

济南打造首个“绿色畅行示范区”

示范区内停车全部计时收费

本报11月20日讯(记者董钊 通讯员 李娜) 为了保证行人与非机动车的慢行空间,济南市尝试打造第一个“绿色畅行示范区”,用物理手段给行人和非机动车舒适的空间,示范区内公共车位将全部计时收费。

停车位计时收费

据了解,此次改造在前期改造成功的经九路、自由大街、纬一路、建国小经三路、经十路、民生大街、胜利大街7条道路沿线,均规范了停车位。同时,按照“公共资源有偿占用”原则,对示范区内所有施划的停车位实行计时收费。

“从现在起,按照济南市停车管理办法的规定,对施划好的公共停车位进行收费管理,只有通过经济杠杆,才能发挥现在有限停车位的整合作用。”市中交警大队副大队长杜献忠说。

经九路“应停尽停”

为保障慢行交通的畅通,经九路新设置了机非隔离护栏,用来维护慢行权益,保障非机动车通行安全空间。同时,结合道路实际特点,按照“应停尽停”原则,在护栏内侧合理施划停车位。

将停车位划在机非隔离护栏的内侧,在济南已经不是首次。今年,市中交警大队在济南市妇幼保健院

门前道路就实施了这种机动车停车位划定方式。“这种方式可以最大限度减少机动车出入停车位时对顺向行驶非机动车的安全影响。”杜献忠表示。

同时,为不影响顺向机动车行驶,保障停车时上下车人员的安全,在行车道与停车位之间施划济南市第一处“落客区警示标线”。记者在现场看到,经九路南侧机非隔离北侧被划上了停车位,而在停车位与机动车道之间,有两条黄色实线组成的带状区域,以警示车上下来的驾驶员以及乘客与机动车道上车辆的安全。

经八路“限时停车”

经八路两侧随意停车比较严重,长期占据慢行交通,步行和骑行非常困难,为了保障非机动车行驶的畅通,此次改造将经八路全线划定为“限时停车区”,每日7:00-19:00为禁停区域,19:00-次日7:00道路两侧可以顺向停放,满足周边居民夜间停车需求。

自11月20日起开始对经八路沿线停车采取告知的方式,发放温馨提示卡,并通过媒体公告、办事处通知的方式加大宣传力度。一周后即11月27日进入正式管控阶段,将组织专项整治队伍对沿线违反规定停放的车辆依法进行抓拍。



▲绿色畅行示范区示意图。市中交警制图

示范区包括“四纵四横”

本报记者 董钊

据介绍,“绿色畅行示范区”北起经七路(不含)、南至经十路,东起民生大街、西至纬二路(不含)的区域,包括:经十路、经九路、经八路、建国小经三路、民生大街、胜利大街、纬一路、自由大街等主次道路,共计“四纵四横”。

“现今形势下,道路不畅通,车道被占用,维护各方交通参与者的通行权成为迫切需要完成的工作。”市中交警大队副大队长杜献忠表示。

门前不愿让停车 放个墩子占车位

本报11月20日讯(见习记者 王红星) 山大南路西段北侧划好了停车位,但有不少门店在自己门口的车位上放置障碍物,导致附近小区居民无法停车。

记者在现场看到,有些门头房门口的车位上放置着自行车、电动车,一家理发店门口的车位上放了两个路障。一家服装店的负责人说,虽然这里划了停车位,但是商家很不愿意让这些私家车挡住自己的门面,她在自家门前车位上放了一辆电动车,就是不愿意有车停过来,影响生意。

“既然划好了车位就应该可以停车,沿街商户用路障等占用车位是不合理的,交警部门将会对居民反映的情况尽快核查清理。”历下交警大队一位工作人员说。



一家美发店门前,用路障占住车位不让停车。
见习记者 王红星 摄

恒大巨资打造恒大冰泉，保障每一滴水均来自长白山

恒大冰泉打造“高端品质，亲民价格”

11月9日晚,恒大足球亚冠奖杯。恒大球员、教练组身披印有“恒大冰泉”作为胸前广告的新赛季球衣,正式向世界宣布恒大冰泉的横空出世,天河体育场中央更是展示了巨大旗帜,“恒大冰泉”四个字赫然在上。恒大冰泉一推出,就成了中国乃至世界最著名的矿泉水品牌。

