

采访地产巨头 感受社会脉搏

齐鲁晚报小记者走进碧桂园

随着气温的下降，每个人对于家的认知，除了一个居所之外，更多了一层附加属性——温暖。

暖冬，去哪儿？

本期齐鲁晚报小记者走进碧桂园，与地产巨头进行了近距离接触，感受社会的脉搏。

本报讯(见习记者 杨帆)23日下午1点，齐鲁晚报小记者团走进碧桂园，面对满场的看房者，小记者们摩拳擦掌运用起自己新学到的采访技巧、趣味问答、有奖竞猜等活动，给小记者们一次愉快的体验。

小记者们一下车，就迫不及待地拿起手中的相机狂拍起来，现场人气太高，大大引起了小记者们的好奇心，一边拍照一边记录，眼疾手快地在本子上写着。孩子们来到营销大厅，一看到沙盘，就被沙盘里面的逼真的模型吸引。

小记者盛雍峰，首先跑到售楼人员跟前，仔细询问项目面积、楼栋数，还有多少没卖出来。然后自己跑到看房者面前当起了小小“售楼员”。“你觉得这个房子哪里吸引你？”小记者盛雍峰问到。孩子的妈妈说，之前小孩比较腼腆，参加小记者活动后，主动学习和与人交流的能力都有提高。今天能找售楼员问清项目情况再找人推销就是一个很好的实践体验。



小记者团合影。

经过紧张的实践活动，游泳池、滑梯、跷跷板、亲子园滚筒、草坪、秋千都成为孩子和家长们的宠儿，虽然已经入冬，但是孩子们依然玩得不亦乐乎。

一位家长李女士说，现在城市中空间小活动场地也有限，如此开阔新奇的社区配套着实令人艳羡。孩子坐上秋千后都舍不得下来，因为孩子幼儿园之后就

很少再有机会荡秋千了。李女士笑称，此次活动寓教于乐，除了锻炼孩子的交流沟通技巧外，还意外收获了一些房产知识，以后买房时用得着。

小记者们的快乐周末

一下车就看见金碧辉煌的售楼处前站着一位惟妙惟肖的“胡桃夹子”，便忘了一路的劳顿冲了进去……

一进门，门卫叔叔就十分有礼貌地向我们敬了个礼，十分讨人喜欢。我们来到水吧，吃了甜点，那味道真是perfect。待家长及老师们落座后，一位主持带领我

们进入互动环节，小记者们只要回答对问题，就可以得到一份精美的礼品。顿时，热闹的气氛在大家身边扩散开来，随着时间的推移，现场的“火药味”也越来越浓，都有点让人喘不过气来。大家最后都如愿以偿的得到了礼物！

不知不觉中，已经是下午四点钟了，我们恋恋

不舍的乘车离开。

今天的活动，不仅让我们全家一起走出家门，远离闹市，而且还让我们体验了一下团队的力量。为了集体荣誉，就要团结一心、努力拼搏，胜利一定在向我们招手。

这种令人快乐激动的场面，依然在眼前，久久不能忘怀……

小记者 费阳

终见庐山真面目

以前我只听说过碧桂园，可并不知道她的庐山真面目。

今天，我们小记者就来到了这个美丽的地方。我们乘坐大巴车约一个小时的路程就到了这里。“哇塞！这里太美了！”我禁不住地赞叹着。门口广场上有供人们休闲的凉

棚、座椅，每个桌子上还摆着精致的果盘。最吸引我的是周围的绿化：高低起伏的小山坡上，雪白的鹅卵石图案镶嵌在碧绿的草坪中。一对站立的青蛙轻轻地相拥在一起，让人顿感家的温暖。两只憨态可爱的大乌龟正朝着我们打招呼呢！戴着红帽子的

