

旅游视点

2013旅游总评榜报名很热闹



▲2012年中国旅游总评榜山东分榜颁奖典礼在东平举办，东平旅游大放异彩。

□李芳芳

14日，2013年中国旅游总评榜山东分榜进入报名阶段，经过几年的运作，总评榜逐渐扩大了影响力，加之今年“好客指数”调查的引入，在报名初始阶段，山东分榜就已经非常热闹。

“我们想报个名，参与‘2013最受欢迎自驾游景区’奖项的角逐，作为工业旅游目的地，再加上精心打造，不管从感官上，还是游玩方式上，我们景区赢得了很多游客的好评，有信心拿到这个奖项。”

天地缘洞藏基地的工作人员打来电话介绍说。

近几年，山东旅游呈现出蓬勃发展的态势，一批旅游大项目拔地而起，为游客提供了丰富的旅游资源。今年《旅游法》的实施，在不同程度上促进了散客市场的发展，而自驾又成为一种趋势，游客越来越注重起旅游的舒适度，对景区的要求也升高。通过旅游总评榜山东分榜报名初始阶段各方反应也可以看出，旅游目的地对市场的分析更加精准，对自身综合竞争力的提升要求更高，同时对于游客的满意度也更加关注。

本年度旅游总评榜山东分榜初次引进“好客指数”概念，本报将联合山东大学管理学院旅游系推出“好客山东”指数调查，对全省各旅游目的地进行走访调研，推出好客指数，并以此为基础，评出中国旅游总评榜山东分榜各项大奖，为业内、游客提供更加科学、精准的参考标准。

此次总评榜共涉及“2013最好客旅游城市”、“2013十大好客旅游县(市、区)”、

“2013年度旅游人物”、“2013游客最满意十大景区”、“2013最受欢迎自驾游景区”、以及“2013最好玩的乡村旅游目的地”等奖项。即日起至11月20日，各旅游单位和个人均可报名参与。

报名电话:
0531—851 9661 3/851 96576

·链接>>

中国旅游总评榜是由齐鲁晚报、广州日报、钱江晚报、楚天都市报、燕赵都市报、大河报、扬子晚报、江南都市报等全国22家主流媒体组成的“中国城市第一媒体旅游联盟”发起、组织实施的。“中国城市第一媒体旅游联盟”聚集了我国经济实力最雄厚、社会发展水平最高的20多个省市主流媒体，将凭借自身超千万份的发行总量、9亿的覆盖人口和中国最优秀的城市报纸团队，全力将中国旅游总评榜打造成为反映中国旅游行业发展的权威活动。

休闲宝地

以爱之名 向太阳部落出发

感恩节快到了，以爱之名，一起来泰安太阳部落吧，来这里感受生活，感恩生活！

赋予浓厚大汶口文化色彩的56米高双塔跳楼机被称为“盘古狂叫”，机器急速升到56米的高空，随之失重高速下垂，如同远古时代被锁住的巨神——盘古一般拼命挣扎，撕心裂肺般的狂叫、呐喊是必不可少的。

女娲补天，是一定要体验的项目。如果你是第一次来，正好又碰到一个来过泰安太阳部落景区的人，问他(她)哪一个项目必须要去，估计十个人里有九个会这样回答你。同女娲一起体验凌空飞行的真实感受，感受女娲的博爱、无私和善良，亲身感受女娲补天的故事，体验巨幕立体电影带来的震撼！

洪荒漂流，是室内外相结合的漂流项目，漂流道全长1800米，途中设置十余种大型仿真动物，洪荒洞长约300米，洞内以音效、全息怪兽、熔岩等模拟远古洪荒的自然环境。

山洪暴发，是一场大型实景演艺。当人们正在庆祝丰收时，山洪如猛兽般倾泻而下，冲走了粮食，冲散了人群，人们只能四下逃难，重建家园。

另外,生命烈火、丛林历险，以大汶口文化为故事背景的高科技影院,可以身临其境触摸远古人生活的惊险刺激。狂奔(卡丁车)、小猪运动会、狩猎归来巡游、高空斗牛(过山车)、梦回大汶口文化体验馆、后羿射日等参与性项目也是游玩的不错选择。

候鸟放飞就来 泰山大裂谷



近期，亲子类节目《爸爸去哪儿》人气高涨，成为关注的焦点。第三站旅行走进的是云南普者黑候鸟保护基地,倡导了爱鸟、护鸟的公益美德。

其实，候鸟放飞不必到遥远的云南，在雄伟壮丽的泰山脚下也孕育着这么一处候鸟天堂。泰山地下大裂谷景区成为国内最大的候鸟自然保护基地，于今年9月30日正式对游客开放，这片美丽的湿地吸引了大批候鸟栖息于此。景区内专门建造了属于它们自己的家园——候鸟放飞岛，并聘请专业人员进行饲养与繁殖。现在的放飞岛已成为成千上万只候鸟的天堂，为游客们演绎着一场场精彩的空中飞行表演。