为何进军矿泉水业？ 为了打造民生健康工程

从恒大地产开始,到恒大足球、恒大影视,恒大每一次华丽转身,也同时创造了一个新的奇迹。如今恒大再一次进行战略布局,瞄准了矿泉水市场。“恒大进军矿泉水市场,是恒大民生理念的重要体现。从民生地产到民生健康工程,恒大一直秉承民生理念,在老百姓最为关切的衣食住行等方面承担社会责任,实现产业报国。”恒大工作人员告诉笔者。恒大胸怀“民生为本,产业报国,为更多人创造和谐的生活”的恒大目标。十七年来,恒大以此为企业的发展方向,将超前的战略布局、规模化运营带来的成本节约与回馈老百姓共享,并通过实施精品战略、强化成本控制让利于民,塑造老百姓信赖信赖的高性价比精品住宅,让全国数十万普通家庭成功入住高性价比的精品住宅,实现宜居梦。

恒大集团董事长许家印曾表示:“恒大的利润主要来自于超前的发展战略,来自于超强的成本控制能力,来自于战略合作伙伴的让利,恒大要少赚老百姓的钱,要多赚老百姓买得起的精品住宅。”如今恒大矿泉水集团正是凭借恒大集团的实力,并联合吉林省优质资源,向中国高端矿泉水市场进军,近期将建成中国最大的千万吨级矿泉水项目,立志要做



足球那样“要做就做最好的”,做成世界上最好的矿泉水,矢志不渝地为提高老百姓的品质健康服务。

恒大冰泉有何优势？ 拥有世界最好的水源地

水源作为矿泉水品质的第一保证,恒大矿泉水集团在水源地筛选过程中,奔赴原始森林、走进雪山实地考察每一处泉眼品质,最终确定长白山深层矿泉水作为“恒大冰泉”的水源地。

长白山天然矿泉水矿泉水水源地保护区,方圆1000内无人居住,是世界上最纯净的几个没有污染的矿泉水生态环境之一。长白山深层矿泉水,与欧洲阿尔卑斯山、俄罗斯高加索山一并被公认为世界三大黄金水源之一,经世界权威检测机构——德国Freemius检测,鉴定结论为“口感和质量与世界著名品牌矿泉水相近,部分指标更优”。恒大冰泉的pH值为7.28-7.8,属于天然弱碱性水,接近人体内环境的酸度,更有助于维持正常的渗透压和酸碱平衡。矿泉水中还富含丰富且均衡的人体所需钙、镁等20多种微量元素,且微量元素含量较高,微量元素对人体主动矿化具有软化作用,对心脏病、高血压、动脉硬化、骨质疏松紊乱等都有医疗保健作用。据第六次全国人口普查数据,长白山脚下的靖宇县,百岁老人占比是全国平均水平的3.6倍。

恒大冰泉的工厂建在远离水源地的地方,采用全封闭不锈钢管道引渡天然矿泉水,严格保证水质水质不受外界因素影响而发生变化。在远离水源地的工厂进行加工灌装,防止人类活动和工业生产对水源地的污染,最大限度避免了水源地的二次污染,保障了水源地的绝对天然性。同时,恒大冰泉还在整个生产线均引进世界上最先进的生产设备,且采用直接从深层火山岩中取水,免空气接触灌装生产,保障质量。

如何打造“高品质,亲民价”？ 完善销售渠道与售后服务是保证

为了做世界最好的矿泉水,恒大集团坚持“一处水源供全国”,保障每一滴水都来自长白山。从长白山运送到全国各地的恒大冰泉,在恒大集团标准化的配送体系中,每一瓶都保证其不受污染,安全送达每一个销售网点,各销售点将有专业人员对每一瓶矿泉水进行验收、入库,并聘请经验丰富的仓储保养人员进行保管,真正做好从产品到销售终端的品质如一。

在销售渠道上,恒大矿泉水集团将在恒大楼盘社区建立全国第一的天然矿泉水饮用系统,推动绿色健康产业。借助恒大地产特色产业平台,打造多元化的立体营销渠道服务平台,全方位满足消费者的需求,并设立全国客服热线以及定期客户满意度反馈机制等,提升产品美誉度,快速服务于消费者。

同时,恒大冰泉还计划在全国超过130个城市、逾200个项目设立直销点,在各地区项目、恒大酒店、恒大影院、健康养生会所等设置产品展示零售店;并且将开通“恒大矿泉水”网上商城,消费者可在网络上订购矿泉水,针对有恒大楼盘的城市,可享受送货上门服务。这些举措不仅令恒大冰泉的销售渠道更加立体,也将为消费者提供全方位的后期客户跟踪服务。

恒大集团是中国规模最大的房地产企业,拥有国内最大的业主群体,品质高、品质、安全的矿泉水品牌,影响面最广、最深。“高品质,亲民价格”的模式,将保证人们享受高品质且价格合理的恒大冰泉,安全健康养生的天然矿泉水恒大冰泉,将从根本上改善现代人的亚健康状态,全面提升国民体质。恒大冰泉将以高性价比,以亲民价格赢得市场,360ml的瓶装恒大冰泉建议零售价9.8元。

(完)