



运河声音

本版投稿邮箱：jryhsp@163.com

发现真善美，传播正能量

运河热话题

本报评论员 姬生辉

继首届“最美济宁人”颁奖活动结束后,由本报发起的第二届“最美济宁人”评选活动在这个寒冷的冬天再次启动。确定候选人、专家评选等一系列程序后,10位“最美济宁人”的名单将于2014年元月公布。回顾一件件凡人善举,除了感动和温暖,让人更多感受到的是一股真善美的力量。他们,是近900万普通济宁人中的一员,近得甚至与我们擦肩

而过。但正是他们,用实际行动扛起了一面“济宁精神”的旗帜,指引我们在纷繁浮躁的现实中坚定前行。

不可否认,在当前的社会中,很多人变得现实和盲目。物欲横流,诚信缺失、假冒伪劣等字眼让大家对周围的一切习惯了漠视。正如近日网络上关注度较高的老人摔倒事件:11月25日早上,浙江一八旬老人摔倒,路人你看看我,我看看你,谁也不敢上前扶起老人。纵观此事,路人们的行为固然不值得提倡,但也显露出很多人的心理。由于担心被“反咬一

口”,大多数人被多一事不如少一事,事不关己高高挂起等观念“控制”,面对求助大多数时候选择了远离和回避。

实际上,生活中并不缺少真善美,只是缺少发现真善美的眼睛。在我们身边,一个个凡人善举让宛如一面旗帜,让我们在感动的同时更是深深反思。毅然冲入火海献出年轻生命的曲阜籍消防指挥员刘洪魁、微博救女诠释伟大母爱的年轻妈妈殷晓霞、拾拾10万元巨款等来失主的农民工宋贤平……这些发生在我们身边的感人事迹,擦亮了济宁人质朴奉献的精神名片。

感动常留心间,温暖陪伴左右。助残帮困、拾金不昧、见义勇为、敬老爱幼,走近一个个“感动人物”,我们发现,在他们身上,集中体现了济宁人民勤劳朴实善良的情操,诠释了中华民族的精神风骨。他们都是普通人,但正是这种普通、平凡,让我们收获了更多的感动。我们希望,“最美济宁人”的评选是一面镜子。站在这面镜子前,我们每一个人看到的都是他们的高贵品质。同时也期许,在这个被悲观地称为缺失信仰的当前,能够涌现出更多的“最美济宁人”。

记者有话说

屡被母亲丢弃 孩子有何过错

■本报记者 岳茵茵

11月15日,两岁的萌萌“走失”在嘉祥县银座商城游乐场,这已经是她第三次从妈妈身边“走失”。第一次时,她被小朋友的家长送回家。第二次她在兖州东御桥派出所呆了7天,妈妈才出现。这一次已经13天了,遗弃她的母亲仍未露面。

萌萌的母亲为28岁的井某,但她至今下落不明。警方找到了井某的父母,令人意外的是他们拒绝接受萌萌。父母下落不明,外祖父母又不接受,这个年幼的孩子该何去何从?是一直等待亲生父母,还是选择更好的家庭生活。两岁的孩子站在人生的路转折点,可惜她没有选择权。

幸好她还小,不会发问为何自己会接连三次“走失”;幸好她才两岁,不会追问妈妈去哪了;幸好她还没长大,不会质疑自己到底做错了什么,为何连亲生父母都不要她。幸好她遇到了好心人,她没有流落街头。面对这个活泼开朗的孩子,在惋惜和伤感的同时,我只能用一连串的“庆幸”安慰自己。

让人颇感温暖的是,不少热心人一直关注着萌萌。很多人打来电话询问萌萌的情况,一对爱心夫妇更是主动提出将孩子寄养在家中。不管怎样,两岁的萌萌应该有一个归宿。遗弃孩子的母亲一旦罪名成立,将受到法律的处罚。但那时候,萌萌又将何去何从,我们只能默默送上祝福。

本周素描



本报评论员 胡祥东

近日召开的济宁市全市旅游系统三项教育活动动员大会上播放了一组暗访视频。旅游部门“自曝家丑”,通报了部分景区存在的问题,以达到督促景区问题整改的目的。济宁市旅游部门正视问题的做法,表露出其解决问题的态度,更彰显出了求变的“亮剑精神”。

近几年,济宁市旅游业取得了明确成效,同样也赢得了社会各界的肯定。但随着旅游行业发展,与先进地区相比还存在不少

问题和差距,甚至有的问题还相当突出。拉客宰客、尾随兜售、旅游环境脏乱差等问题在一些旅游景点仍普遍存在。在旅游景点被宰,很多游客选择了隐忍,他们多不会向有关部门进行投诉,但通过口口相传的方式,景点的美誉度会受到很大程度的影响。从大的层面上说,这势必将影响整个旅游业的发展。

