

没收据,收几块算几块

火车站附近停车收费挺随意

本报11月20日热线消息(记者 王琳)近日,市民向记者反映,以前潍坊火车站以东的茶都大街上停车都是免费的,可最近一段时间来了一个收费人员,不给任何收据、票据,收费标准还不一样。

20日上午,记者来到火车站附近,在其东侧茶都大街和平路交叉路口附近有一家茶都城,周围有不少空余的停车位。“以前我去火车站办事的时候经常把车放在这里,都没有人收费,但是从前几天开始,来了个男的向我征收停车费。”市民孙先生告诉记者,此人先是向他收五块钱,在他质疑“费用怎么这么高”后,对方又改口说停得时间短两块钱就行,孙先生将钱交给他之后

向他索要票据,但是对方表示没有。

随后,记者驾车开到茶都附近打算停车,一名身穿黑色大衣的男子赶紧跑过来指挥停车,并要征收费用,见状记者掉头将车辆停放在了茶都城对面的一家川菜馆前面,没想到他还是跑过来收取停车费。“停车五元。”该男子表示。当记者问他是哪个部门的工作人员,收费有何票据后,他突然警惕起来,说了句“等你回来再说吧”,便扭头走了,之后再没有来收停车费。记者注意到整个茶都大街附近并没有停车收费标志。

记者跟随这位收费人员一段时间,发现他基本上都在该茶都城附近对停放车辆进



男子正在向一名车主收费。

行收费,此处“生意”忙的时候,一些在大街东侧其他商铺附近停车的车辆就会被“自动忽略”。茶都附近的车辆停满了,他才会溜达到其他商铺前继续收费。“这次停车他要

了我两块钱,没有任何票据、收据。”一名银灰色轿车车主告诉记者,他经常来办事,有时候此人会向他要停车费,有时候则不要,他也摸不清“规律”。

姐妹俩被同事骗进传销窝点

姐姐先趁机逃出,报警后救出妹妹

本报11月20日热线消息(记者 马媛媛 通讯员 樊东辉)18日,一对湖南姐妹轻信前同事来潍坊找工作,却误入传销组织。最后,机灵的姐姐趁看管人员睡着,独自跑出传销窝点,并报警将妹妹解救出来。

19日,记者在潍坊市救助站见到了姐妹俩。姐姐吴小燕今年20岁,妹妹吴慧婷,18岁。吴小燕说,她高中毕业后就到

一家台球馆做收银员,今年年初又去深圳打工,不过她觉得深圳的工作挺累,就想换一个。于是她给之前在台球馆的一个同事打电话帮忙,没想到同事一听她要找工作,立马建议她来潍坊,并称她自己也在潍坊,这里的工作月薪4000元,管吃管住,还交保险。

听说有这么好的工作,吴小燕心动了,她问能不能带着自己的妹妹一起去,同事一口

答应了。吴小燕随即让妹妹辞掉长沙的工作和她一起去潍坊。第二天,姐妹俩就坐火车来到了潍坊。吴小燕说,她到了潍坊后,以前的同事前来接站,从火车站出来大约步行半个小时左右,就来到了一个很破旧的小区。不过,吴小燕发现,这里的人并不像来工作的,整天上课,天天喊口号,一天三顿方便面,她意识到进了传销窝点了,可是有人监视着

她们,身份证和衣服等也被扣了,并且她和妹妹还被安排在了不同的房间,所以她就决定先顺从再伺机逃脱。

直到18日晚上,吴小燕趁看管人员睡着逃了出来,并拨打了110,在民警的帮助下将妹妹救出,后在民警的帮助下来到救助站。11月19日,救助站工作人员帮姐妹俩与她们在湖南的家人取得联系,并她们送上了回老家的火车。

网购风头正劲 泰华重装出击

本报讯 双11刚过,这对于许多热衷于网上购物的人来说可谓是一段“丰收”的日子,在满载大小包裹的同时,许多人也对传统的百货业发出了疑问:网上购物如此风靡,传统百货实体店的日子能好过吗?

的确,中国百货业经过近十年的黄金发展期后,正步入发展瓶颈期,对于传统百货业来说,电商也确实带来了不小的冲击。就潍坊市场来看,早年接手“银河购物中心”并包含全面负债的世纪泰华广场,在稳步度过十几年风雨洗礼之后,也在前期因为装修调整,传出了种种不太乐观的说法。11月15日上午,世纪泰华广场北门口更换了硕大的“泰华百货”LOGO,悬挂着“世纪泰华十二周年店庆”的字样,门前熙熙攘攘的人群,大红的地毯、全新的外墙装饰——很显然,世纪泰华已经对百货业态做出了不同的诠释。

经了解,世纪泰华集团的确对百货进行了重新规划和调整,从15日开始,世纪泰华集团各业态将进行为期四天的十二周年店庆,看来,此次泰华百货的成功转型,已经让一个商业企业的社会责任感和使命感得到了进一步的升华。

青州供电打造文化角

(本报讯 通讯员 王伟) 为加快推进廉洁高效供电所建设,青州供电在供电所中重点打造精品“文化角”,各基层班组根据实际情况,建设别具特色的文化展架,张贴醒目的廉洁口号,摆放《纪检监察报》、《倡廉文摘》等廉洁文化书籍。文化角内容全面而丰富,使员工在工作之余学习廉洁知识,及时提醒职工加强自律,防微杜渐,全力营造八小时之外的廉洁文化氛围。同时,该公司组织召开供电所基层班组对标会,举办廉洁文化知识考试,根据班组成员廉洁知识学习和廉洁氛围营造情况,在供电所中选拔廉洁班组标杆。