



《榴下谈》为枣庄本土言论栏目,关注本土民生热点,旨在发掘与展现枣庄的各个社会层面,为您记录那些见思想、展风采、有灼见的精彩片段。本专栏以有话枣说、街谈巷议、漫说、读者来信及贴近生活的网友议题等为内容。

投稿邮箱:liuxiatan@163.com;话题QQ:1719269530,新浪微博:今日枣庄-榴下谈

别让“快捷服务”成作秀

有话枣说

戴忠群

过完双休日,星期一某营业厅里一大早来了很多办业务的市民,一小会的时间,叫号机里吐出60多张,大厅里熙熙攘攘。说来幸运,今天大厅里所有服务窗口全部开启,排在后面的一位女士讲:“今天不错,会很快办完的。”但好景不长,没过几分钟,不少窗口摆出“暂停服务”的牌子,只剩2个窗口还在办,办理速度大大减慢。不一

会,从大厅门口进来几位领导模样穿制服的工作人员,你再回头看,所有窗口全开了,由于窗口多,办理速度又明显加快。这时,有位领导弯下腰询问一位顾客,服务如何?那位顾客不言语,哭笑不得。在领导在场的几分钟,电子叫号屏上“高速”滚动数字。但领导走后,又只剩下2个窗口了,有位市民生气地说:“是服务,还是摆样子?”

当今社会办什么事都要讲究个速度,时间就是金钱,在服务窗口办业务,市民总是希望在较短的时间里办好自己的业务,再去忙其他的事。前面所讲的这事虽是个例,但却反映出一些服务窗口的软肋,速度慢是服务窗口的最大诟病,有时时间去搞那些形式主义,不如花点心思提高服务效率和质量。

据这个营业厅的大堂经理

讲,他们这样做实属无奈,上面来检查,他们人手也不够,为了烘托气氛,不得已而为之,人家都这么干,我不干,就会落后,就会没面子。这些话不是完全没有道理,也反映出基层某些负责人的苦衷,实际上是在变个法子搞形式主义。搞形式主义,摆摆样子,万万不可行的,为了赢得领导好感,而忽悠广大顾客,因小失大,顾此失彼,

你的业绩上不去,还要什么面子?何去何从,是利是弊,显而易见。要服务,就得真心去服务,不来虚的,让老百姓心服口服,坐窗口的工作人员少,要挖掘潜力,合理调配人员,在业务高峰期间,让广大顾客少等待一些时间,尽快办完业务,这比什么都强,民意顺了,来你这里的人多了,你的业绩也来了,何乐而不为呢?

“双十一”消费,理性放首位

孙世华

今年的“双十一”抢购风潮再次刷新历史新高,“人造节”比传传统节搞得还热闹,与去年不同的是,今年的“光棍节”还爆出一些“奇葩”。比如11月13日的《为抢购一岁娃母亲忘喂奶》,报道了一组疯狂“双十一”,网民惹出不少“雷人”事的新闻。

看到这里,老年读者一定奇怪:至于吗?虽然笔者对此同样一窍不通,但也能告诉你:肯定至于!否则,为了抢购,邵女士不会顾不上做晚

饭,更不会连自己一岁的孩子都忘记喂奶;而李女士为了在网上抢购心仪已久的手机,居然连续加班16小时,提前40多分钟待在电脑前排队交款,抢到宝贝后躺下就是一天一夜.....通过这些“故事”,即使阅尽人生长者,大约也要啧啧称奇。

大家知道,近年来,由商家专门“制造”并大力宣传,不断推向市场而产生的消费热潮——“人造节”,已经成为“新的经济增长点”。现代人喜欢轻松,讲究娱乐,善于策划、

营造一种对自己、对家人、对某个集体有利的氛围,于是,适者生存,万类霜天竞自由,就这样,“双十一”应运而生。问题在于,它到底能走多久?众多追随者在狂热之后应怎样再次面对它?笔者想,将理性放在首位,不盲目,不迷失,不从众,这才是现代人的最佳选择。

从计划经济到“开架售货”,从实体店到网上购物,时代在进步,经营方式在改变,但万变不离其宗的是:没有诚信保障体系、没有物美价廉商

品,除非特殊时期,任何人为的消费热点都是泡沫经济。毕竟,大家需要的是安稳平静的生活支出,不是热闹非凡的“掏空”消费。再说,为了买所谓的便宜东西搞得影响健康,耽误工作,夫妻反目,情侣吵架,实在不值得。

“双十一”再美好,一年只有一次。理性看待,理性消费,理性过好“人造节”,应该是多数人的理性选择。但愿,大家能够擦亮眼睛,处乱不惊,在浮躁的热闹中调整心态,做该做的事,花该花的钱。

