

22日-26日，来博物馆赏画吧

尚友古贤—宋唯源艺术巡回展走进菏泽，以山水作品为主，涵盖人物、花鸟等

本报菏泽11月20日讯(记者 李德领) 22日-26日，尚友古贤—宋唯源艺术巡回展在菏泽博物馆举行，此次展览共展出作品60余幅，展出作品以山水为主，同时还涵盖人物、花鸟等。

宋唯源字胤儒，1957年生于北京。1980年就读于中央美术学院中国画系，师从叶浅予、李可染、李苦禅、蒋兆等众多艺术大师。1984年毕业留校。其在国画之人物、山水、花鸟、书法、篆刻、诗词、古书画鉴定等方面均有较高造诣，并精研古琴、京剧。其绘画才能得到日本著名艺术大师加山又造的高度评价。

1991年，宋唯源开始海外

讲学求艺，游历10年，对中西方绘画进行了深入系统研究。2001年回国后，倡导中国绘画“血脉纯正”，沿续一条纯粹中国画气派的路线不断思索与创作，从而逐步奠定了在当代中国画坛的低位。他倡导中国绘画的纯粹性，形成“诗书画印”四者并重的绘画理念，举起了复兴中国画“艺术本源”的旗帜。

“宋唯源之喜好传统，绝不是表面化，他骨子里浸透的，是真正的中国文化。”宋唯源好友中国国家画院一级美术师梅墨生说，宋唯源在经历欧风美雨后，更加信奉中国的、本土的、民族的和传统的东西，因此他画出来的中国画最具中国故事。

相关链接——宋唯源艺术简历

1980年以第一名的成绩考入中央美院叶浅予中国画实验班；
1984年毕业作品获叶浅予奖学金，并留校任教，担任卢晨和姚有多助教；在中国美术馆举办的《全国青年水墨画展》获优秀奖；为世界著名男高音歌唱家帕瓦罗蒂制印；为天津塘沽新港创作60平米壁画《洛神》；为天津新港宾馆、天津凯悦饭店设计外观；
1987年参加日本著名画家加山又造讲习班，加山又造评价：“你的画给了我新的启发，你有一双很好的眼睛，你是一个天才。”
1988年在中国美术馆举办首

届个人《中国画展览》；
1989年对中国工笔重彩人物肖像教学进行改革，吸取中国历代人物肖像画之精华，结合教学进行了大胆的尝试，对于当时的中国人物画教学理念产生了巨大的冲击效应。艺术成就编入《中国当代名画家辞典》；
1990年在中央美院陈列馆举办《六人画展》；
1991年在加拿大著名艾米列卡美术学院讲学；
1992年在加拿大维多利亚博物馆举办个人《中国画展览》；个人艺术专辑《画坛一杰》影带出版；

1993年入选英国剑桥大学《世界名人录》；
1994年在加拿大U.B.C大学举办个人《摹印展》篆刻中国历代名印贰佰余方；
1996年在加拿大温哥华工艺美术馆举办《说印》展；
1998年在加拿大举办个人《中国画作品展》；
2009年为张艺谋鸟巢版《图兰朵》配置背景；
2011年在北京天雅古玩城举办个人画展；
2012-2013年在全国举办巡回展。

市区交警街头“大比武”

20日早7:30，菏泽市区交通大队示范岗岗勤大比武上演。为检验近日来岗位练兵成效，推动交警队伍业务技能和综合素质不断提升，中华路6个示范岗48名交警参与了此次比武。比武主要考核交通指挥手势和管事率。

据介绍，以中华路一级岗为开端，岗勤比武将陆续在市区其他岗位举行，进一步提高交警队伍的整体素质。

本报记者 陈晨 摄影报道



划分安全“责任田”

本报定陶11月20日讯(记者 李贺 通讯员 孔利) 11月20日，记者从定陶县供电公司获悉，该公司创新安全管理工作方式，按所辖供电区域为该公司每位领导班子成员划分一块安全“责任田”，并具体落实到每位第一责任人。

