

东风日产10月销量再破9万辆

2013年的“金九银十”，东风日产无疑是国内日系车企中最耀眼的明星。最新出炉的数据显示，东风日产延续了9月“史上最强销量”的攻势，10月双品牌销量再破9万大关，以91.415万辆的业绩坐稳行业月销量前四的位置。同时，东风日产以超过18.4万辆的双月总成绩，完美演绎“金九银十”风暴。正如东风日产副总经理任勇所强调的，“复苏”已是过去时。延续“金九银十”的如虹气势，东风日产90万辆的年度销量目标必将达成。

NISSAN四款车型销量过万，旗舰、家轿、SUV“全线爆发”

“对于东风日产而言，这个‘金九银十’的意义非同寻常。”东风日产市场销售总部副总部长杨嵩表示，在经历去年9月的波折后，东风日产用了一年时间实现全面复苏，并再次挑战更高的销量目标。

数据显示，10月东风日产

NISSAN品牌在家轿、旗舰、SUV领域“全线爆发”，有4款车型销量过万。

11.837万辆，新世代天籁渐入佳境，销量稳步提升。尽管东风日产上下均认为新天籁的市场表现还有很大的提升空间，但令人关注的是，这款车型自今年3月上市以来，迟迟没有被卷入中高级车市场残酷的“价格战”，而是用过硬的产品力和创新的服务标准打动消费者，为他们创造远非低价产品所能及的“天籁价值”。

24.589万辆，轩逸车系继续担当东风日产的销量冲锋舟，稳坐月销两万俱乐部。这是国内唯一跻身乘用车销量前十的日系车型。而从东风日产的决心来看，轩逸的目标是月销量突破三万辆。由此看来，中国车市的新一代“神车”，很有可能由此诞生。

13.281万辆，东风日产的新TIIDA没有“两代同堂”，却凭借时尚、实用的双重属性，继续书写“两厢车王”神话。

13.982万辆，逍客自上个月销售成绩达成了2012年以来的新高后，再一次刷新了自己的记录。凭借智观全景、智尚全型、智行全程的三重领先优势，逍客始终是城市SUV技术派的代表。

启辰书写销量新纪录，荣膺合资自主新车质量NO.1

“启辰不是为迎合政策而推出的品牌，它是东风日产发展到一定阶段的必然结果。为了确保东风日产提速更快、发展更稳健，我们一定会把启辰品牌做大做强。”2012年底，面对业内对合资自主品牌的质疑，任勇如是表示。一年后，启辰用两个优异的成绩佐证了任勇的自信。

10月，携跨界新车“启辰R50X”而来，启辰“50家族”正式成型，成为了普及型车市场上的“香饽饽”——仅国庆黄金周7天，启辰就卖出了3255辆车，持平去年10月的整月销量。最终，凭借11.403万辆的销量成绩，启辰刷新了今

年1月份10.629万辆的纪录，成为了东风日产“金九银十”全线飘红的强势助力。

另一份成绩，则更好地诠释启辰品牌背后是由东风日产整个体系在发力支持。10月，J.D.Power亚太公司正式发布了2013年度中国新车质量研究(IQS)报告。报告显示：在“新车质量品牌”排名中，东风日产的自主品牌启辰以109PP100的优异成绩，大幅领先行业平均水平(119PP100)，荣登合资自主品牌冠军宝座，让启辰“高品质国民车”的赞誉实至名归。

“好品质造就好口碑，好口碑带来销量的提升，而销量的提升又让启辰的口碑进一步扩散。”东风日产市场销售总部专职副总部长、启辰事业部部长叶磊认为，启辰已经开始初步享受品牌带来的红利，并进入一个良性循环阶段。值得一提的是，至此，启辰2013年累计销量79,322辆，距离10万辆的年度销量目标同样只是一步之遥。

(小虎)

亲民轿跑的典范——莲花L5



提到轿跑，人们脑海中的第一印象往往是兰博基尼、法拉利、布加迪这样的超豪华汽车品牌。面对这些标准汽车“土豪”们令人咋舌的标价，大多数人却只能退避三舍。那么，有没有一辆外观同样时尚动感、马力强劲充沛、能够恰如其分地释放自我运动激情的车型呢？

而轿跑市场在国内还算“初生婴儿”，这就决定了在这个领域里必须树立几个标兵。轿跑“元老”福克斯与都市新锐——莲花L5，两者均以激情洋溢的掀背式演绎跑车的运动气质，吸引了中国年轻时尚人群追捧。

提到“男儿”、“英雄本色”，人们大脑中浮现的肯定是“肌肉感”、“力量十足”的阳刚特质。作为团队鼎力之作，莲花L5研发历时长达5年，超过130名英国莲花工程人员参与，与奔驰、克莱斯勒、福特等同一名总工程师Doug Chester设计开发。在安全与工艺上，严格按照欧洲前沿标准，车身钢板厚度大于0.8mm，与宝马、奔驰等豪华车同享采购商，承载式车身结构与安全意识毋庸置疑。

对车企而言，只有深入洞察年轻消费群体的外在审美与内在实用需求，将时尚与运动、个性与实用完美融合，才能对年轻消费者更具吸引力，在这方面，莲花L5和福克斯这对英美双雄可谓为同级车型做出了典范。

(刘艺)

玩转斯巴鲁 赚翻人民币

天气逐渐变冷，雪天即将来临，由山东世通斯巴鲁汽车举办的“玩转斯巴鲁，赚翻人民币，斯巴鲁汽车四驱挑战赛”将于11月30日-12月1日在舜耕国际会展中心举办，届时将有空中飞行秀享受9层楼高驾车激情、冰雪路面、单侧失速、急速过桩、模拟赛车等多个试乘环节，只要持本人有效驾驶证报名均可参加，每场限量100

