

日照市公路局工程处 85 后青年申垒

研究生一毕业就扎根施工一线

本报记者 彭彦伟
通讯员 安茂胜 金昊

今年7月份,申垒从长安大学研究生毕业后,应聘到日照市公路局工程处上班。四个多月的时间里,他天天在工地上风吹日晒、加班加点地工作。从事着这样辛苦的工作,这个85后大男孩的选择让很多人不理解,但他坚持下来了。他说,他想成为一名能干、会干的优秀公路人。

“现在最需要做的就是跟着师傅们加强学习,积累经验,总结自己工作中的不足,取得更快的进步。”申垒说。

►申垒(中)和工人们一起施工。 本报记者 彭彦伟 摄



不怕吃苦的高材生 工作后很快进入角色

11月中旬的一天,记者见到了申垒。申垒个子并不是很高,但长得非常结实,经过一个夏天的风吹日晒,本来就不是很白的他看起来比同龄人要成熟许多。由于没时间打理自己,申垒胡子拉碴,乍一看更像一个中年人。前一天晚上,他在工地施工到了凌晨四点。本来可以好好休息一下的他,却选择继续来到工地干活。“这是我参加工作以来完整修好的第一段路,对我来说有着特殊的意义,所以一大早就过来了。”

1986年出生的申垒今年7月份从长安大学研究生毕业,作

为一名重点大学的研究生,申垒并没有选择较为安逸的办公室工作,而是义不容辞地一头扎进施工现场。刚进入施工一线的时候,正值道路施工一年最忙也是最累的夏季,头顶烈日骄阳,脚踏滚烫沥青,从象牙塔里走出来的申垒没有任何缓冲与过渡,但却忍了下来。

“不累是假的,但自己真的喜欢,受这点罪也就无所谓了。”申垒说,“因为我觉得,不管干什么,必须要干好,要是连这点苦都吃不了,以后也就一事无成了。”靠着这样的信念,申垒很快进入角色,找到了自己的节奏。

喜欢钻研善于学习 已逐渐开始挑大梁

申垒嗓门挺大,一聊到工作,申垒非常有兴致,让人明显感觉到他打心眼里喜欢这份工作。每天早晨五六点钟,申垒就要起床赶到工地,晚上加班到八九点是正常事儿。赶上工期紧的时候,他就要工作一个通宵。“我从小就在农村长大,这点累没啥,来之前就已经做好心理准备。”申垒说。

忙碌了一天,晚上回到宿舍后,申垒还要研究当天遇到的一些不明白的问题。做事儿认真的他在遇到自己也想不通的问题后,会打电话求助老师或者同学。

除此之外,他还要把第二天的工作规划好。虽然申垒刚工作时间不长,但他已逐渐开始挑大梁。“我现在最缺的就是

经验,真正到了实践才发现自己所学的知识还太欠缺,只有跟着师傅加强学习才能更快地进步。”申垒说。

如何提升自己的专业水平,如何在实际工作中做好管理是申垒现在遇到的最大问题。“现在也一直比较苦恼,也一直在总结这个问题,还没找到很好的答案。”急脾气的申垒说。

对未来充满期待 想成为优秀公路人

一线施工者的特征就是基本没有自己娱乐的时间,一天到晚都在工地上度过。申垒也不例外,申垒是潍坊人,来日照工作的四个多月时间里,市区

的超市他一次也没逛过,现在穿的衣服还是大学时期买的。即使要去市区办事,也是快去快回,及时回到工地。

没时间玩游戏,没时间聚会,用申垒的话说就是“逐渐独居起来”。上学的时候申垒最大的爱好就是唱歌,但现在去KTV对申垒来说已不太现实。不过申垒告诉记者,每当自己烦闷了,没地方排解的时候,他仍然会站在机器上大声放歌,“不仅能过过瘾,主要还能放松一下心情。”申垒说。

面对未来,申垒充满期待。“既然选择了这一行,就一定要干好。要是连这点苦都吃不了,我以后也就一事无成了。希望以后自己成为能干、会干的优秀公路人。”

贺:盛和 10 周年十年等一“惠”活动销量破 120 台



11月正值收获归仓的大好时节,汽车行业也频频结出硕果。11月也迎来盛和汽车10周年的丰收季节,盛和汽车特推出盛和10周年,十年等一“惠”史无前例的优惠力度,11月23日盛和汽车旗下经营一汽马自达、一汽奔腾、北京现代、上汽荣威、上汽MG等车型举行大型团购会,现场共成交车辆125台,现场车辆价

格涵盖7万到30多万的车型,无论是家庭用车,还是商务用车,亦或是纯粹高端商务用车,在盛和汽车都可以找到相应的车型。

作为高端大气上档次的典型代表,中高级车日益受到更多人的青睐。销量数据显示,一汽马自达全系车型9月份销售突破万辆,并实现了高速增长,Mazda6与睿翼均立下汗

马功劳。面对越来越多的消费需求,务实的一汽马自达再度整装出发,用震撼的优惠政策来回馈新老用户,2013款Mazda6只需12.98万起便可开回家,最低首付仅需2.8万,购车更可享受多重豪礼。

