

潍坊冬季用血需求递增

一企业40余名职工集体献血

本报11月17日讯(记者 马媛媛)15日上午,旺旺集团潍坊瑞麦食品有限公司的40余名职工自发组织了一场无偿献血活动。记者了解到,本次活动的发起人之一是该公司的一名职工,已经参加过25次无偿献血。他在得知冬季街头献血人数减少的情况后,主动与血站取得联系,组织职工集体献血奉献爱心。

15日上午,记者来到位于寒亭区的旺旺集团潍坊瑞麦食品有限公司时,已经有不少职工开始献血。今年32岁的刘天江正在向同事们宣传献血知识,记者了解到,他已经参加了25次无偿献血,献血量达5400毫升,曾荣获全国无偿献血奖奉献奖铜奖。刘天江说,冬季正是心脑血管疾病的多发季节,择期手术的病人增多,使各医院的临床用血需求递增。但由于天气原因,街头参加无偿献血的人数逐渐减少,采血量减少和用血量增加所造成的血源供需矛盾致使血液库存量偏低,造成急症手术用血紧张。企业得知这一情况后,决定组织职工开展无偿献血活动,以实际行动带动更多具有社会责任感和爱心的社会各界人士参与到无偿献血队伍中,营造良好的无偿献血社会氛围。

该企业一名负责人在接受记者采访时说,企业年轻人居多,投身社会公益事业也是企业文化的一个重要组成部分,他希望年轻人能够热衷社会公益,担负社会责任。

记者从潍坊市中心血站了解到,企业共有40余名职工参加了无偿献血。其实,每年冬季,都会有爱心企业主动联系血站,组织职工集体献血,这些爱心活动温暖了等待用血的急症患者的同时,也带动了不少市民,纷纷走上街头采血车,奉献一份爱心,挽救更多人的生命。



旺旺集团职工正在献血 本报记者 马媛媛 摄

爱心提醒

莫让寒风吹走我们的爱心

根据以往经验,出现季节性供血淡季,部分库存血液出现偏型,部分医院的个别病人的择期手术将推迟进行。

初冬季节是心血管病的多发季节,临床心血管病、外伤手术增多,用血量上升。而受气温骤降等不良因素的影响,人们外出时间减少,从而影响到街头采血工作的开展,目前日常采血量较正常情况下减少了近三成。为使临床用血得到有效保障,及

时缓解血液偏型状况,潍坊市中心血站积极采取有效措施,启动《采供血应急预案》,延长采血服务时间,同时启用大学生应急爱心血库。同时市中心血站向社会各界爱心人士发出呼吁:莫让寒风吹走我们的爱心,请大家在方便的时候到就近采血点参加无偿献血,潍坊市中心血站24小时服务电话8220540。

本报记者 马媛媛

奶源紧张,牛奶涨声再起

中秋过后缺货现象没解决,价格涨一成

本报11月17日讯(记者 韩杰杰)全国生鲜乳价格已连续13个月上涨,“奶荒”正成为市民关注的话题之一。记者近日采访获悉,往年中秋一过,奶源紧张的情况便有所缓解,而今年不仅奶源依旧紧张,价格也日益上涨。中秋至今,本地原料奶涨一成,零售价与去年同比涨幅达25%。

中低价软包装牛奶集体“奶荒”,散装鲜牛奶陆续调价,这让喜喝牛奶的市民犯了难。“这都三个月了,软包装的牛奶怎么还缺货?”14日,在大润发新华店牛奶区,消费者询问得知蒙牛百利包牛奶缺货时说。记者了解到,不仅大润发,市区各大超市中低端牛奶货源都非常紧张,品牌牛奶如伊利、蒙牛更是紧缺,不少超市缺货已经三个多月。不过无菌枕包装的牛奶储备还算充足,金典、特仑苏礼盒牛奶也

不缺货。

“今年牛奶市场确实有些反常。”潍坊本地乳企紫鸾低温奶负责人王经理介绍,往年中秋牛奶需求量大,在节庆期间牛奶制品紧缺是正常的,但中秋一过,供应紧张就会缓解。但今年中秋都过了这么久了,牛奶依旧供应紧张,价格也是一路攀高。中秋至今,原料奶每公斤涨了5毛钱,涨幅8%,这种情况非常罕见。她说,企业暂时还是维持原来的奶价,后期如何发展也难说。就现在的价格来说,鲜牛奶产品几乎没有利润。“这轮奶源紧张,对平价奶影响最大,因为它利润小,所有一些奶企为缓解成本上涨带来的压力,会优先保证利润高的高端奶,这也是高端奶没有‘断顿’的原因。”