组，抢到就返500元现金，当天现场购车也为本年度最低，全系车型均参加。老客户转介绍更有豪礼奉上。报名电话68855885。活动最终解释权归山东世通汽车城有限公司所有。

(张雪)

(用户可在手机应用商店下载云拍App，扫描图片，观看更多精彩内容)



全新爱丽舍 “配置全”带来越级体验



“我要有天窗、有EPS、有倒车雷达、有触屏导航……”在入门级中级车市场上，配置已成为消费者权衡产品的核心因素。但对这一级别的绝大多数车型而言，由于技术和成本的限制，许多高级别车型中的配置都不能搭载，让消费者空留遗憾。而不久前上市的全新爱丽舍，受

益于全球同级别最新、最先进的平台——EMP1，摆脱了“先天不足”的烦恼，以“配置全”为消费者带来了越级体验。

先进技术，为“配置全”筑基

在绝大多数消费者眼中，“配置全”并不是一个难题。但实际上，增加配置，特别是电器类配置，往往都

涉及到整车电器总线和布局和相关数据的获取，是一项非常复杂的系统工程。而全新爱丽舍依托的EMP1平台，是PSA集团在2012年刚刚推出的。它整合了当代汽车发展的新技术、新工艺、新标准。其电器总线路架构是按照国际最新的AEE2010标准布局的。通信容量大、传输速率高。这就为全新爱丽舍搭载更全面、更高级的配置奠定了基础。

以全新爱丽舍所搭载的MRN大触屏导航娱乐系统为例，它采用效果细腻清晰的7寸高清真彩显示屏，屏幕尺寸介于新帕萨特(6.5寸)和宝马3系(8.8寸)之间，遥遥领先于同级产品。不仅如此，整个系统更是同级别中唯一支持手写识别功能的。其内置的高德导航地图，也能够充分满足消费者不同需求。专业人士表示：“全新爱丽舍的7寸触摸屏

系统，功能更丰富，体验非常好。其触控反应、灵敏度和准确度都达到目前业内的一流水平。“除了大触屏导航娱乐系统外，全新爱丽舍还搭载了最新版本的ESC车身稳定系统、EPS随速可变电子助力转向、All-in-one多功能集成操控手柄等配置。

优化成本，为“配置全”助力

EMP1全新平台对配置的提升并不仅仅体现在技术方面。由于采用模块化设计，产品的研发成本降低、周期缩短。另外，各模块通过标准化的组件和一致性的模块接口，在更大范围内实现了零部件的共享，借更多批量的生产摊低了单个零部件的成本。这种对研发和生产成本的有效控制，就为全新爱丽舍在配置上大幅超越同级产品，为消费者提供更有价值的选择提供了

助力。

像全新爱丽舍0.37的带防夹功能的超大天窗，其面积是同级产品的两倍。而天窗加强环的钢板厚度也达到1.2mm，完全能够满足对车顶强度要求。另外，在行业内同级产品只提供三点式倒车雷达，甚至没有倒车雷达的情况下，全新爱丽舍所搭载的四探头可视倒车雷达更成为赢得消费者青睐的利器。尤为值得一提的是，全新爱丽舍还搭载了PM2.5车内滤净系统。其对PM2.5的过滤效果不低于90%，对于PM10的过滤效果不低于99%。在双隔离超静音防尘密封、隐藏式后排舒风系统的辅助下，全新爱丽舍成功打造出中高端产品才具有的健康、静谧、舒适的驾乘空间，成为消费者应对雾霾天气，呵护家人健康的最佳选择。

(海莉)

原装进口轿车性价比之王

13.98万雷诺新风朗限量20台

最炙手的排量：雷诺新风朗2.0L进口黄金排量；
最悠久的历史：雷诺新风朗115年品牌历史底蕴；
最荣耀的成绩：雷诺新风朗销量突破万台；
最疯狂的钜惠：雷诺新风朗独家买断贺岁钜惠，2000抵20000元；
最优质的服务：雷诺新风朗5年或12万公里免费保养。

13.98万，雷诺新风朗，进口车同级性价比之王！如果你熟悉进口车品牌，你会认同我的观点，如果你不熟

悉，你大可逐一来做比较，你会接受我的观点。雷诺新风朗，世界冠军车手莱科宁首选座驾，2.0L排量匹配CVT无级变速器，A级原装进口轿车，15.78万的车活动价13.98万，将众多智能装备囊括于身，全新配备高精度数字仪表盘、智能电子驻车系统、智能卡片钥匙，为凌厉动感赋予全新智感。还能享受5年或12万的免费保养，同级车里面根本没有对手。

作为一款纯粹的进口轿车，雷诺新风朗一如既往的

保持她优雅的身段和高贵的品质，但这并不代表她和群众是脱节的，恰恰相反，13.98万的价格让广大消费者乐于接受，更亲民，让客户在享受高品质车型的同时还能享受到无微不至的服务，雷诺新风朗，将法式的浪漫、进口车的品质及中国人的实用至上完美结合于一身。

<雷诺汽车岁末钜惠>：

1.进口SUV新科雷傲，19.98万起；
2.3年或10万公里整车保修；

3.发动机和变速箱总成保修期5年或12万公里；
4.5年或12万公里免费保养；
5.五年免费24小时道路救援服务；
6.免费洗车、免费检测；

7.凭车钥匙在省体首家汽车主题西餐厅SUBARU·名典咖啡免费喝。

雷诺汽车 百年只造安全车
山东吉通4S店：
经十西路店：87292268
工业南路店：88559600
省体育中心店：82020058



雷诺新风朗

交2000抵20000元