将问题公开,不遮遮掩掩,通过公开征集意见、社会评议、自我评议等多种形式进行查找,并逐条逐项分类列举,分析原因,进而

制定相应整改措施。济宁市旅游部门的这一做法可谓对症下药,同时还能强有力的督促相关旅游部门及时将问题整改。

笔者认为,这种正视问题的做法,不仅应局限在旅游部门,其他政府部门也可借鉴“自曝家丑”的做法。不要怕影响自己的形象,这种知错就改的方法反而会提升行政部门在市民心中的形象。此外,这种做法一方面可以起到督促监督的作用,另一方面还可以集思广益,有利于寻找解决问题的方式方法。

梦想何须等待！ 北京汽车帮您兑现人生梦想！



《小时代》的热映印证了以80后、90后为代表的年轻群体正成为社会消费的主力。在汽车市场也是如此,备受年轻人青睐的高品质小型车赛欧、POLO、E系列等车型持续热卖,让A0及细分市场逐渐升温。可以预见,80、90后唱主力的“小型车”市场,将成为众多品牌厂家竞争的下一个热点。

日前,中国汽车工业协会与尼尔森联合发布的消费蓝海调查白皮书显示,有32%的70后消费者和34%的80、90后消费者表示,他们在未来一年内有购车计划,80、90后的购车意愿已经超过了70后。

而在购车意愿和偏好上,80、90后也尽显与前辈的不同。50至70后的中老年消费

者往往把汽车作为“身份和社会地位象征”,而80、90后更喜欢将汽车视为“个人空间”和“社交工具”。用车需求的差异,直接导致年轻消费群体对车型选择出现明显差异。这也是赛欧、POLO、E系列等小型车在市场中走俏的原因。

如果算上年中上市的丰田新VIOS、长安福特新嘉年华、E系列三厢版,今年的A0级车市份外热闹,十多个小型车扎堆上市,各款车型明争暗斗,让这一细分市场的竞争呈现胶着状态。

凭借在小车细分市场的传统优势,自主品牌在这股小车潮流中表现尤为突出。E系列三厢版自今年5月份上市以来,销量连续月月飘红。8月份,E系列一举实现环比增4025

台的零售量,完美上演单月销量过四千的“大四喜”。此外,新上市的E系列三厢特惠版凭借5.48万的冰点价,成为入门级家轿中的大热门。

坦白地说,绝大多数小型车并不具备复杂的科技,但是,一款入门级车型想要获得成功,往往需要通过三项关键考核,即时尚的外观、足够大的空间、丰富的配置,这也是诸多年轻一族,选购小型车的三大决策要点。

新一代消费者更为关心个性化外观造型和实用性。在设计之初,北京汽车就意识到这一点,E系列三厢在外形方面充分借鉴了奔驰B200的外观设计,在自身带有“北”字造型前脸的年轻化设计基础上与大气的B级车造型相融

合,在沉稳中透露出年轻的动感和活力,让传统小车渗透着“时尚的大家之气”,无论是年轻家庭还是个人使用都非常合适。

如果说外观是触动仁者见仁的感性认知,那么车内空间则是数据说明一切的理性地方。E系列三厢轴距2500mm,车身尺寸4310x1720x1500mm,后备箱容量450L,若后排座椅整体放倒后,空间可利用性将获得更大的提升,对于放置较长的大物件,全方便许多,绝对会带给“说走就走”的年轻人群物超所值的购车体验。

消费者对小型车的价格比较敏感,往往体现在配置的“计较”方面。因为配置的规格很大程度上决定了驾驶车辆时的舒适感受,也是能够给人直观体验的地方。E系列三厢版拥有多达27项非常亮眼的配置,如6.5英寸触摸屏、GPS导航、智能无钥匙启动、前后排电动车窗、一键升降车窗按钮、AUX接口等。如此丰富的配置,也许正是E系列得以力敌众多同级对手,成功赢取小车市场的关键所在。

未来几年,伴随着国家节能、环保、可持续发展战略的推进,以及中国消费者买车观念的日益成熟,小型车市场潜

力将进一步爆发。沿着现在年轻人汽车消费和审美的路径,20年后的汽车市场或许不再是中庸的家用车为王,而是一个以小为美的新时代。

如今,北京汽车为了让80后、90后拥有属于自己的一部汽车,这部汽车不用不用太奢华,配置到位、安全、精致就好!如今可能梦想还没实现,依旧在通往梦想的道路上前行,现在北京汽车要在您梦想的道路上为您助力。

北京汽车E系列现在首付只需999元,就可让您带回家,帮您兑现人生梦想!他也许不够奢华,也许不够有面,但是他有着同级车所没有的丰富配置,有着精致的外形,有着安全的车身和经济的能耗,他也许不是您成功路上的最终选择,但是他会是您通往成功的好伙伴!

梦想何须等待?首付999元,即可坐拥北京汽车E系列,免20%首付款,月供仅需51元,加1元还可赠送1000元装饰基金!

与其想象,不如即刻坐享激动人生!

经销商信息:济宁聚源汽车销售服务有限公司
垂询电话:0537-255388
地址:济宁市新327国道圣达汽车城北京汽车4S店