

七彩致炫增辉羊城 广汽丰田为提速布局

11月22日，被业界称为树立合资A0级车价值标杆的“跨级时尚大两厢”致炫，成为广州车展广汽丰田展台的耀眼明星，除了位于5.2馆的丰田展台和位于2.2馆的广汽展台，广汽丰田还在4.1展馆外搭建了致炫专属展台，让更多消费者无需进馆即可领略七彩缤纷的致炫。另外，其主力车型凯美瑞、汉兰达、逸致，进口车ALPHARD埃尔法、FJ酷路泽、ZELAS杰路驰、VENZA威飒也悉数登场。

本次车展，广汽丰田还首次启动了“全民媒体计划·天天媒体日”活动，相应推出多款数字互动体验产品，让每位消费者作为自媒体参与到车展体验中。车展期间，广汽丰田冠名的广州国际马拉松赛和致炫恒大星光音乐节广州站也在11月23日同日展开，在魅力羊城尽显主场之利，于体育和音乐两大领域为公众呈现精彩的大PARTY。

致炫引领“小时代”

梦想之车触手可及

车展前夕，广汽丰田正式发布了致炫的官方价格——6.98万-10.88万元，为合资小型车树立了新的价值标杆。凭借炫酷动感的新锐造型、同级别最大的室内空间、同级别最低的油耗、丰富而人性化的高品质配置和合资品牌A0级车型的超高性价比，致炫有望成为中国年轻人首选“梦想之车”，让年轻人“拥有人生第一部车”的梦想更早实现。业内人士认为，致炫“跨级时尚大两厢”的独特定位，在实用性和时尚性之间寻找到了一个最佳平衡点，具有独特的气质和无法替代的价值。

致炫的发动机有1.3L和1.5L两种排量，排放满足欧5标准，采用了优化活塞环等诸多先进设计，有效提升热效率。此外，致炫全系标配高亮度卤素大灯、六向调节驾驶员座椅、EPS智能助力转向、全尺寸备胎、4/6分割后排

座椅、全车3点式安全带、后排头枕、ISOFIX儿童安全座椅固定装置等，可谓周到、实在。同时，高配车型还将拥有多功能方向盘、电动天窗、智能钥匙&一键启动、真皮织物混搭座椅、定速巡航系统等豪华装备，进一步夯实了它强大的产品力。

按照广汽丰田的战略规划，到2015年，中小型车销量将占整体销量的40%。作为广汽丰田中小型车战略的首款车型，致炫肩负着为广汽丰田扩大“粉丝群”的重任。发展小型车既是提升销量的需要，也是进一步拓展市场的需要，致炫承载的重要使命不言而喻。

环保体系再提速

混合动力迎来春天

据中汽协预计，2013年中国汽车销量将首次突破2000万辆。迅速增长的汽车市场对能源和环境提出了严峻挑战：国际能源机构(IEA)预测，到2030年中国石油需求量82%将依赖进口。同时，尾气排放所带来的PM2.5正成为全社会的群体焦虑，“雾霾”影响扩展到全国大部分地区。业内专家普遍认为，在目前节能减排形势日益紧迫的背景下，混合动力将以其先进可靠的技术优势，成为中国汽车产业无法跨越的必由之路。

丰田油电混合双擎动力技术被公认为是全球最领先、最成熟



的混合动力技术，迄今已经得到全球超过570万用户的肯定。混合动力凯美瑞·尊瑞在不需要任何配套设施、不需要改变驾驶习惯的前提下，实现了超强动力与超低油耗、超低排放的完美统一，不仅可以降低32%油耗，以1.3L排量的油耗实现3.0L排量的动力，还具有“拥堵路况下省油效果更明显”的优势，尾气排放符合全球最严苛的标准。有专家计算，一辆尊瑞一年减少的碳排放相当于一年种了80棵树，在能源形势、空气污染状况日益严峻的今天，购买混合动力凯美瑞·尊瑞就是以实际行动节能减排。

