

黄金价格跌跌不休

价格越跌,消费者观望心态越重

本报记者 马明

国际黄金市场上金价遭遇重挫,一周来金价累计下跌3.7%,刷新四个月以来的最低点,创9月份以来最大单周跌幅。



顾客试戴黄金饰品 本报记者 马明 摄

黄金饰品价格一周下跌30元/克

25日,记者走访市中区多家商场,发现各大品牌黄金饰品价格均较一周前大幅下调。以老凤祥黄金为例,一周前的千足金饰品价格为330多元/克,25日的价格已经降至307元/克;老庙黄金的千足金饰品价格也已经降至304元/克,各大黄金品牌每克均下跌30多元。

金价预计还将继续下跌

中信证券的理财师表示,金价下跌原因是近期经济数据引发了有关美联储将在未来数月缩减购债计划的担忧。美联储公布的10月会议纪要称,美联储官员普遍预计相关经济数据与美联储预期一致,即劳动

力市场持续改善,美联储能在未来几个月削减购债计划规模。国际金价因此受到影响,在经历一段时间的调整后,又再度大幅下跌。美元和黄金,向来都是此消彼长。美元强,则黄金弱。该理财师预计,未来黄金价

在买完还会继续下跌,现在距离我妻子生日还有半个月,再等几天看看,希望金价再跌点,我就买。”

君山路一家商场内老庙黄金柜台的销售人员告诉记者,一个月前她们的千足金饰品售价还是349元/克,上周价格已经降到304元/克了,张先生说:“这才过去十来天价格就下跌了那么多,我害怕现

市民看到跌幅那么大,都选择了观望等待,希望金价还能继续下跌,现在都没有选择出手。市民李女士告诉记者,她儿子这个月的月初刚结完婚,当时给儿媳妇买的金项链、金手镯和金戒指一共60多克,要是按照现在的价格能省近两千块钱,省下的钱都能够再买个黄金吊坠了。

格还将继续下跌。

据记者了解,25日,上海黄金交易所黄金T+D早收盘报245.10元/克,跌0.26元,跌幅0.11%。上海期货交易所黄金主力期货沪金1312早收盘报247.60元/克,跌0.65元,跌幅0.26%。

每逢年底和春节都是实物黄金消费的高峰。长期从事黄金投资的庄经理告诉记者,如果市民有“刚性需求”,可以在自己感觉价格合适的时候购买所需黄金饰品,如果市民是“投资需求”,则一定要谨慎。

信用卡消费优惠 卡族省钱进行时 银行商家为折扣买单

本报记者 韩微

“只要是在2013年12月31日前,用指定的中国农业银行信用卡在本店消费,就可以享受满120元返60元的优惠。”市中区一家洗化用品店的店员介绍,为了刺激店里产品的销售,老板便推出了这项促销方式,也的确是有不少持有指定信用卡的客户,专门将自己购买的东西凑足120元,进而享受折扣带来的优惠。

信用卡优惠还不止那么多

“前两天刚在交通银行网上申请了一张信用卡,除了考虑到方便平时享受一些购物优惠外,我还特地选择了一张可同时享受特定酒店优惠服务的卡,一举两得。”市民杨女士说,自己比较喜欢旅游,而且现在很多商场和餐厅,甚至是电影院也都刷信用卡优惠的待遇,现在单位那些入职

一两年的同事,基本上都是人手有卡,只要是吃喝玩乐可以各种优惠消费的,七八张的都有,当然不乏为了兑换积分而为信用卡疯狂的同志。可见,银行推出的信用卡住店优惠、美食优惠、看电影优惠,的确吸引了不少消费者去申请信用卡,并乐此不疲的刷卡消费。

在各大银行的网站,记者看到,每家银行基本上都有专属的特色信用卡刷卡优惠活动,无论是吃的、穿的、玩的、用的,刷信用卡消费都能享受到一定的优惠折扣。眼看就要到了年底,不少贺岁档电影也即将上映,这个时候一些银行的信用卡就成了最热门的消费对象,在中信银行的一款信

用卡中就标明,只要是自然月累计积分交易金额满2999元,便可享受指定影院“9元看电影”活动。更有淘宝信用卡,让淘宝达人尽享购物天天返利优惠,就连交话费都可以通过刷银行所发行的一种信用卡,享受到充100元送30元的优惠,以至于不少年轻人“为卡痴狂”。