潍坊市奶业协会会长秦贞福说,年初至今,原料奶的价格一直呈涨势,就临朐地区来说,原料奶的收购价年初是



中秋已过俩月,中低价软包装牛奶依旧缺货。 韩杰杰 摄

3.6-3.8元/公斤,中秋期间涨至4.2-4.5元/公斤左右,如今收购价则为4.7-5元左右。他介绍,牛奶价格上涨是个普遍性问题,这既跟奶牛存栏量下降有

关,也跟国内奶源需求增加有关。

据农业部定点监测显示,自2012年9月以来,全国生鲜乳价格已连续13个月上涨。

世界最大智能沙盘亮相青岛东方影都

11月16日,世界最大的智能沙盘正式亮相青岛东方影都项目展示中心——鸢鹅螺。该沙盘面积达405平米,创造智能沙盘面积新的世界纪录。当天,东方影都项目展示中心-鸢鹅螺也正式对外开放。

青岛东方影都项目是万达集团投资500亿建设的全球最大的影视文化旅游项目,位于青岛市区西部,是一个以影视产业为核心,涵盖旅游、商业等多种功能的大型综合性文化产业项目。项目占地376万平方米,总建筑面积540万平方米,包括影视产业园、电影博物馆、影视名人蜡像馆、影视会展中心、汽车极限秀、万达文化旅游城、度假酒店群、游艇俱乐部、滨海酒吧街、国际医院等多个

项目,是世界唯一具有影视拍摄、影视制作、影视会展、影视旅游综合功能的特大型影视产业园区,计划2016年6月项目一期开业,2017年6月影视产业项目全部建成开业。除了全球规模最大的影视产业园区外,万达集团已与美国奥斯卡学院、CAA、WME、UTA、ICM世界四大艺人经纪公司、中国电影家协会协议,将于2016年开始,每年9月举办青岛国际电影节,

为了全面、立体、生动的向世界呈现青岛东方影都的全貌,万达集团斥资逾千万元打造全球迄今为止最大面积的智能沙盘,面积达405平米,比目前最大的智能沙盘面积大出将近三倍。今年七

月,广东佛山一个智能沙盘以141.3平米的面积获得世界之最。

此次亮相的智能沙盘整体为下沉式俯瞰设计,具备“中控系统,智能交通,真水系统,水中升降台,智能升降,智能开启”六大亮点,整体创意及技术均为世界一流。

为保证沙盘演示的功能性与流畅性,整体采用IPAD集成中控系统,操作人员通过IPAD即可完成LED显示、智能升降、交通演示、舞美灯光等七大功能,满足不同展示需求;沙盘整体交通动线采用仿真、智能、动态交通系统,路面布置行驶智能模型和智能地铁展示,车道配合LED灯光效果;为突出项目海景特色,整体

沙盘利用玻璃钢设置真水系统,水深30公分,海面模拟真实海浪效果,海底装饰珊瑚、水藻等丰富的海洋生物,并加入遥控智能游艇,加强直观感受;沙盘中部设计了独具匠心的水中钢结构智能升降平台,参观者从平台中行走,可以统揽项目气势恢宏的动态景观;针对重点功能区尤其是万达城部分,可以进行动态智能展示,先是整体地块升起,其次是商业部分层层升起,随后建筑顶部展台能够让参观者感受万达城内部各区域的特点和业态;其他建筑采用实景设计制作,通过舞美灯光设计表现出优越的生活环境和社区规划;整体沙盘通过多种灯光的配合,实现不同业态的细分。

各核心区配有LED屏幕,课根据实际需求播放动态视频,展现丰富、活力四射的旅游、购物及生活体验。

青岛东方影都项目全部建成开业后,将实现从观光到体验到住宿、购物的全旅游形态的覆盖,为青岛带来2000万旅游人口,日均近10万的旅游人流。万达集团董事长王健林表示:青岛东方影都是落实国家文化强国方针的重大举措,是万达文化产业发展的重大战略,也是打造中国文化世界品牌的重大努力。东方影都的建设将革命性地提升青岛文化产业水平,极大提高青岛旅游档次,甚至改变青岛城市定位,使之成为世界影视文化旅游名城。