

年底旺季, 高端白酒却销售乏力

价格大跌卖得也不好; 高端白酒行业迎来“洗牌”期

本报记者 代曼

限制“三公消费”、塑化剂风波、“限酒令”接连冲击今年白酒市场。年终岁尾本是一年中白酒的销售旺季,但日前中纪委有关严禁公款购年货节礼的通知,打破了经销商冲刺业绩的希望。连日来记者调查发现,为清库存、缓解销售压力,酒品市场已拉开促销大战,部分代理点难抗行情低迷已关门转行,白酒市场进入“洗牌”期。



25日,在一高端酒销售专区内,顾客不是很多。 本报记者 韩逸 摄

高端酒促销战已提前打响

“53度浓香型五粮液买一送一”、“迎宾茅台买一送一”、“买郎酒送张裕葡萄酒”……25日,在烟台的几家商场,超市,不少专柜已提前打出了促销信息。有的酒行也为团购客户开绿色通道,给出近年来的“最低价”。

一家超市的促销员徐女士说,虽然高端酒活动力度很大,有的甚至“买一送一”,但还是卖不动。

临街一些高端酒代理门店内,也是人气有限。位于幸福中路的一家五粮液茅台专卖店的经销商说,现在单位来团购白酒,都会给予一定优惠政策,“中秋节期间卖得就不好,销量较以往能下降六成。年底销售

任务重,只能调低价格冲销量。”

销售压力大 经销商转行

下半年是白酒一年中传统的销售旺季,经销商大都会在最后一个季度完成厂商给出的任务。但今年对白酒市场来说,算得上几十年一遇的寒冬,代理商的销售任务也出现了下调。“销量不下调,根本没法干!其实,已经有不少高端酒代理商关门不干了。”开发区一高端酒代理商宋经理说,酒品市场也迎来一次洗牌。

记者随机找了7家高端酒的代理门店电话,拨打发现,有3家已经打不通,有的已经转行做其他行业,有的不再代理高端酒水,转向了大众消费的低端酒品。

环山路一家烟酒门店的销售人员说,烟台市场内一些小的酒品销售门店很多都是供给政府部门,严禁三公消费后,这些门店没有了生存空间。

据了解,2012年上半年烟台大小酒品销售点能有300多家,但到了2013年下半年,销售门店数量减少了一半,消失的门店除了烟酒零售店外,不少都是品牌酒的代理销售点。

高端酒泡沫渐被挤破

环山路一家酒品销售门店的宋经理说,往年这个时候都要大量采购,但今年高端酒行情不好,担心砸在手里,目前已不再进货。一些代理经销商转行也急于抛售库存,市场上价格一降再降。

许多品牌代理商提到,过

去10年间,白酒行业出现了畸形发展,“白酒价格居高不下,而且前两年出现了价格被炒得很高的情况。”据了解,前些年投资过热和白酒行业的过度金融化使得白酒市场出现严重泡沫。

“出厂价和往年差不多,但零售价有的能回落1000多元,这只能说高端酒的泡沫没了,市场在回归理性。”在面临利润变薄的同时,不少经销商不得不承认,高端酒的泡沫被逐渐打破。

“2012年如果价格超过800元的,可以视为高端酒的话,那今年超过300元就算得上高端了。”华致酒行烟台总经理王鹏杰说,卖高端白酒赚大钱的时代过去了,白酒正在回归它真正的商品属性,“终端销售渠道不畅,价格不下调就是钻死胡同。”

收入骤降七成, 导游告别“黄金时代”

《旅游法》出台后, 导游队伍将重新“洗牌”, 回归服务本质

月入过万 骤降至两三千

11月份,旅游业进入传统淡季,在旅行社终于有时间对今年“十一”的新变化进行消化反思时,不少导游员也开始考虑是否离开这个行业。“单位的同事很多都在想着以后去干啥呢,反正这个是干不久了。”导游员小褚做了3年导游,虽然辛苦和委屈是家常便饭,但旅游旺季月入过万的高薪诱惑,让她一直坚持了下来,但现在高收入已经成了过去时,她和家人商量后准备转行。

今年的“十一”,是导游小赵过得最轻松的一个黄金周,用他的话说,“闲着玩也比跟团强”,因为《旅游法》明文规定,严禁强迫购物。而据统计,《旅游法》中有关“导游”的条款就有十几项,一道道“法律红线”的高压下,很多导游都没工作,即便给导游费也不干。

“一个团一天导游费给出两三百甚至五百元都没人干。”导游小卢说,旺季团多,有的旅行社缺导游,导游费一涨再涨,但还是找不到人。“别觉得一天五

百元就多了,自己带团一天五六千的收入都是保守的。”