据了解，该公司安监部根据施工作业计划，合理安排班子成员深入责任区内对现场进行安全监督、检查、指导，切实加强生产过程重点环节安全管控。把组织措施、技术措施、现场作业标准化等方面的落实关，查违章，纠问题，定责任，落整改。

另外，该公司除明确各级领导职责外，还对各项生产作业项目进行了责任分解。把安全管理的指标层层分解，具体落实到每位第一责任人。

中國銀行
BANK OF CHINA

畅游世界 中国银行长城环球通信用卡
一卡无忧 全币种国际芯片卡

● 终生**免**年费

● 免税店类商户消费单笔满200美元享 **5%** 现金返现

● 消费累计满等值1000美元赠 **100元** 加油卡 满3000美元赠 **500元** 加油卡

● 一卡畅刷全球 减免 **1.5%** 货币兑换手续费

● 境外消费 **双倍积分** 账单分期3期 **0** 利息 **0** 手续费 6期以上 **半价** 优惠

温馨提示：详询中国银行官方网站www.boc.cn或致电中国银行信用卡24小时客户服务热线40066-95566。

银座家居：奋进共赢 行业典范

《中国合伙人》告诉我们了一个简单的商业规则：要想长久地发展就必须实现合作双方的共赢。十年间，银座家居实现了卖场和商家的共赢，做到了卖场和消费者的共赢，银座家居的商户也自觉地实现了和消费者的共赢。十年奋进，银座家居在众多品牌代理商中有着举足轻重的地位。这些成绩的取得得益于银座家居不断创新提高服务水平、不断创新提高营销能力，同时银座家居始终坚持公益先行感恩社会、坚守诚信践行承诺，让顾客得到更好的购物体验成为银座家居行为准则。

今年，银座家居推出“鼎信品牌联盟·诚信服务示范店”活动，创新服务模式，延伸服务领域，在全省家居行业起到了很好的模范带头作用。银座家居联合鲁商集团旗下品牌银座电器、银座佳驿、银座旅游、银座健身成立鼎信品牌联盟。在营造“诚信、放心、和谐、共赢”消费环境的同时，联合“特约商户”共推优惠和服务，将银座家居一站式服务理念推向一个新的高度。

2003年8月16日，银座家居北园店正式开业。这是济南完全意义上的现代家居卖场，在山东是首次出现这样的家居卖场，没有成功的模式可以借鉴。银座家居就在这时形成了最初的服务架构，为顾客提供全面服务。随着家居业的发展，银座家居顺势成长，不断创新，增加服务项目，完善服务框架，形成现阶段家居业领

先的服务体系。

2012年，银座家居推出“全程一站式专家导购”，通过银座家居的专业化管理平台和资源整合能力，不局限于家居卖场之内，为有需求的顾客量身打造家装设计、家具、建材、家政、家饰、婚纱摄影、汽车、旅游、健身、美容等一系列配套导购服务，最大化一站式满足顾客的全方位需求。

银座家居从成立之初便不断进行社会公益活动，以构建和谐的企业环境和广泛的人际关系。在做好经营的同时努力践行公益，时常活跃在爱心一线。

2013年3月，银座家居为白血病儿童王艺静组织捐款近20万元，为社会的公益事业增加一份正能量。银座家居每年都会举行一次全员参与的慈善一日捐活动，2012年5月，银座家居自发捐款近20万元给山东慈善总会，得到了慈善总会和社会各界的一致认可。

银座家居成立近十年来组织和参加的公益活动有几十次之多，为山东家居行业树立了良好的典范，也得到了众多品牌厂商和消费者的广泛赞誉，银座家居用实际行动诠释着一个企业公民的社会责任。

银座家居一直坚持“顾客至上”的理念，致力于创建专业化的主流家居商场和品牌化的优质诚信服务。缔造品质生活，引领城市风尚，银座家居将为优化人们的家居生活而不断努力。

守 倡
信 领
重 鼎
诺 信
之 之

服 敢
务 为
先 业
锋 界

情 企
系 业
公 成
益 长
始
终
关
怀
社
会