

年末银行理财市场升温，国有银行加入战局

八成理财产品预期收益率超5%

年末临近，银行理财市场日渐升温。迫于年末揽储压力及流动性偏紧，银行已使出了浑身解数，竞相推出高收益理财产品，其中一些跨年度产品的收益更是堪比资金紧张的6月底，纷纷“破5”，向6%、7%的预期年化收益率(以下均称“预期收益率”)冲刺。分析人士认为，年底前理财产品收益水平还将继续上涨，投资者可先买期限为1个月左右的产品，等年底收益率走高时，再购买中长期产品锁定收益。



年末5%预期收益率仅是起步价

金牛理财网截至11月15日的监测数据显示，11月9日-11月15日，89家银行共新发非结构性人民币理财产品738款，环比多发27款；平均预期收益率为5.07%，环比微涨3基点。从收益率分布来看，上周收益率超过5%的理财产品市场占比增至56%，还有8款产品收益超过6%。

而据银率网20日发布的数据库统计，11月10

日至16日，银行发行的非结构性人民币理财产品中，预期收益率超5%的理财产品占比达80.36%，而在6月份以前，5%以上的银行理财产品在市场上还十分紧俏，占每周理财产品发行量的比例不到15%。即使是6月份钱荒期间，预期收益率超5%的高收益理财产品占比也仅为66.88%，而11月份前两周，该类理财产品的占比就分别达70%、

“临近年末，银行间市场资金紧张程度或将加剧，银行的揽储压力也增大，再加上利率中枢不断上移，银行理财产品的预期收益率有望进一步走高，年初5%是高收益理财产品，年末5%是起步产品。”银率网分析师表示。

多关注收益以外 注意募集期长短

金牛理财网研究中心研究员薛勇臻分析，银行理财收益率居不下的原因，一是由于央行维持中性货币政策，使得银行资金面呈偏紧态势，利率中枢已经上移；二是由于年末将至，商业银行面临较大资金压力，而发行高收益产品仍是揽储的主要手段之一；三是随着淘宝余额宝、百度百发等货币基金类理财产品的热销，给银行理财带来不小竞争压力。

值得注意的是，“在售的6%的高收益理财产品的募集期限都比较长，最短的募集期为一周，最长的甚至达到12天之久。”银率网分析师提醒，投资者银行理财产品的募集期银行是按照活期利率计息的，因此募集期较长会令投资的实际收益打折扣，因此投资者在购买银行理财产品时不仅要注意产品的预期收益、风险类型、投资标的等问题，还要关注产品的销售募集期的长短。

有银行理财师介绍，随着年底临近，理财产品的收益率有望继续冲高，预期收益率5%-5.5%的产品会比较容易买到，超过6%的产品也会越来越多。但年关一过，理财产品的预期收益率就可能“下滑梯”。“投资者目前可先考虑购买短期理财产品，比如先买期限为1个月左右的产品，等年底收益率走高时，再购买中长期产品锁定收益。”

国有银行调高收益加入战局

随着银行揽储鏖战正酣，国有大行也不得不提升短期理财产品收益，与股份制银行、城商行的理财收益差距逐渐缩小。记者观察到，国有大行已加入揽储战局，目前大行3个月以上期限理财产品的平均预期收益率已超过5%。

如目前广州地区工商银行发行的“2013年‘工银财富’专属资产组合投资

型人民币理财产品GZXT3123(211天)”起购金额5万元，预期收益率达到了5.3%；农业银行的“2013年第1807期金钥匙安心得利贵宾专享人民币理财产品”，起购金额为20万元，但期限缩短为156天，预期收益率也为5.3%；而中国银行目前在售的“中银稳富SH042013097人民币理财

计划”，起购金额为10万元，预期收益率达5.7%。

某国有银行理财经理告诉记者：“保本型理财产品预期收益率之前一般只有4.2%-4.3%，由于现在钱紧，为完成月末和年末考核任务，推出的理财产品收益率会高很多。”其表示，为了留住客户，该行从上个月开始就调高收益，预计接近年底还会上调。



电视购物藏玄机 毒首饰充斥荧屏

昨日，中联媒购专业委员会(简称媒购委)通报多家电视台播出的43则涉嫌违法电视购物广告，揭露“免费送”电视购物，实际要支付数百元的检测报告费，而假钻石毒首饰购物依然充斥荧屏。

监测发现，在两家卫视每天数档轮番播放的“乔治丹顿对表免费送”电视购物短片，介绍乔治丹顿对表表面真金打造，蓝宝石镜面，表盘南非20分纯天然晶钻镶嵌，还配有不怕水、不怕火、不怕刮、不怕压等现场实验。但经媒购委了解，对方承认表面是镀金的，钻石是仿的，虽是免费送，但购买要付398元检测费。“这是典型的商业欺诈行为”，中联媒购会会长王文学称。

今年8月，中联媒购委就曾将12件电视购物的黄金(1229.90,-14.20,-1.14%)饰品，送检后发现这些基本上都是黄金含量为零的“毒首饰”，查出镉、镍、铅等有害重金属。

此次曝光的43则涉嫌违法购物广告，公众可登录www.cnmgw.org查询。(廖爱玲)

预计未来六年 母婴消费增千亿

“单独二胎”政策在今年经过多轮谣传后，终于在十八届三中全会后尘埃落定。业内人士指出，国家“单独二胎”政策启动将带动相关消费需求，对相关行业是一个发展机遇。“单独二胎”放开有望在5年内新增750万新生儿，这些新生儿在2015-2019年将带来上千亿元的消费。

有调查显示，目前中国年均诞生1600万名新生儿。中国新生代母婴群体人年均消费为5000-18000元，到2015年，中国母婴市场总量将达到2万亿元。

社科院就“单独二胎”方案的测算显示：如果2015年，全国城乡统一放开“单独二胎”，则每年多出生的人口将比现在增加100万人左右，假设以估计值的均值计算，同时假设单独夫妻在5年内完成二胎生育，如果2014年底或是2015年初放开“单独二胎”政策，我国新生儿在2015-2019年5年内新增750万人。假设2015-2019年5年间平均每年新增婴儿150万，母婴群体人年均消费为5000元，2015-2019年，母婴市场消费至少增长1125亿元。

中国工商银行淄博分行 面向全市发行金融社会保障卡

中国工商银行淄博分行面向全市发行的淄博市金融社会保障卡为“芯片+隐蔽磁条”复合卡，集社保应用与金融应用(借记卡)于一体。金融功能主要有：存取款、转账汇款、刷卡消费、代理缴费、投资理财等，还可享受综合积分、优惠汇款套餐、工银信使、余额变动提醒、专属理财产品、配套电子银行产品、签约特惠商户、免收小额账户管理费和年费等优惠服务。

欢迎全市各参保单位和个人使用工行金融社保卡。工商银行全市各营业网点将竭诚为您服务！