今年“十一”期间,导游的收入平均下降七成左右。很多人从月入过万骤降至两三千。小卢说,旺季辛苦,淡季轻松是大多数导游的工作状态,今年很多导游却是“旺季在观望,淡季想转行”了。

回归“员工化” 导游行业迎来“洗牌”

《旅游法》出台后,关于导游薪酬体系重建的呼声高了起来。15日,烟台市旅游部门接到了关于与人社局联合开展导游员劳动保障合法权益专项检查的通知,其中导游的工资和保险情况是重点检查内容。

在业内认为这一举措是推进导游回归“员工化”的同时,也有人提出了难题,导游是旅行社的员工,但如果旅行社不愿意承担聘用导游的责任或者一些仅是“夫妻店”的小旅行社难以承担聘用导游员的费用,导游又该何去何从。而且即便落实了人事归属,薪金的减少已成定局,未来还能否挽留因收入减少而想离开的导游。

导游行业势必出现大“洗牌”,业内认为,这将是一个双向选择的过程。“有的导游因为收入减少主动转行,但业务素质不过硬的导游也会被行业淘汰出局。”在烟台市旅游公共服务中心负责导游管理工作的张宁巍说。

行业监管下 导游得练好“内功”

“有了文件,落实起来力度加强了,劳动权益得到保障才有效果。”拿到省里下发的联合检查通知后,市旅游质监所市场监察科主任曲广伟认为,这对导游员来说是个好事。江山国旅总经理乔仁磊得知这个信息后,也连忙转发到朋友圈里,“导游的福利来了”。

在业界专家看来,《旅游法》之后,对导游来说是挑战更是机遇,市场干净了,更看重的一定是质量,服务过硬的导游一样可以拿到高薪。但能否把握机遇,突破行业困境,关键还在导游自身。

乔仁磊说,行业洗牌,导游就要调整好心态,练好内功,回归到行业服务本质上来。

头条延伸

白酒市场 转向中低端

高端酒卖不动,许多代理商已经转向中低端市场。华致酒行烟台总经理王鹏杰认为,茅台、五粮液等品牌的高端酒将不再是酒行的销售重点。

一些大的代理商已经调整了今年的销售策略,将重点转向了中低端品牌和葡萄酒上,“相较白酒来说,葡萄酒的价格更合适。一瓶品质好的进口葡萄酒在200元左右,这个价格却只能买到一款中端白酒。”

许多经销商提出,公款消费这块“肥肉”没了,大众消费市场却呈现出新的势头,转向中低端消费也是迎合市场的必然选择。

本报记者 代曼

物价将对十项目 全程服务

本报11月25日讯(记者 孙芳芳) 近日,烟台市物价局确定将对全市经济社会发展有牵动力和影响力的10个重点项目提供全程的价格政策,成本监审,纠纷调解,价格信息,价格认证及价格维权等价格服务。从而努力促进全市经济社会平稳较快发展。

这10个重点项目是由市委、市政府确定的,对全市经济社会发展有牵动力和影响力的10个重点项目,分别是烟台化学工业园项目,烟台港集团码头、航道、防波堤项目,张裕国际葡萄酒城项目,套子湾污水处理厂二期及自来水公司莱山水厂项目,烟台海洋产权交易中心项目,烟台潮水国际机场项目,青烟威荣城际铁路项目,龙烟铁路项目,烟台国际综合物流园项目,芝罘区烟台安德国际物流中心项目。

烟台市农资价格 10月同比涨3.4%

本报11月25日讯(记者 吴江涛 通讯员 林莉) 近日,国家统计局烟台调查队发布数据,10月份,烟台市农业生产资料价格同比上涨3.4%,比上年同期提高3.8个百分点;环比价格指数上涨幅度与上月持平。

同比方面,只有化学肥料价格同比下降1.9%,半机械化农具同比价格指数与上年同期持平。其他八大类价格同比均上涨,其中农用手工工具价格同比上涨7.9%,饲料价格同比上涨4.1%,产品畜价格同比上涨24.9%,机械化农具价格同比上涨0.8%,农药及农药器械价格同比上涨0.2%,农用机油价格同比上涨8.5%,其他农业生产资料价格同比上涨8.2%,农业生产服务价格同比上涨6.1%。

国家统计局烟台调查队工作人员分析,10月份,烟台市农业生产资料价格涨幅高于上年同期水平,从后期走势看,年末进入农闲时节,部分农业生产资料使用数量下降,预计后期农业生产资料价格涨幅将平稳回落。