



问暖热线：2110110

18678798366 (张林)
18264769671 (公素云)

齐鲁晚报·今日运河

您的冷暖我们时刻惦记着

城区举行供热应急预案演练

热源企业联合供热企业,模拟处置管线漏水问题



◀工作人员开启热网事故补水。
本报记者 张晓科 摄

▼工作人员开启热网备用补水泵。
本报记者 张晓科 摄



本报济宁11月28日讯(记者 公素云 通讯员 马宝强) 28日,华能济宁电厂联合四和、运河、北湖三家供热企业举行供热应急预案演练。应急演练针对影响较大的管线漏水问题进行了现场演习,以检验供热故障突发时预案的适应性和应急反应处置能力。

本次演练科目为太白路一次供水管网出现漏点,各热力企业相互配合,需要在最短的时间内找出漏水点并

且排除故障。“热网除氧器水位迅速降低,压力持续下降……”接到压力下降的紧急电话,应急演练总指挥、华能济宁电厂副厂长梁本民宣布启动应急预案。指挥部成员与各热力企业主要负责人迅速集结到供热首站,共同协商处理事故问题。电厂运行人员采取大量补水措施,确保高温水热网正常循环。

各公司主管接到通知后迅速集结在一起,各热力企业启动热网补水装置,安排本

公司操作人员检查各主管线支路供、回水流量是否增大,同时检查漏水点位置。

“若各热力公司经排查未发现漏水点,供热首站将逐一关闭各供热公司供水一次网阀门,观察水压、水量、水温等参数,逐一进行排除。”华能济宁电厂运行部负责人介绍说,在极端情况下,将关闭供水阀门,采取排除法查找泄漏点。

“由于管网是密闭运行,一旦出现漏水点将导致整个

系统压力降低,供热运行系统瘫痪,城区居民供暖问题将受到极大影响。”华能济宁电厂实业公司总经理孙典辉说,制定应急预案能够提高电厂和各供热公司之间的协调能力,在最短的时间内发现问题,排除故障。公司联合3家供热企业制定了较为完善的应急预案,一旦出现供热故障,各热企主要负责人将迅速集结,研究制订应对措施,最短的时间内查找、判断故障点和解决问题。

问暖热线

- 1、市民王女士:家住供销路招商自学考试中心宿舍,反映小区暖气不热。
- 2、市民张女士:家住洸河小区17号楼,反映家中暖气白天不热。
- 3、市民江女士:家住红星路老公安局宿舍,反映去年供暖时暖气不热,热力公司称需要维修,去年供暖季没有供暖也没有收暖气费。今年供暖前进行了暖气管道改造,交了改造费和暖气费,供暖了几天后突然停暖,接到通知称要补齐去年的供暖费用才可以继续享受供暖。
- 4、市民贾先生:家住齐鑫花园,反映28日小区突然停暖。
- 5、市民朱先生:家住秦庄小区,反映小区暖气不热。
- 6、市民李女士:家住市中心区西门居委会一小区,今年申请取暖补贴需要填写申请表,在找居委会盖章的时候,居委会工作人员多次以其户籍不在辖区拒绝。

本报记者 公素云

万达联袂众品牌,开启时代财富盛宴

济宁太白路万达广场招商大会暨签约仪式隆重举行

2019年11月21日,济宁太白路万达广场招商大会暨签约仪式在济宁隆重举行。济宁市政府相关领导、万达集团领导、各大品牌商家、特邀客户嘉宾以及各大媒体出席了本次招商大会。本次大会共接待四百余家国内外知名品牌商家代表,数百家知名品牌成功与万达广场签约。会上万达商业地产的开发和运营模式更是得到了各级领导以及各界知名商家的盛赞。

◆济宁太白路万达广场招商大会隆重举行,引领济宁商业繁荣

万达广场作为中西商业地产第一品牌,所到的城市,每一个万达广场都成为了当地人气最旺的“镇中心”。凭借着20年的商业地产成功开发经验,万达集团被誉为商业地产界的绝对“龙头”,而此次的招商盛会,万达

更令与会嘉宾充分见证了万达的魅力。

本次招商大会,吸引了区内外众多知名品牌。作为商业地产龙头品牌,万达所到的城市,每一个万达广场都成为了当地人气最旺的购物中心。万达集团在商业地产方面之所以能够快速发展,主要是在商业地产的发展过程中,逐渐形成了自身完整的产业链,包括项目选址、规划设计,开发建设、订单招商和后期运营管理。特别是在后期管理上,万达商业运营公司是中西最大的全属性连锁商业运营管理企业,经过多年的精心锻造,建立了一支专业水平高的商业运营管理团队,商业管理已成为万达集团商业地产快速发展的核心竞争优势之一。

