

东风日产泰安嘉信汽贸—

人·车·生活

日产是日本三大汽车制造商之一,也是第一家开始制造小型datsun轿车和汽车零件的制造商。从1980年代起,日产便坚持将其销售额的5%用于产品研发。2005年更以160%的行业第一增速被业界誉为“东风日产年”,2006年东风日产以203537台的销售业绩,被誉为超越年,2007年12月31日,东风日产乘用车公司以销售271915台车的成绩,进入全国乘用车销量十强,名列第七位。从“风神神话”到“东风日产现象”,延续着辉煌的成功,东风日产乘用车公司将继续超越自我,谱写更加灿烂的篇章。2008年12月11日,日产在中国举办的最高规格的技术展——“日产先进技术说明会”首次在中国北京举行。说明会上,日产汽车最新的造车科技悉数亮相,一系列诸如STARWINGS智能导航、电动车等尖端技术得到了与会媒体的高度评价。而东风日产作为日产在华的合资公司,再次演绎品牌新主张——“技术日产·人·车·生活”。

2010年9月,东风日产正式发布自主品牌“启辰”。“启辰”的诞生,标志着东风日产已进入“双品牌”运营阶段。加上2012年诞生的自主品牌启辰D50、R50车型,东风日产已形成高端品类、旗舰品类、家轿品类、时尚动感品类和SUV品类等五大品类车型布局,是行业内车型最多、产品线最完整的企业之一。2011年,东风日产花都工厂在雷诺-日产全球38家工厂的产品品质等各方面综合评比中,蝉联全球“年度工厂”冠军。2012年10月,东风日产第400万辆整车下线,刷新行业最快纪录。2011至2015年,东风日产NISSAN和启辰品牌的新车型投放将达到17款。到2015年,东风日产四大基地整车产能有望从现有的100万辆提升至150万辆。目前,四大整车生产基地均拥有冲压、焊接、涂装、总装和树脂等五大工艺车间,产品品质和生产效率比肩国际先进水平。

东风日产乘用车公司总经理大谷俊明表示,“技术日产”是全球汽车界和消费者对日产的口碑评价,也是日产汽车的核心竞争优势;而“人·车·生活”是东风日产一直所倡导的企业价值。为了践履这一品牌承诺,在未来的三五年之内,东风日产将以提升企业品牌形象为核心工作,全面构建以“舒心驾乘、放心品质、贴心服务”为特色的“NISSAN三维价值体系”。

嘉信汽贸集团于2001年6月8日成立,截止到目前已经拥有东风日产嘉信专营店、东风日产泰山专营店、东风日产启辰嘉信专营店、东风裕隆纳智捷生活体验馆、东风日产新泰嘉信专营店、东风日产东岳直营店、东风日产东平双品牌直营店、东风日产肥城双品牌直营店、东风日产宁阳双品牌直营店共九家分店。



主营车型

目前,NISSAN品牌旗下拥有楼兰、天籁、奇骏、逍客、轩逸、骐达、阳光、骊威、玛驰等多款畅销车型,以及高端MPV新贵士、高性能跑车370Z、全能超级跑车GT-R等进口车型。

作为东风日产的旗舰车型,新一代天籁集日产众多先进技术于一身。此次展示的VQ发动机、CVT无级变速箱、Zonebody车身、低摩擦安全带和STARWINGS智能导航仪已全面应用在该车上。VQ发动机以动力强劲平顺、节油环保著称,曾连续14年荣获“全球十佳引擎”称号。CVT无级变速箱则是当今世界上技术最先进的无级自动变速器。ZONEBODY区域车身结构是日产独有的技术,该结构将整体车身分为吸能溃缩区域及确保生存空间的安全区域,可将撞击的伤害减至最低。此外,日产汽车奥运期间与北京交通信息中心共同发布STARWINGS智能导航仪,也配备在北京市区的新一代天籁车型上,该技术可自动识别拥堵路段,计算出最省时的行车路线。

东风日产再申品牌新主张,全面构建“NISSAN三维价值体系”作为日产在华乘用车事业的承担者,东风日产深得“技术日产”的精髓,创新而广泛地把日产先进技术应用在现有产品中,并结合日产新的品牌主张“SHIFT-the way you move”和企业自身的发展愿景,提出了“技术日产·人·车·生活”的品牌主张,旨在以国际领先的人性化科技,为中国消费者持续创造丰富的移动生活。

本版采写/摄影 曹剑

耀您又一程完美
奥迪冬季服务助您璀璨前行

Audi Top Service
奥迪卓·悦服务



免费照明系统及轮胎检测,雪地冰天难挡征途璀璨
朔风,裹挟着初冬的第一场雪如约而至,您,是在雪剑冰刀前望而怯步,还是擦亮双眼御风飞扬?11月23日-12月15日,奥迪冬季服务活动为您带来照明系统、轮胎以及全车电脑免费检测,确保爱车每一束灯光信号都毫厘无差、璀璨如炬。此外您还将获赠《冬季服务活动关爱手册》,预约用户更享精美礼品。恭迎莅临当地一汽-大众奥迪特许经销商处,获享寒冬里的温暖呵护,让每一次出发都耀世凯旋。
www.audi.cn



一汽-大众