上汽集团乘用车旗下的荣威350取得细分市场用户满意度第一名的傲人成绩,同时,荣威品牌还摘得自主品牌组销售服务满意度第一的桂冠,把许多主流合资企业也甩在身后。作为“最具科技感的理想家轿”的荣威350,以81分的最高分在“7-10万元中型车”组中拿下冠军并不让人意外。经过多年市场口碑检验,荣威350以超大空间、超强安全性能、人性化的科技以及超高性价比赢得了广大用户的交口称赞,九月份过万的销量数据和近50%的同比增幅就足以说明消费者对荣威350的高度认可。

款奔腾B50,相比于老款车型而

言,奔腾新B50变得更加时尚动感,外观设计更年轻,颠覆中庸老形象。内饰布局有所调整,材质提升细节处理的更加完善。车内空间没有改变,储物空间缩减。动力小幅度提升,但是悬挂调教不够满意。

奔腾新B50于9月12日晚在北京正式上市,新车除了外观内饰采用了新的设计风格之外,还增加了1.8L车型。新奔腾B50售价为9.28万-12.28万元。

新款B50的长宽高分别为4615/1785/1435mm,轴距2675mm,与体型最大的艾瑞泽7相差不少距离,而与帝豪EC7及逸动相比则处于中流水平。双五辐式高光轮毂一扫老款轮毂的沉闷基调,原车标配的万力S-1063系列轮胎,主重行驶时的稳定性及操控性能,与新款B50年轻的风格相匹配。

北京现代MISTRA名图设计上以现代汽车最新的“Storm Edge”(风

暴前沿)理念贯穿,并融入现代汽车集团首席设计总监、世界著名设计师彼得·希瑞尔的全新设计理念,以简约的外形轮廓、节制有度的动感线条,配合精致高档的细节处理,打造出沉稳而不乏时尚,简约而不失灵动的外形风格。

MISTRA名图的前脸采用超大镀铬进气格栅,大嘴造型颇具家族特色;鹰眼氙气大灯搭配造型独特的LED日间行车灯和保险杠,将稳重的安全感和渗透着野性的运动感合二为一;一条高挑的腰线从由A柱一直延伸到车尾,让MISTRA名图多了一丝肌肉感。车尾的运动型双排气管设计暗示着,MISTRA名图大气稳重的外观下,隐藏着一颗充满力量的心脏。

相信盛和汽车会给日照市民带来更多的优惠活动,希望盛和汽车新老客户继续关注和支持盛和汽车。

为爱而生 新福瑞迪日照区域上市发布会完美落幕

2013年11月23日下午,东风悦达起亚日照征骋4S店新福瑞迪在其展厅内隆重上市。此次上市活动诚邀了众多嘉宾以及港城知名媒体一同见证新福瑞迪的璀璨亮相,更近距离地感受新福瑞迪的独特魅力。

作为东风悦达起亚品牌“Design KIA”革新的起点,福瑞迪不仅开启了企业品牌设计风格,同时凭借卓越性能它也成为中国家庭用户最青睐的中高级车之一。如今,凭借内外升级,新福瑞迪为爱而生,焕新上市,将陪伴车主更好地呵护家人,让爱温馨传递。

升级之后,新福瑞迪对其消费人群的需求有了更好匹配:作为年轻的

出的性价比,将为家庭用户带来称心如意的选择。

作为东风悦达起亚“Design KIA”设计革新的起点,福瑞迪的出现不仅引领了东风悦达起亚之后的设计方向,同时也为中国汽车行业注入了全新元素。在“Design KIA”理念指导下,新福瑞迪外观进行了大幅改变和升级,给人更加动感、新锐的视觉印象。在重新设计的前脸部,新的蜂窝中网传承起亚家族式虎啸设计,两端的镀铬边缘与引擎盖线条浑然一体,朝两侧延伸至A柱,视觉感受动感、流畅;前大灯全新适用LED日间行车灯,随车自动开启,充分诠释出家用汽车的安全考虑;进气格栅取消了切分设计,镶嵌精致雾灯,与中网所在的U型视觉区上下呼应,彰显出前脸格局分明

的设计思路。

条,衔接更具现代感的立体造型尾灯,传递出动感、精炼的气息;再加上新的保险杠和后备箱盖造型,进一步协调了整车的设计格调。

相较外观,内饰对于家庭消费者而言显然更加重要。在这一方面,新福瑞迪同样不会让家人失望。中控台适用软涂装,门护板和中控台则采用更加凸显质感的黑色高光处理,触感细腻,观感温馨,耐磨性也有很大提升;新设计自发光仪表盘,集成行车电脑,提供丰富的实时信息,让驾驶者对车况了然于胸。清新的白色背光加上镀铬边框也为车舱增添了更多色彩;自动变速器尺寸缩小并追加皮包裹,掌控更加轻松、舒适。另外,新增座椅样式,变更方向盘音响控制键颜色等,都传递出了新福瑞迪对驾乘者无微不至的关怀。

新福瑞迪全系标配发动机电子



▲总经理致辞。
►发布会上,车模和新福瑞迪。
本报记者 刘涛 摄



防盗,全新搭载VDC车身动态稳定系统及ECM集成倒车影像,同时还增加了方向盘换挡拨片,MDPS电动助力转向等高科技配置,为全家的移动生活增添更多智能、精彩的元素。而新增的1.6 DLX A/T及1.6Premium MT版本,也为家庭用户带来了更多超值

选择。

此次新福瑞迪上市活动在热情的拉丁舞的开场拉开帷幕后,来宾们不但见证了新福瑞迪的精彩瞬间,而且积极参与互动,鉴赏新车,为新福瑞迪上市活动划上圆满的句号。