在万达广场强大品牌力的感

召下,众多国际国内一线品牌齐聚济宁万达,为济宁万达广场招商大会画上了圆满的句号。

◆济宁万达再造巅峰传奇,缔造鲁西南商业新地标

济宁太白路万达广场74万方世界级商业旗舰,涵盖万达华宅、SOHO公寓、5A甲级写字楼、国际购物中心、都市影音娱乐、儿童主题乐园、室内步行街……你所能想到的,未来的济宁太白路万达广场都将为你呈现。时尚、体验、餐饮、娱乐、生活、商务、社交等全方位的商业主题将彻底改变济宁乃至鲁西南消费者的传统生活消费方式,带来真正一站式消费新体验。

万达广场就像一块磁石吸引着区内外知名商家接踵入驻,此次招商大会,济宁太白路万达广场与万达百货、大歌星、大赢家

超乐场、万达国际影城、H&M、优衣库、星巴克、Yum!、麦当劳、华润万家、屈臣氏、德政对美等品牌商家确立了战略合作伙伴关系。

本次的招商大会是济宁规模最大,招商最强品牌最多的一次,为济宁未来商业繁荣提供了硬件上的保障,缔造了鲁西南商业史上的里程碑。

◆万达年末感恩回馈,全系产品钜惠加推

济宁太白路万达广场的众多商家签约入驻,标志着济宁市乃至鲁西南的商业优化、升级建设进入实质性推进的新阶段。各级领导也积极表示将提供优惠的产业促进政策,提供最大力度的配合,为企业发展提供全力支持和平台。相信,在政府的大力支持下,济宁太白路万达广场将以其

一站式业态组合、先进的硬件设施、强大的品牌组合,为优化商业商业结构、提升商业品质起到积极推动作用。

如今,济宁太白路万达广场已进入开业倒计时阶段,随着招商大会的盛大启动和开业的临近,济宁未来繁荣触手可及。乘坐济宁万达财富直通车,分享2019年末最后财富机会。济宁万达广场全系产品钜惠加推,以低总价和高附加值享誉鲁西南的万达soho公寓,现已进入收官阶段,火爆热销将联动济宁房地产市场,成为投资者掘金济宁的“首选产品”。于此同时,鲁西南唯一企业总部基地——万达中心5A甲级写字楼、济宁市中心绝版豪宅——万达华宅位同期火爆热销。一场集时尚与财富的盛宴即将盛大开启。

海尔首推全球第三类冰箱 开启全冷新时代

创新,是冰箱行业发展和进步的不竭动力。从单门到多门,从直冷冰箱到风冷冰箱,作为连续五年蝉联全球冰箱行业第一的品牌,海尔的每一项创新都是一次科技的革命,不断地推动着行业发展和产业升级。近日,海尔首推全球第三类冰箱——匀冷冰箱,带领全球冰箱行业进入了匀冷新时代。

据了解,冰箱制冷不均匀、易结霜、食物易风干、空间小等情况一直以来都是令冰箱使用

者头疼的主要问题。传统冰箱多以直冷和风冷为主,直冷技术因为蒸发器隔板直接与内部水汽接触,容易导致结霜现象,风冷技术可以避免结霜效果,但成本较高。针对这些情况,匀冷冰箱的诞生,就是从技术创新层面,从根本上为消费者解决生活中的各种难题。

匀冷冰箱之所以能够在冰箱内部均匀制冷,与海尔全球首创的匀冷技术密不可分。全球蒸发器设计,能够给用户

创造更宽大的储存环境,完整食材,轻松保存,独创的鲜灵环动态保湿技术,让食物更加新鲜健康美味。

记者了解到,许多消费者认为,冰箱保湿效果差是造成食物营养流失的主要因素,对此,匀冷冰箱给出了最佳解决方案。海尔独创鲜灵环动态保湿技术可覆盖冷藏室空间的干、湿进行适当加湿,在滋养蔬果水分的基础上,留住食物的营养成分,保障消费者的

健康饮食和生活。

冰箱制冷系统的创新也给冰箱空间带来了变革,用户不再受传统冰箱冷冻室的固定隔板限制,根据自身需求进行调节,能将冷冻室的抽屉全部取出,创造一个单独的大空间冷冻保鲜室,解决了用户尤其过年期间大冻鱼肉完整保存的问题。可以说,匀冷冰箱能够给消费者创造出一个自由组合的“百变空间”。

有关专家认为,建立在全

球五大研发中心的技术支持基础上,海尔始终将科技创新作为研发方向,以开拓的视野创造最卓越的产品解决消费者面临的各种生活困扰。全球第三类冰箱的诞生,不仅引领了行业的技术变革,更为消费者带来了更科学的食物储存解决方案,匀冷冰箱突破了传统冰箱制冷不均匀和动态脱水保湿等问题的技术壁垒,彻底解决了消费者生活中的困扰,开创了冰箱“匀冷保湿”新时代。