购物狂欢节期间,聊城网民显示出强大的购物能力。根据阿里巴巴公众与客户沟通部数据,本次“双十一”购物节中,聊城市的成交金额为5070万,全国排名第162位。

对比全国天猫数据,天猫1111购物狂欢节全天交易额为350.19亿,这个数量相当于9月份中国日均社会零售总额的一半。而根据聊城市商务局数据,聊城市2012年社会零售商品总额为724亿,今年1-9月份为578亿,以此21个月为基数,平均每月62亿元,日均2.06亿元——这意味着“双十一”一天,聊城市网民在淘宝双十一的花费,将近是21个月以来聊城全体市民日均总花费的四分之一。虽然不敌全国的“一半”架势,但“四分之一”的比例已具有不小震慑力,这代表着在聊城,网络购物对传统商业已经形成不小冲击。

根据阿里巴巴公众与客

户沟通部具体数据,聊城市民“双十一”的主要消费点在服装类目与电子数码类目。数据显示,服装类总成交件数为12.2万件,其中女装/女士精品成交5.5万件,女士内衣/男士内衣/家居服3.5万件,男装3.2万件;数码配件3万件;手机号码/套餐/增值业务4.5万件。此前,微博、网络上流传丈夫通过各种手法阻止妻子购物的段子,但实际情况中“男装3.2万件”的数据却有些令人瞠目结舌。

“双十一”过后,这些庞大的零售商品,将通过快递运送到聊城市的每家每户,每当过年过节,快递都要忙得“人仰马翻”,这次更不例外。据了解,一家快递物流中心6个快递员,每日每人最低要送100件,每日流通的1000件商品要加班到晚上9点才能送完。5070万的商品,即使去除几万件虚拟商品,依旧是一个庞大的数目,对物流公司、对快递员都是极大的挑战。



14日,在东昌学院,大量快件抵达,学生们在堆积的快件中寻找自己的快件。  
本报记者 王传胜 摄

## 延伸阅读

## 本地网店有喜有忧 大店“吃饱打嗝”,小店基本赚不着钱

双十一购物狂欢节,记者采访本地网店店主后了解到,网店店主们并非全然开心数钱,也有很多小店基本上赚不着钱。

按照淘宝店主小飞的说法,淘宝发展到现在,店的阶级非常分明,阶级代表信誉,信誉代表顾客的信任度与偏向性。“挑店的时候,看你有没有金冠、几颗皇冠、有无蓝钻。”小飞的店有三颗星,店内衣服的二三个评价基本是“朋友帮忙”。小飞说经营淘宝店一年多了,没赚什么钱。“双十一根本不是我们小钱玩的,更何况那天我还上班。”

与小飞比起来,小诗的诗算是步入正轨,东阿盛产阿胶,聊城开网店卖阿胶的不在少数,小诗家的店铺信誉四颗星,在聊城本地算是不错的等级,本月销量是聊城本地中最高。“双十一对我们而言肯定是极大的机遇,因为一年就一次机会,价格比往常微调,给老客户宣传一下,回头客会有,新客源也上来了。”小诗说,淘宝与商城不一样,淘宝上的竞价非常厉害,不仅是本

地商家、外地商家都会死死盯住彼此的价格,只要有变化,肯定会调。“为什么说“双十一”是机遇呢?是因为这一天走的量非常大,平时价格低人家会怀疑你阿胶的品质,店铺之间也会形成恶性竞争,导致大家都没钱赚。但是“双十一”不一样,你的价格低,吸引顾客买,而不是顾客准备好钱,挑一个店铺。这一天我们店铺都在赚钱。”

“想业余开店,又想真的赚钱,那就拼了命地辛苦吧。”燕子大学时就开设了自己的店,现在卖女包、女装、鞋子等等。燕子说:“卖服装和顾客交流很多,请客服咱请不起,就自己上,天天中午喝咖啡,怕客人等急了就走了,“双十一”我要工作,所以提前两天打上双十一的价格,那几天累得我精疲力尽,钱没赚到多少,还要坐在电脑前耗时间。”聊城淘宝店的客服**瑄瑄**说,双十一那天,所有客服连续工作30个小时,期间只是打个盹儿而已,双十一过完,团队成员轮流补眼,剩下人员继续捡漏儿。 **本报记者 窦晴**

## 应对电商冲击 实体店也纷纷“出招”

14日,在百大三联超市,不少家电的“双十一”活动还未结束。“俺们店面从去年开始大力加强‘双十一’促销。”一家豆浆机店员说,他们总部看到“双十一”在网上的影响力越来越大,从去年开始专门把“双十一”做为一个大节日进行促销,对它的重视程度和活动力度不亚于“十一”。

“我们的‘双十一’活动搞了好几天,今天是最后一天了。”百大三联净水器店的店长说,这次“双十一”销量真不错,我们专门为了应对网上的疯狂优惠采取的直降活动。

在金鼎商厦,一些服装品牌也为“双十一”量身推出新款九折、新款折后再赠代金券等优惠活动。“这款毛呢外套原价1599元,现在打九折,折后再赠

150元代金券,还免费办会员卡。”在一家品牌女装店,郑女士向记者介绍,今天是活动最后一天了,新款一般没有优惠,这次主要是针对“双十一”推出的活动,明天开始恢复原价。