随着越来越多的消费者对混合动力车型的深入了解和切身体验，凯美瑞·尊瑞的技术领先开始向市场领先转化：今年1-10月混合动力凯美瑞·尊瑞全国总销量突破4000辆，比去年同期增长136.46%，6-10月平均销量突破500辆。在节能与新能源车市场不温不火的背景下，凯美瑞·尊瑞已成为中国混合动力市场的标志性车型。随着凯美瑞·尊瑞的强大优势和高性价比日益凸显，大规模的普及指日可待，混合动力市场的

春天已经不远。

销量创历史新高

四大创新布局未来

今年1-10月，广汽丰田销量已经接近25万辆，比去年同期增长近16%。其中，有4个月整体销量创下了历史同期新高，全年销量达成30万辆已无悬念。在此基础上，广汽丰田积极推进产品规划、品质管理、售后服务、市场营销四大创新，剑指2015年产销50万辆目标。

基于丰田新型全球平台架构TNGA(Toyota New Global Architecture)战略，广汽丰田着力于产品战略创新，努力为消费者提供最合适中国消费者需求的车型，未来两年，每年都有针对中国市场的新车导入。作为中国车企品质立厂的先锋，广汽丰田进一步提出“站在顾客角度看品质”的新思维，全面深化品质创新，并以“360度管家式服务”计划推动服务品质升级。

通过年轻人喜欢的创新营销方式，向消费者传递年轻、充满活力的品牌形象，是广汽丰田与消



费者沟通的着力点。广汽丰田在本届广州车展率先启动“全民媒体计划-天天媒体日”活动，推出了如iWeb车展专题、“全民媒体-媒力分析仪”、致炫赛车游戏等多款手机及电脑应用的数字互动体验产品，让自媒体时代的消费者施展才华，与全国车友分享这场汽车盛宴。

本届车展期间，“活力羊城”的另一盛事广州国际马拉松赛也正如火如荼，吸引了全球喜爱跑步的人士参与，广汽丰田旗下车型混合动力凯美瑞·尊瑞、致炫和汉兰达也将和全球顶尖的马拉松选手同场竞技，分别以领航车、引导车、比赛计时车及裁判检查车的身份为赛事服务，成为本届广州车展外围另一道亮丽风景。

广汽丰田执行副总经理李晖自信地表示，随着小型车战略启动，广汽丰田在传承中创新的大幕已经开启，历经十年稳步发展，在生产、销售和人才培养等方面拥有了深厚积累的广汽丰田，正紧锣密鼓地推进研发、品牌领域的布局，假以时日，一个更有活力、更不一样的全新广汽丰田将呈现于世人面前。(宇轩)

新生代骊威 环保技术解析

东北雾霾酷似世界末日，长沙雾霾辣得呛眼睛，天津供暖首日雾霾袭城……在刚刚过去的10月里，“雾霾”成了热门词汇。面对如此严峻的大气环境问题，汽车尾气污染再度被推上风口浪尖，在保证出行需求的情况下，环保型小车更加受到了消费者的青睐。东风日产新生代骊威作为小型车节能环保的领航者，凭借先进的技术迎合了节能环保的社会潮流。



高效节能动力,实现绿色出行

尽管在国外混合动力车与纯电动车已经得到市场的肯定，甚至混合动力车已成为汽车消费的主导产品，但对于刚刚起步的中国市场而言，新能源汽车并未得到很好的普及。对于纯电动车来说，由于技术及配套充电桩不完善等因素制约，则让消费者“望而却步”。

以东风日产畅销车型新生代骊威为例，它搭载了全新一代HR16DE发动机，可输出同级最高的91Kw功率，峰值扭矩达到了153N·m。作为日产全新研发，涵盖最先进技术的全球化引擎，HR16DE发动机采用了双C-VTC连续可变气门正时智能控制系统、DIS双喷射系统、赛车级润滑技术等先进技术，在设计上重视更加优秀的燃油经济性以及卓越的动力输出表现，实现了燃油经济性和驾驶性能的最佳平衡。