雪白蘑菇看到我们的到来也露出了笑脸。你看，那几只小鸭子在向我们鞠躬呢！这里的环境实在太美了！

随后，我们举行了小记者新闻发布会。

会后，我们还去儿童乐园美美地快乐了一把。

小记者 王琪正

一次难忘的新闻发布会

周六下午，我们小记者又来到了一个风景优美的别墅区——碧桂园·翡翠湾。在这里，我体验到了做一个真正的小记者的感觉，因为今天，我们参加了一个“小记者新闻发布会”。

在发布会上，小记者们积极举手，踊跃发言，每个小记者好像都有一个口袋，里面装着数不清的问题。只

要有一个小记者提问了问题，工作人员就会进行全面的解答，工作人员每回答一个问题就相当于解答了其他小记者心中的疑惑，所以，小记者们每在工作人员回答完一个问题后，都会拿起手中的笔，把重点问题记录下来，这样就多长了一份知识。

问完问题后，工作人员

就要考我们了，只要能回答出他提的问题，就能获得一份精美的礼品。

新闻发布会结束后，我们每个人手中都拿着一个精美的礼物，兴高采烈地回家了。其实，我们还获得了一份特殊的礼物：做记者的经验。这真是一次令我难忘的新闻发布会。

小记者 李淑鑫

我吃到了“烤梨”

当我醒来时，我们已经到达了临朐，来到了碧桂园·翡翠湾。

下车后进行了午餐，然后开了一个小小的新闻发布会。凡回答问题就有奖品，我们每个人都领到了一个奖品。

其中，有一个九岁的小记者，非常有趣，问问题喋喋不休，使得工作人员

也很无奈。

我们踊跃发言，积极举手，为自己赢得了属于自己的奖品。

新闻发布会结束以后，孩子们“一涌而出”。有的去了儿童乐园，有的去吃免费的爆米花和烤梨，还有一部分去了阅览室。

我跟妈妈打算去全部

游览一遍，参观了精致的别墅，优美的环境，清澈见底的游泳池，还有舒适的阅览室等等。

这次外出收获多多，让我增长了见识，了解了关于房地产的一些知识。

以后，我一定还会参加这样的活动！

小记者 王丛琳

楼市风向标

均价5488元/㎡

碧桂园认筹截止倒计时

秉承“配套先行”的造城理念，碧桂园打造完善的五星级大城配套，让业主未来的生活更加缤纷多彩。

3500m²的五星级豪华会所，规建儿童室、红酒雪茄吧、书吧、台球室、影音室、舞蹈室、健身房等多种场所，满足业主未来休闲、娱乐、健身、康体等各个方面的生活需求，投入使用后将成为城市领袖圈层社交、休闲的高端场所。

碧桂园·翡翠湾配备临朐首个室内恒温泳池，采取国内先进技术对水体进行加温，使泳池水温常年保持人体皮肤适宜温度上，并且将有物业专业人员对泳池进行日常水处理和水质检测，循环过滤系统24小时不间断地循环过滤池水。

2500m²风情商业街，引进知名品牌，建成后缤纷的街头风景，将成为临朐奢华的建筑地标，全方位引导临朐消费新走向。

据悉，碧桂园·翡翠湾一线河景豪宅8.5折震撼发售，高层精装洋房折后均价5488元/㎡，洋房认筹1万抵3万，别墅认筹3万抵5万。

万达中心开盘劲销过亿

本报讯 11月，北方大部分城市已渐渐进入冬季，房地产市场成交量也随着天气变冷而成下滑趋势，但11月23日，万达中心火爆开盘，所开房源几近售罄，更有大客户整层购买，却吹响了冬季房产市场的反攻号角。

在23日上午万达中心开盘结束后，万达华宅一期地下车位开售，2小时过后，逾六百余组认筹客户将四百个车位抢购一空。据项目负责人介绍，此次推出的万达华宅一期地下车位数量有限，在万达华宅一期房源几近售罄的基础上，六百组万达华宅业主都对车位宠爱有加，认筹数量早已超过了车位数量，虽然一开始就是此次车位开盘做足了准备，但是开盘现场的火爆场面还是超出了预期。

据悉，潍坊万达广场大型购物中心及五星级酒店将于2014年5月23日盛大开业。拥有16万平米恢弘体量的大商业，建成后将成为潍坊规模最大、等级最高的购物中心；而万达嘉华酒店，开业后也将大大提高潍坊的城市形象！



小记者“发布会”前准备。



小记者接受问询挑战。



小记者们踊跃发言。