省钱消费促生刷卡一族

无论是境外消费,还是国内购物,各大银行所推出的信用卡刷卡优惠折扣活动,以其省钱的绝对优势滋生了一大批刷卡一族。说起信用卡,姜女士开始变得话多起来,她说,因为出差的时间比较多,为了方便在外地的消费,自己会经常关注一些银行发行的信用卡产品,而近几年也的确尝到了信

用卡消费优惠所带来的甜头,所以,现在出远门现金基本上带的现金都很少,主要靠卡消费,毕竟现金也不好保存,还担心碰见小偷什么的。

因为考虑到现在洗化用品、化妆品一类的花费比较高,陈女士就开始关注一些可以信用卡优惠的店面进行消费。据她介绍,在贵诚购物中

“我比较喜欢收集动漫卡

折扣费用由商家和银行分担

一下半价优惠,商家不是亏大发了,为此,记者咨询了可以刷卡优惠的商家,店主告诉记者,因为有些商品成本较高,有些折扣的部分会有银行进行贴补,不过并不是全部的商品都会得到这样的待遇。据中国银行的一位工作人员介绍,银行的

补贴主要是依据合作商家实力来定的,如果说商家本身就很具有影响力,那么这个时候银行会进行推广自己的信用卡产品时,就会加大对商家的营销费用,形成双赢;但要是客流量不太高,不具知名的商家店铺来说,银行会和商家各承担一部分,靠客户的消

费和刷卡量来相互维持,这部分的投入就会相对少很多。

由此一来,信用卡的折扣费用基本上都是由商家和银行一起分担,但最终还是持卡的消费者获利,所以银行人士表示,为了不至于支出太多的营销费用,信用卡消费折扣都是季度

财金热线

主持人:韩微
电话:15206321062
QQ:2921458251
邮箱:hanwei91123@163.com

市场动态

保险消费投诉处理 最迟90日内完成

保险(行情专区)消费投诉处理不再遥遥无期。近日,《保险消费投诉处理管理办法》(简称《投诉办法》)的正式施行,使保险消费投诉处理有了明确的时间限制。依照受理情况的不同,保险消费投诉处理最迟应在90日内完成,最快可在10日内完成。根据《投诉办法》规定,对于受理的保险消费投诉事项,中国保监会及其派出机构应自受理之日起60日内作出处理决定,情况复杂的,应在受理之日起90日内作出处理决定;对于受理的保险消费投诉事项,保险机构、保险中介机构应自受理之日起30日内作出处理决定。但有两种例外情形,一是对于事实清楚、争议情况简单的投诉,应自受理之日起10个工作日内作出处理决定;二是对于情况复杂的,应自受理之日起60日内作出处理决定。

(王梦洁)

保监会剑指险企内审缺陷 三家险企被点名

近日,保监会一连发布多封监管函,指出了险企公司治理中存在的多项问题。其中,被称作企业风险防范“第三道防线”的内部审计在多家险企中存在瑕疵,被保监会“纠出”。

监管函显示,阳光保险集团、华夏人寿以及紫金财险专职内审人员低于公司员工人数千分之五;中邮人寿和安华农业保险则审计责任人缺位。以上险企均因违反2007年颁布的《保险公司内部审计指引(试行)》相关规定被保监会点名。

(杨倩雯)

说说保险那些事

自本报“说说保险拿些事”热线开通以来,不少市民通过发信息、打电话的方式跟记者取得了联系,除了反映银行存款成保险、保险公司理赔不负责、保险金贷款利息高外,市民更多的是希望保险可以真正的服务自己的生活。

尽管我国早在1993年12月发布的《国务院关于金融体制改革的决定》中就明确指出,“要建立存款保险(行情专区)基金,保障社会公众利益”,但时至今日,我国仍是少数尚未建立存款保险制度的国家之一。而随着大形势的发展,个人保险也将成为一种趋势,现今,我们的热线平台,将针对保险行业的发展,保险业所存在的问题与广大市民展开交流。

热线平台联系电话:15206321062;QQ:2921458251,同时,您也可以将自己的遭遇发送到2921458251@qq.com,本报将予以关注。