针对网上促销的优惠价格,一名经营某品牌服装的工作人员表示,网上促销的多为往年的旧款,新款与实体店价格相差不多。在一品牌鞋店,工作人员的说法也基本一样。“新款实体店正价店和网店均不打折,网上打折的多为实体店折扣店的产品。”一家品牌服装店的店长说,他们的店面分为正价店和折扣店,正价店的产品在网上也是原价,网上打折的多为折扣店的产品。

**本报记者 王瑞超**

## 相关链接

## 实体店成 网购达人试衣间

本报聊城11月14日讯(记者 王瑞超) “在实体店试好了,到网上买,除了一些新款。一般都能便宜些。”经常网购的窦女士说,她的衣服鞋帽类一般都在网上买,实体店试的时候记下品牌和型号就行。

市民刘女士方法更理性,“我一般实体店看到东西后,回头在网上比较,如果性价比高了就在网上买。”她说,之前看过一个电饭煲,同样型号网上比实体店便宜30块钱,但不包邮,去掉邮费考虑产品运输过程中易损坏,她最终还是在实体店买。“许多东西都可以在实体店看好了在网上买,尤其是对运输要求不高的产品。”网购过家居家电衣服鞋帽等多种产品的刘女士说。

“肯定有这种情况啊,有的就讲价说你要不能便宜就去网上买。”一品牌女装店的郑女士说,我们是一点办法也没有。

“现在店里一般只上新款,就是为了防止顾客在网上比价格。”经营服装的徐女士说,现在店里的衣服都是2013年的新款,网上也是一样的价。

## 网购低价电脑 被骗六千多元

本报聊城11月14日讯(记者 李璇 通讯员 崔新代 李梦雅)

“双11”购物狂欢节到来,诈骗团伙也因此嗅到了机会。城区一市民就因轻信了低价网购电脑被骗,不仅电脑没见着,还白白搭上了六千多元。

8日,市民王先生在网上看到一则广告,称花2000元就可购买一台高配置的“索尼”笔记本电脑,还赠送一部三星手机。心动了的他联系上对方后,被告知一个银行账号,让他直接汇款。当天上午11时许,王先生在附近银行将2000元打入对方账户,又被告知要缴纳1888元的税款。他当时觉得加上税款也便宜很多,便按要求汇了税款。

随后,王先生得到一个“托运公司”的电话号码,联系上后,他再次被要求必须先缴纳1000元抵押金,双方见面后会将抵押金返还。王先生一直等到第二天下午也没见配送电脑的车辆,正在疑惑时,对方打来电话称车坏在路上,请他帮忙汇1500元修车费。没来得及多想的他给对方汇了钱,但没过多久他便对此事产生了怀疑,赶紧拨打了新区派出所值班电话咨询,才发现自己上当。

## 北斗汽车电影院正式运营!为鲁西首家

随着经济的快速发展和市民生活水平的不断提高,汽车已经走进千家万户,大家在享受汽车带来的方便的同时,更渴望品味和体验汽车文化的丰富内涵。而作为汽车文化的重要标志,汽车影院已经出现在世界各地。1933 年,世界上第一家汽车电影院于在美国建成首映。之后,汽车影院很快风靡欧美,目前仅美国就有4000多家汽车影院。我国首个汽车影院是1998年6月在北京开设的枫花园汽车影院,据粗略统计,除上海、深圳等大城市外,国内目前已经建成和正在建设的汽车影院有一百多家。

汽车影院这种清新、浪漫、时尚的娱乐形式将成为家庭和朋友晚间聚会的最新颖的方式。当星星布满天空时,一张正在放映的硕大电影银幕前不是坐满了人群,而是整齐地停放着各式各样的汽车。座椅调到舒适角度,收音机调到指定频率,在自己舒适的“移动之家”中欣赏精彩的影片,享受超大屏幕带来的视觉和听觉冲击。

鲁西地区首家汽车影院——北斗汽车电影院,由北斗汽车集团投资兴建。该影院坐落于聊城开发区东昌路小湄河公园东临北斗汽车公园内。北斗汽车影院

占地面积12000多平方米,可容纳200辆汽车同时观影,前期安装两块200平米钢制大银幕,配置国际最先进的NEC数字电影放映机,总投资300万元。北斗汽车电影院的建成,在给聊城市民带来别样的观影体验和视觉大餐的同时,也将极大地丰富市民的精神文化生活,更好的向外界展示江北水城的城市形象,主动占领健康的文化阵地,积极传播社会正能量,丰富、创新聊城文化产业,同时也将成为开发区文化产业一道靓丽的风景线,有力地提升城市文化品位,促进江北水城文化事业繁荣发展。 **(陈婷婷)**