据了解，候鸟放飞岛内现有灰天鹅、白天鹅、斑头雁、斑嘴鸭、赤麻鸭、白枕鹤、蓑羽鹤、白琵鹭等10余种国家一级、二级保护鸟类，每次放飞表演会聚集4000余只候鸟。(卢晓)

温泉游瞄准散客市场

每年的11月份到来年的1月份是国内长线游和出境游的淡季，自驾游和周边自助游成为这一阶段的主要出游方式。随着冬季的来临，温泉旅游的旺季也随之到来，温泉市场逐渐火热起来。记者从济南市旅行社了解到，今年温泉会议、团队的数量大幅下降，散客市场异军突起，从预定报名量来看已占到八成左右。各个温泉景区也加大了宣传和优惠力度，想从逐步升温的温泉市场分到一杯羹。

□贾鹏

温泉年会数量锐减

临近年底，记者从省内几家温泉景区了解到，在“八项规定”、“厉行节俭”的政策下，今年公务宴会、年会数量锐减，原先指望着年会生意的温泉景区日子不好过。“去年一些单位就将会取消，今年的情况也不乐观，平时前台咨询量就很少。政府单位客户完全没有，私营企业还有一些想搞，但也减少了温泉消费。很多企业只开会，不泡温泉，不住宿，餐标也降了不少，有的直接改为自助餐。”一些企事业单位为了凝聚人心，则干脆将年会放在单位内部举办。

大型的温泉景区、温泉城年会生意惨淡，一些小型温泉酒店和度假村的冬天也就更难过了。某温泉酒店的经理告诉记者，今年温泉的预定量明显不如往年，按照惯例，现在这个时候正是电话爆满、预订正忙的时候，可是现在预订数量大不如从前。“今年预订量还不到往年的五成，一房难求的场面已经不复存在，生意确实不好做。”

温泉游步入散客时代

厉行节俭的政策使温泉年会数量锐减，不少温泉度假区干脆放弃了这块“蛋糕”，纷纷研究转型，将主力瞄准散客

市场。很多温泉景区在刚入冬时就推出优惠政策来吸引游客眼球，抢占散客市场。中国国旅(山东)国际旅行社常务副总经理蒋超说，随着山东游客泡汤消费习惯逐渐形成，散客温泉游将成为未来旅游市场的“大蛋糕”。不少旅行社周末开通温泉直通车，散客成团量也在不断增加。温泉专家在接受记者采访时表示，温泉游已步入散客时代,省内的温泉从温泉景区、温泉城、温泉小镇再到温泉度假村应有尽有,温泉景区如何打造品牌、改善服务、提高品质,实现可持续增长,将成为温泉行业热议的话题。

嘉华旅游负责人告诉记者，今年的温泉产品客源结构变化明显，会议、团队游客下降的同时，散客市场异军突起，知名温泉直通车的车位常常爆满。每到周末到各大门店咨询温泉游的客人很多，其中以家庭和中老年人为主。不少咨询的游客之前泡过省内很多温泉，会首先考虑温泉的品质和性价比；而对于初次参加温泉游的市民来说，景区的硬件设施和服务质量则是选择线路的重要因素。

温泉价格需差异化

随着自驾游的火热，温泉景区接待家庭游散客增多。温泉豪华双人房和大床房销售量有所上升，适合一家老小暂住的温泉别墅也预订火热。而对于每月退休金不到3000元的张



▲天气渐冷，温泉游开始走俏

女士来说，温泉游近乎奢侈。张女士刚从单位退下来，本来打算到温泉度个假，来上个十天半个月的温泉疗养。可是从旅行社一打听，光温泉门票就100多，更别加上上住宿的花费了。现在省内温泉景区挂牌价在118元、138元、168元、198元不等，泡个温泉，吃个自助餐，再加上一晚住宿，花费要上千元左右，这对于普通的工薪阶层来说，确实是笔不小的花费。

温泉专家建议，温泉景区可以将温泉价格差异化，使消费大众化、产品多样化，市场层次分明，推出中高低档温泉产品，以此符合大众的需求，拉动温泉游消费。记者在采访中了解到，一些温泉景区适时推出了温泉套票，将亲亲鱼疗、自助午餐、保健按摩打包，推出优惠套票；也有景区推出VIP贵宾卡或者年票，游客可以根据充值金额享受相应的优惠政策。