

“妻管严”老公偷偷把奖金拿去理财,本来想给老婆买戒指,却被老婆误解成了在外有“小三”。这是目前正在热映的微电影《爱的味道》中的桥段。这原本是一部企业宣传片,后来创作者将当前的信任危机融入电影剧情,进一步提升了电影的文化内涵。

看看咱济宁的微电影 《爱的味道》 透视信任危机

本报记者 姬生辉 汪泷



女一号拿到存折。



男一号骑车外出。



电影《爱的味道》剧照。

哭不出来时往脸上抹矿泉水

12分钟的微电影,只有4名演员,其中两名配角只是在镜头中短暂出现。大多数时候,是男一号李飞龙和女一号王贤那的戏份。从演员到剧务再到场记,这些角色大多是由公司的90后员工客串。

男一号李飞龙是1989年出生,目前单身的他在剧中扮演了“妻管严”的老公。因为仓促上阵,台词都没背好,仅在卧室

的那一段戏份,两人就拍了整整一天。“太匆忙,我俩没有什么默契,演出来大家看着更像一对普通朋友在交谈。”李飞龙说。

电影一开始,曾有一段老婆扇老公耳光的戏份。李飞龙介绍,为了让剧情更生动,一开始采用扭耳朵的方式,“差不多扭了一个小时,耳朵都红了。”因为拍摄效果不够好,最终换

成了扇耳光。

同样的难题在女一号王贤那身上也不少,不会开车的她有段在车上跟踪老公的戏份。剧务王娅笑着说:“贤那不会开车,当时是三个大老爷们在后头拼命地推车。”当看到老公“出轨”需要流泪时,王贤那怎么也哭不出来,“没办法,我只能往脸上抹矿泉水,用了整整一瓶呢。”王贤那说完,也忍不住笑起来。

夫妻间矛盾多缘于不信任

“最初拍摄的出发点是为了企业宣传。”公司网络部经理、剧本创作者之一葛金鑫说:随着剧本创作的深入,他们更希望用这个小故事来体现当前社会上愈发严重的信任危机。”

在这一主题的引导下,《爱的味道》把更多的剧情建

立在一对新婚小夫妻的神圣,从妻子严管工资卡,到丈夫偷偷在外理财挣钱,整部微电影用生活中一个又一个可能时常出现的巧合,逐步把家庭之中亲人间的信任危机演绎出来,进而引申出当前社会上人与人之间的信任危机。

从微电影剧情中看,这对

小夫妻本身很恩爱,男主人公只是不善于表达自己的感情。老婆看到他购买戒指后,首先想到不是给自己买的。“你看,这其实也是一种不信任的表现。”在葛金鑫看来,父母与儿女之间尚未出现这种信任问题,但兄弟、夫妻之间却有不少矛盾产生于此。

通过微电影传递彼此信任感

拍这部微电影用了三天,期间也NG了无数次,几名年轻的“演员”感叹拍戏不容易的同时,也感觉到生活当中对他人的信任的重要性。

“至少给我们这群年轻人上了一课,让我们体会到将来成家立业的时候,应该怎样维系一个家。”李飞龙说。

目前,这部微电影在网上点击率已超过2万次。通过良

好的社会反应,葛金鑫表示,公司还会围绕着“诚信”这个主题,继续把微电影拍下去,要把社会各个层面、不同的诚信问题,都以微电影的形式表现出来。

出品人、公司总经理孙展认为,当下不少行业中都存在不诚信的现象,像投资理财领域,因其风险较大,所以对诚信看得更重。“更重要的是企业内

部管理者与员工之间的信任,我们希望这部微电影也能提升企业内部的信任。”孙展说,正因为看到这一价值,他打算拍更多的微电影。

葛金鑫告诉记者,《爱的味道》最后一个镜头是女一号去理财公司的时候,无意间被一名男员工撞倒,这个镜头其实已经为接下来的续集埋下了伏笔。

热烈祝贺济宁银座购物广场开业5周年

——商店店同贺

名品 **秒杀** **Sale** 大满送

» 购物299赢取5000元大奖
» 刷工银信用卡 42寸彩电等您拿

艺术盛会 激情派对

11月30日延时至24:00

精彩尽在11月30日

商城店/广场店

商城店:2718800 团购热线:2718888

广场店:2719000 团购热线:2719188



详情见店内海报

