

嘉斯顿铝制家具：为“绿色中国梦”输氧加油

党的十八大报告中明确提出要加强生态文明建设。作为企业，嘉斯顿也将以此励精图治，决定为“绿色中国梦”贡献出一份微薄之力。为此，嘉斯顿嘉俱总工程师姜敏阐述了为“绿色中国梦”输氧加油企业发展战略部署。以传播绿色家居理念为核心

自嘉斯顿成立以来，一直贯彻“以人为本，以客户为尊，打造真正绿色家具”的理念，建设了20000平方米的现代化厂房，主机由西班牙和德国进口，严格按照ISO9001国际认证体系来管理和生产，以国际质量标准设定了多重检验程序，以新颖的产品设计与质量过硬的产品给客户带来绿色、环保、美观、实用的家居体验。2013年，嘉斯顿完美华丽转身，2014年即将开始破冰之旅。嘉斯顿总工程师姜敏强调，家是每



个人休息养护的港湾，如果家居生活都没有健康保障，那人类的一切都将失去意义。嘉斯顿家俱立志为大众开启健康、绿色、环保的家居生活。2014年嘉斯顿将一如既往地坚定研制铝制家具的发展决心，以传播绿色家居理念为核心，为“绿色中国梦”输氧加油！

以倡导绿色家居消费理念为己任、

江苏嘉斯顿家俱有限公司，是一家从事全铝制家具设计、研发、制造及销售的经营商。旗下生产的家具采用全铝制材料，与国际上欧美发达国家盛行的绿色家具同步，其“诞生”彻底突破了板式家具的“甲醛”困境，真正

做到了“防火、防水、耐腐蚀、防虫蛀、零甲醛、零污染”的绿色环保家具。然而，嘉斯顿家具也走了一条异于常人之路。在中国人的传统观念里，并不重视家居生活的健康，注重家居生活的阔气和尊贵。嘉斯顿总工程师姜敏表示，在2014年开启破冰之旅的过程中，将进一步加大力度倡导绿色家居消费理念，绿色家居渗透到每一个中国家庭，从而为“绿色中国梦”输氧加油！

在企业经营过程中，嘉斯顿家俱时刻关注节能减排，节能减碳以及社会责任的担当，并为之不懈努力。嘉斯顿家俱将始终秉承绿色环保的家居理念，从室内环境和人体健康关系出发，努力让企业发展与生态环境和谐共处，成为一名真正的环保企业！
<http://www.gianstone.cn/>

梦妆手霜圣诞献礼 植物成份温馨呵护



一双纤纤玉手永远是女性一张骄傲的名片，而小清新风格亦是内心拥有简单、浪漫憧憬的女性长久追求的一种美丽。圣诞来临，一股植物风潮为美妆品带来更多小清新看点：豌豆，棉花这类本来跟美容没有太大关联的成分赫然出现在产品配方中。梦妆在这一季重磅推出护手霜假日礼盒，包括棉花抗皱护手霜，豌豆弹力护手霜和柠檬美白护手霜，用新鲜的产品成份为圣诞趣致献礼。棉花手霜蕴含充满女性魅力的麝香香气，且具有丰盈抗皱功效；豌豆手霜味道甜美可爱，兼具保湿弹力功效；柠檬手霜淡雅清新，补水效果显著。寒冷严冬，空气和环境中缺少水分，皮肤表皮的水分供应也成了问题，快来体验植物成份带来的温馨呵护吧！

LG曲面OLED全面量产 首批预售产品已陆续到货

9月13日，家电巨头LG电子在北京正式发布了曲面OLED电视55EA9800。这款被誉为“开启电视显像技术新纪元”的产品，是首台在中国市场亮相的OLED电视。OLED即有机发光二极管技术，与传统LED技术相比，像素可自身发光。以OLED技术为基础所创造的LG曲面OLED电视，不仅拥有得益于自发光技术而来的超高对比度、超广可视角度等特性，更以其曲面、超薄的外形，震撼着整个电视行业乃至科技行业。

因此，LG曲面OLED电视的发布汇聚了来自各行业以及消费者们关注的目光。大家纷纷希望能够一睹这台尖端产品的真容。正式发布后，LG电子便已开放接受预订。发布月余，首批预订的消费者已收到真机，各大电器经销商的门店也已陆续开始展出，销售LG曲面OLED电视。据悉，在下个月，LG曲面OLED电视将登陆全国门店，将极致视觉体验带给全国消费者。LG电子攻克技术难关 实现OLED量产创举

作为全球首个发布曲面



OLED电视的厂商，LG电子不仅展现了超凡的技术研发实力，也展示了担负起行业领头羊责任的雄心。LG电子并没有只致力于争夺“第一”或者“首个”的空头名号，而用实际行动证明了自身具备量产OLED的雄厚实力。

OLED技术本身其实并不是初次露面，不少手机厂商和平板电脑厂商已经推出了搭载小尺寸OLED屏幕的产品，并且取得了良好的市场效果。但由于每个像素点都需要独立驱动发光，使得大尺寸OLED面板的制作工艺更为复杂，成本成为困扰各厂商的头号难题，要实现大屏幕OLED电视产品的量产销售，听上去放佛是一个无解的命题。此外，OLED技术的可弯曲性使消费者对于OLED电视的工业设计产生了无限的期待。结合人体工学知识，若