作为新生代骊威节能环保的重要利器之一，双C-VTC连续可变气门正时智能控制系统通常应用于中高级车上。轻踩油门，就有源源不断的动力输出，真正实现了小排量大力。此外，新生代骊威还在同级产品中率先应用DIS双喷射系统，将每个气缸由原来的单喷嘴改为双喷嘴，利用广角喷射实现喷射面积的最大覆盖，提升燃油效率。

日产先进CVT技术,引领环保新风尚

作为CVT技术在全球范围内的驱动者和领跑者，当初日产汽车成功开发CVT技术并突破技术瓶颈，无疑是汽车传动技术的一项重大变革和进步。新生代骊威搭载全新智能XTRONIC CVT无级变速器，结合同级独有的DIS双喷射系统及制动能量回收系统，输出平顺动力的同时，带来同级最低6.1L/百公里油耗。日产优化改良的全新智能XTRONIC CVT无级变速器，应用全球先进变速技术，实现全球最高7.3：1的变速比与1000多种变速模式；并配备ASC逻辑控制系统，实现高度智能化，节油效率比传统的AT变速器提高了15%，带来绝佳燃油经济性的同时获得平顺自如、乐趣无穷的驾驶感受。

同时，新生代骊威在同级车中首次使用DIS双喷系统，不仅提高燃油效率，降低用车成本，而且还减少了发动机积碳，延长发动机使用寿命。值得一提的是，新生代骊威在同级别车型中率先搭载能量回收系统，在车辆减速时，利用发动机控制单元和交流发电机，最大限度地吧运动能量转化为电能，为专用的高充电性能电池充电。在引擎消耗燃料使汽车加速的时候，由回收的电能为导航、音响、空调等有耗电需求的车载电器提供电力，而且直至回收的电能消耗完，发电机都不进行发电。制动能量回收系统减少了燃料的消耗，有利于节能减排，提高燃料的利用率。(天骐)

机会不容错过！ 九龙汽车年底万元让利



九龙汽车经典大海狮车型A5，A6系列年底大促销，万元让利更有导航大礼包相送。提供2.4L、2.7L汽油发动机，2.5L原装进口发动机(自动挡)，2.5L柴油发动机，2.8L VM技术发动机，动力系统任选，6-18座车内空间自由组合。国内最成熟的大海狮车型上市5年，品质铸造经典，前所未有的让利幅度，灵活多变的车型配置，请广大客户一定不要错过！

九龙-A5

专为商务市场而设计开发，更加宽广的乘坐空间以及个性化内饰设计，发动机可选装三菱4G69(2.4L)、丰田技术4RB2(2.4L)、3TZ(2.7L)三款汽油发动机或上柴SCR25(2.5L)柴油发动机。座位数6-15座。可选装手动挡或自动挡。整车造型大气，稳重而不失雅致，尽显商务风范。时尚高顶与宽敞车身完美融合，极具视觉冲击力。侧面风窗光

滑平整，有效降低行驶风燥的同时，使车身更加流畅灵动。加高的滑门设计，宽敞的侧面脚踏，突破传统车门局限，能轻松容纳两人同时进出，当然高效便捷。前排车窗具有防紫外线功能，乘客区车窗为深灰色，保障乘客隐私。可选装镶嵌式推拉窗，左右各两个。方形车头大灯与圆形雾灯相得益彰，尽显整车的商务性与灵动性。

九龙-A6

车身尺寸增加至长5.99米×宽1.88米×高2.285米，座位数可选装10-18座。发动机可选装3TZ汽油发动机或沃尔沃JE4D28A柴油发动机。简约设计的仪表台，方向盘高度可调节，标准织物座椅标配座，豪华成型顶棚配置负离子空气净化器、双顶置蒸发器。详情请咨询济南润泽汽车销售有限公司。电话：0531-68816888 18660817781