

借重大战略机遇,实施“文化突围” 邹城文化旅游将迎发展“春天”

本报特约记者 胡恩姣
通讯员 房亚东 张长青

核 心 提 示

初冬时节,漫步邹城,铁山公园、唐王湖景观带处处风景如画;邹东山区、邹西湿地尽显生态魅力;壮美峰山、千年孟庙礼迎八方宾客;孟子思想、邹鲁文化传承华夏历史;邹城作为“文化经济特区”南部主战场,正在展现出她无限的魅力……



峰山桃花节。

“修学之都”文化品牌效应初显

“老吾老,以及人之老;幼吾幼,以及人之幼。”“昔孟母,择邻处。子不学,断机杼……”千年孟府里传来阵阵诵读声。
来自彭城书院的50余名少年,身着汉服,英姿飒爽地在孟庙亚圣殿前诵读孟子名言。

“举办修学研读活动,对加强孟子儒家思想研究推广工作,弘扬中华优秀传统文化、传播进步国学思想都将有着重要意义。”作彭城书院院长汉风也说。
近年来,邹城市倾力打造“孟子故里——修学之都”文化旅游品牌,已吸

引10余万余名来自大陆、港澳台以及韩国、日本等地的青少年学生,他们在这里“学儒习礼”,亲身浸染感受到了中国传统文化的无穷魅力。
为深度挖掘孟子思想、母教文化内涵,自2007年以来,邹城市连续举办了7

届中华母亲文化节系列活动,特别是今年,以“让孟子思想回归故里”为主题,相继成立孟子研究院,组织举办了孟子思想公开课、孟子文化国际学术研讨会,继承弘扬儒家学说精髓,打造独具特色的城市文化名片。

“文化突围”战略 开启新的格局

面对省委、省政府规划建设文化经济特区的重大战略机遇,邹城市提出“文化突围”战略。
以孟子文化品牌为引领,加大政策扶持力度,振兴文化旅游产业,繁荣推动文化事业,集中培育重点文化旅游项目和龙头文化企业,全力建设儒家文化保护传承的创新区、全国文化经济融合发展的示范区。

坚持高点定位、突出特色,统一规划、分步实施的原则,高标准编制邹城文化经济特区建设发展规划,加快推进现代文化主题公园、峰山风景区、明鲁王陵景区、孔孟文化遗产地保护、生态旅游开发、中华母亲文化节、文化旅游投资公司等七大重点文化项目建设,全面提升邹城文化旅游发展档次。
同时,加大财政投入力度,设立文化产业发展专项资金,引导带动金融资本和其他社会资本投入文化产业;进一步完善人才引进和激励机制,培养选拔一批文化专业技术拔尖人才和文化经济产业领军人物,建立文化“人才库”,为文化旅游发展提供有力支撑。

“邹东深呼吸”休闲游魅力不小

“深呼吸,闭好你的眼睛,全世界有最清新氧气……”盛夏的邹东,绿树成荫、溪水潺潺,凉风徐徐,展现出了另外一片“世外桃源”的景象。
在经济转型发展中,邹城市把旅游产业作为城市可持续发展重要支撑,深入挖掘

旅游人文自然资源优势,延伸产业链条。以儒家文化为核心,加快实施突破峰山战略,推进山上核心景区提升、邾国故城遗址保护、邹鲁生态园等重点建设项目,启动实施孟府、孟庙、孟林等文化遗产保护工程,搭建展示孟子思想、

母教文化的观光游胜地;依托孟子湖生态资源,高标准编制孟子湖南片区规划,运用市场化手段,加快建设集娱乐体验、文化休闲为一体的新型现代文化主题公园,打造城市休闲新亮点;依托邹东自然山水资源,逐步实施十八盘、凤凰

山、五宝庵、鸿山等景区开发,扶持培育一批农家乐特色示范村,打造“邹东深呼吸”休闲游品牌。
截至目前,来邹旅游的游客达到200多万人次,文化旅游产业得到蓬勃发展,成为经济增长新引擎。



生态邹东万亩枣园。



齐鲁晚报·今日邹城

2014年度 校园小记者

火爆招募中

给你一方小小舞台, 让你放飞童年梦想!

给你一支小小钢笔, 让你表达心灵愿望!

加入《齐鲁晚报·今日邹城》校园小记者团队, 需缴纳300元报名费, 两张2寸照片, 并获赠一份全年《齐鲁晚报》。同时本报还将为每名校园小记者颁发校园小记者证, 发放印有“齐鲁晚报”标志的帽子、服装。

报名咨询电话: 18678730181