将电视屏幕加上合适的弯曲角度，便能为观众提供沉浸般的观看享受以及最舒适的观看体验。然而要将这样的构想变为现实产品，极大地考验着厂商的技术实力。曲面电视电路元件的排布以及信号传达等方面都和传统电视不同。一些厂商不得不选择牺牲厚度来承接这样的技术压力。开启显像新纪元 OLED潜力无穷

纵观电视行业，国内外厂商均蓄力OLED领域。然而，将OLED产品带给消费者，让消费者享受到最新科技成果的优质视听体验，只有LG电子真正做到了这一点。OLED极致视觉体验的魅力，变得触手可及，不再遥远。

LG电子也并没有因为盲目追求匆忙上市，而忽略最为根本的产品质量。LG电子独家WRGB四色技术，4.3mm超薄机身，OLED技术的强大优势被淋漓尽致地展现出来，体现着LG电子强大的制作工艺和技术实力。而实现这一点，需要克服众多的技术难题。一项新技术从诞生到应用，恰似新生婴儿的成长，要经历漫长



的过程。 LG电子兑现了承诺，用实际行动证明，行业领军者的称号实至名归。

据悉，LG电子南京工厂已开始大批生产包括曲面OLED电视以及超高清电视在内的多款产品。下个月，LG电子将用高端产品覆盖全国市场，向更多消费者带去极致视觉体验。用科技提高产品品质，为消费者打造更高生活质量，是LG电子一直不懈追求的发展目标。LG电子也将会用更多优质产品，去践行这一理念。

金乡供电加快 农网改造惠民工程

2013年，金乡县农网改造升级工程资金近四千万元，改造村庄50个，低压配电台区105个，切实提高农民用电质量，保障农村经济发展。

近年来，金乡县强力推进大蒜产业集团化运作，农村经济水平持续快速提升，农民生活水平明显提高，生活用电负荷需求成倍增长。为此，该公司不断提高电网的技术先进性、安全可靠性和运行经济性，创建政府放心工程和百姓满意工程，并积极打造智能的互动化设备服务工程。在实施过程中，客户服务中心党员干部狠抓农网改造升级工程材料关、开工关、监督关、安全关、审计关、验收关等“六关口”，提高供电可靠率和电压合格率，让惠民工程落到实处。

(侯成旭)

发挥党员作用 当好“服务表率”

国网金乡县供电公司客户服务中心党支部按照行业和地方的规定要求，为每个服务岗位制定了工作目标和措施，明确了争创先锋的要求。每个岗位都有一名党员或入党积极分子带头冲锋在前、带头努力工作。从服务入手发挥党员“代表”作用，切实树立急客户之所急、想客户之所想。在他们的带领下，每个人都是优质服务员，切实解决了上下推诿、左右扯皮现象。通过每个党员发挥好带头作用、表率作用，造就了一支好队伍，形成了一种好作风、争创了一流好业绩。

(侯成旭)

国网金乡公司 倾心构筑“诚信电力”

诚信，也是国网公司核心价值观重要内容。近年来，金乡县供电公司坚持把构筑“诚信电力”工程作为优质服务的重要工作来抓。与县工商局联合成立了“诚信联盟”办公室，定期联合检查，发现查找供电服务过程中存在的问题和矛盾，提出改进措施提升服务水平。组织开展诚信主题教育活动、演讲比赛、格言征集活动，提高员工诚信意识。成立诚信教育研究分会，开展诚信签名活动。经常性组织员工开展“三十个学”学习活动，把“诚信、责任、创新、奉献”核心价值观理念融入到各岗位、各工作流程，提高员工诚信意识。

(侯成旭)

金龙珠宝携亿元“黄金大道”亮相莱芜

为庆祝中国驰名商标、国内最大珠宝企业之一的金龙珠宝强势进驻莱芜银座商城，11月30日，一条重达两百公斤，价值过亿的“黄金大道”将呈现在莱芜市民面前，莱芜市民有“福”了！

为传承中华民俗，金龙珠宝把“踩五福”与黄金珠宝相结合，全国首创黄金大道，正所谓“踏金龙珠宝黄金大道，享一世锦绣前程”。据悉，黄金大道由重达200000克金条打造而成，标注“福、禄、寿、喜、财”五种祝福，并配有“学业一业有成，金榜题名”、事业一帆风顺，步步高升“、商业一生意兴隆，财源广进”三道祈福拱门，活动当天，顾客可以在祈福拱门，写下对自己和家人朋友的美好祝愿。

活动期间将有多重大礼惊喜相送，顾客不仅将以超实惠的价格购买到自己称心如意的珠宝首饰，更能领略到金龙珠宝艺术黄金的典藏风范，置身“福”中，踏在“福”上，“福”到运至。

据了解，金龙珠宝品牌源自香港，于1987年率先涉足国内市场，为金龙集团旗下高端珠宝品牌。产品涵盖了黄、铂金系列、钻石、宝玉石及工艺礼品等。品牌自创建以来，始终专注于黄金珠宝首饰的研发、生产及品牌零售事业的发展。先后在东莞、深圳、北京等地设立分公司，历经20余载磨砺与积累，现已发展为国内产业链最完整、规模最强大的三大黄金珠宝运营商之一，一跃成为国内黄金珠宝行业领军企业。