微评枣庄

《榴下谈》现已开通新浪微博, 邀您发表关于枣庄民生社会热点话题的评论, #微评枣庄·你说吧#有啥观点直接@今日枣庄-榴下谈即可, 期待您的参与。

@猫小咪-咪

天鹅落脚枣庄本是件高兴的事,可是偷猎者的行径却让人担心起天鹅的处境。虽然已经加强了对天鹅的保护,但仍让人担心会失去这美丽的风景。宽慰的是,不少市民出谋划策,希望能留住天鹅,让这里成为它们安定的家。虽然天鹅已经飞走,但愿明年能有更多的天鹅飞来,也希望有朝一日,东湖能有新的名字——天鹅湖。

@番茄就是爱牛腩

市中区15日供暖但是家里暖气一直不热,这两天往供热站打了大概有十个电话。第一次说没有长梯子够不到阀门;第二次让自己放暖气片的水;第三次说怕把暖气片的螺丝拧坏。为什么就不能在试暖时就把问题找出来,非要等到正式供暖才开始修,检查维修就不能专业一点提前弄么。

@雨木小草

平时和朋友逛街的时候喜欢团购美食,价格实惠也方便,枣庄大部分的团购商家服务态度都不错,但是有一些就不太好了,比如人多的时候,同时来的,团购的就要排在后面。一样消费却不是一样的服务,差别对待。既然开通这项服务,那就把服务做好啊,服务好了,口碑有了商家的业绩才能变好。

@Oo咕噜咕噜Cat “双十一”抢购了不少东西,不过店家说了东西得20号左右才发货,快递爆仓发货慢也就算啦,可是服务质量也直线下降,在另一家店买的泡面收到后全碎了,只能当干脆面吃。估计快递员卸货都是用扔的,包裹饱受虐待啊。

药品查询机要未雨绸缪

冯燮

11月12日齐鲁晚报·今日枣庄《18台药品查询机市中区“上岗”》一稿报道,日前,市中区已有18台药品查询机设备安装完毕,并投入使用。

屡屡发生的药品安全事故让消费者很是闹心,每次事故发生后,有关部门都会加大打击制裁力度,不法厂商也都受到了应有的惩处,然而这种结果却是消费者以财产损失、人身伤害甚至生

命为代价换来的。消费者最希望的是在消费之前就能方便快捷地查询到药品的安全信息,避免上当受骗,做到心中有数,可防患于未然。从这个意义上说,药品查询机就具备这一功能,不但满足了消费者的需要,还有利于监管部门准确把握药店所购药品的渠道和流向信息,便于远程监管。

据媒体多次报道,药品查询机这一倍受消费者欢迎的设备,在一些地方却遭到

消费者的冷落,成了“摆设”。究其原因,一是药品查询机安装的药店数量有限,且布点不尽合理,基本都在大中型药店,而小药店则没查询机,这样以来,消费者使用很不方便;二是消费者不知道、不会用,无法独立操作;三是查询机所能查到的药品项目和安全信息有限,起不到安全防范的作用;四是重“建”轻“管”,许多查询机一安装了之,缺乏日常维护,导致故障。如此以来,对消费者来说

很不实用,其叫好不叫座也就再正常不过了。

当然了,要让药品查询机真正发挥其应有的功效,要广泛宣传,做到家喻户晓,培养消费者树立查询药品的自主意识;亲情指导,让消费者能独立、熟练地使用药品查询机;合理布局安装点,为消费者提供方便;增加查询项目,保证查询的科学性;加强管理和维护,保证其正常运行。让这一新生事物在枣庄走得更远。

读者来信

报纸不贵，孝心可贵

近日,笔者和退休在家的同事陈老闲聊,他很开心地说:“最近我的儿子为我订阅了几份报纸,这样我明年再也不必每天去离家很远的图书馆看报了,免去了往来奔波之苦。”笔者十分赞赏老陈儿子的做法,赡养老人不仅是物质上的供给,更要重视精神赡养。

当前,各地都特别重视公

民道德教育,尊老敬老在社会上蔚然成风。但许多人在尊老敬老上还存在一个很大的误区,那就是只重视老年人的物质生活,忽视了老年人的精神需求,少数子女认为给老人充足的物质享受就是敬老。其实,在物质生活日益丰富的今天,老年人最缺乏的是精神上的慰藉。因此,做后辈的应该充分理

解老人的真正需求,不仅要在物质生活上让老人吃好穿好,在精神需求方面同样需要怀。现在老人退休在家,物质生活一般都有了保障,但因空闲时间多了,精神生活相对贫乏,需要充实和丰富。为老人订份报,让老人茶余饭后读读报,不仅可以及时了解国内外要闻,学习各项法律法规,了解各地风

土人情,还能学习各种自我保健知识,使老人晚年生活充满生机和活力,有情有趣,对延年益寿大有益处。

报纸不贵,孝心可贵。为老人订上一份报纸,也就是送上晚辈的一份关怀和孝心。眼下正到了报刊征订的时节,但愿天下有更多的儿女们能为老人们订份报纸! (黄健)