

九岁男孩小区里“流浪”一周

□早上五六点来,晚上10点离开,喜欢待在超市里玩
□始终没见孩子换过脏衣服,也不见有家人找来

本报记者 苑菲菲

从上周开始,开元新村小区B区的会所附近,每天都会出现一个9岁小男孩的身影。会所旁一家超市的营业员说,小男孩从早上五六点钟就在会所外徘徊,一直到晚上10点超市关门,才离开小区。虽然孩子说他有家,有父母,但是几天以来,孩子从不去上学,身上的脏衣服从没有换过,不回家也从没有人来找过他。

一天都在小区里玩 说不清楚家在哪

最先发现这个孩子的,是开元新村小区B区会所旁边一家超市的营业员小高和小孙。小孙记得,那天是22日下午。超市门口有供小孩子投币骑乘的电动玩具,这个小男孩就坐在玩具上前后摇晃。

因为天气比较冷,小高和小孙便把小男孩喊进超市,一直到超市晚上10点打烊,小男孩才离开。第二天,超市早上6点开门的时候,小男孩又来了,仍然是待到晚上超市打烊才走。孩子身上没有钱,也说不出家在哪里,超市的营业员见孩子饿得可怜,就给他买吃的。

就这样,几天来,小男孩除了会在会所里躲避外,其他时间都跑到超市里待着。超市营业员一块跟孩子玩耍,给孩子买吃的。

虽然孩子说他有家,有家人。但是从22日到28日,一个周过去了,始终不见孩子父母找过孩子,孩子对晚上去哪儿也说不清楚。



小男孩喜欢待在超市里,直到晚上超市打烊才离开。 本报记者 苑菲菲 摄

男孩:家人回家晚,因天冷躲到这边

28日下午,记者来到这家超市,小男孩正在超市里玩耍。见有陌生人看着他,小男孩显得很腼腆,一直低着头,不时偷瞄记者。孩子穿着一件有卡通熊猫图案的红色棉衣,拉链坏了,只能扣着最上面的扣子,下面敞着怀,虽然穿着棉裤,但鞋子还是单鞋。

一个周以来,大家从没见过孩子换过衣服,孩子的衣服也脏脏的。小男孩的手很凉,因为天气关系,手背皴了,孩子一直不停

在挠手背。

在小祝等人的引导下,孩子才对记者慢慢讲了自己的情况。原来,孩子叫倪航,今年9岁,家是安徽的。问他爸爸和妈妈的情况,他就说,每天出去干活,很晚回家,他只好出来玩,“前段时间在那排房子(指着开元新村A区)玩,这几天来这边了。”孩子说,天冷了,他才躲到这边会所,因为家是外地的,爸爸没给他报上名,所以不能去上学。

不过问起孩子家在哪、父母的电话和名字,原来白天都怎么吃饭时,孩子只低着头,沉默不语。一旁的小祝说,孩子告诉她们,爸爸妈妈分开了,爸爸从妈妈身边把他带离了老家,在这里爸爸又找了个对象。

有天晚上孩子待得太晚,小区里一个小男孩把倪航领回自己家睡了一晚,第二天倪航又回到超市。

“他父母从来没找过来,如果他有家人,怎么会这样呢?”

民警决定 帮孩子找家人

对于倪航的情况,小区见过他的居民和超市的3名营业员都很着急,想赶紧帮孩子找家人。可是孩子除了知道亲生妈妈的名字之外,对爸爸的名字和电话号码,一概摇头,“孩子说想妈妈,想找妈妈,很少提爸爸。”小祝说。

记者向幸福派出所报了警。很快,两名民警赶到了超市。乍见穿制服的叔叔,倪航有点吓着了,民警问他要不要一起回所里,倪航马上就红了眼眶。看到孩子排斥,几名营业员赶紧把孩子喊进柜台,哄着说刚才是在开玩笑的。

因为孩子对家里的情况知道得太少,民警除了记下他的名字和他母亲的名字,看能不能搜到有效的线索外,也没有其他办法。

记者注意到,倪航对超市很依恋,除了偶尔会去会所之外,其他时间都在超市内待着,不愿意离开,也不愿意在白天回家。民警问他家在哪里,他也一直低着头不肯说话。因害怕民警带走他,倪航紧紧贴着柜台,不敢抬头看民警。

小孙说,倪航曾说起过他住在平房里。两名民警听到后,便打算先去辖区附近的平房碰碰运气,看能不能找到孩子的住处。

本报记者 苑菲菲

大切诺基:8×7史上最强豪华SUV

斩获“2014年最值得购买车型”殊荣



近日,美国权威消费杂志《消费者文摘(Consumers Digest)》,将“2014年最值得购买车型(2014 Best Buys)”殊荣,授予2014款Jeep大切诺基。该报告对大切诺基优秀的燃油经济性、丰富的驾驶模式、传奇的四驱性能等给予了高度的评价。卓越的产品品质令大切诺基的销量再创新高,截至今年8月,其全球累计销量已突破500万台,成为消费者首选豪华SUV车型。

最佳全尺寸、最值得购买,大切诺基今年屡获殊荣

《消费者文摘》在获奖理由中提到:“作为史上获奖最多的SUV,2014款大切诺基搭载沃德十佳3.6升Pentastar V6全铝发动机,ZF 8速变速箱,拥有丰富的驾驶模式,重新定义了豪华SUV,为消费者提供了前所未有的优良燃油经济性,奠定基准的全路况能力、世界一流的工艺,以及先进的人性化技术和多项安全功能。如今,这款车经过了众多更深层次的优化,在诸多热销豪华SUV中脱颖而出,成为消费者首选的豪华SUV。”

“我们的车辆性能和质量在不断提升。”克莱斯勒集团高级副总裁Doug Betts说,“我们的工

作永远不会结束,在提高客户满意度和忠诚度的层面上已经初显成效。”

作为全球获奖最多的SUV车型,大切诺基今年屡获殊荣。大切诺基不仅连续3年夺得AutoPacific汽车满意度大奖“最佳全尺寸SUV”,还在年初获得新英格兰汽车记者协会(NEMPA)评选出的“新英格兰地区官方冬季用车”桂冠,这也是该协会历史上首个三连冠车型。此外,权威汽车博客Autoblog还将大切诺基评为美国的高端SUV的卓越标准,足见国际上各专业机构对大切诺基的认可和赞赏。

《消费者文摘》是一本对美国乃至全球消费行为有导向意义的权威杂志。其发布的“年度最值得购买车型(Best Buys)”榜单,为消费者在不同车型中选择最佳购买对象提供依据。整个评选过程严谨而权威,首先是对不同车型的购买价格、舒适性、整车性能的对比,然后专业汽车编辑在真实环境中对车辆特征,诸如加速度、乘坐品质、燃油经济性、外观造型、内饰人性化程度等展开测试,最终为消费者提供翔实的购买建议。在今年的榜单中,除了大切诺基之外,克莱斯勒300C、道奇大捷龙等6款车型也榜上有名。

3.0L舒享导航版 已全面到店

作为全球SUV销量的冠军品牌,Jeep致力为消费者提供一切场合下的顶级行驶能力,并将这种无所不能的驾驭体验升华为自在却又独特的心灵享受。时至今日,Jeep不仅是全球销量第一的SUV品牌,还是技术最先进和车型最丰富的SUV品牌。而作为全球SUV销量冠军品牌的旗舰车型,Jeep大切诺基从1993年开创全球第一款全尺寸豪华SUV开始,至今年8月份第500万辆在北美下线,已成为同级累计销量最多、史上斩获奖项最多的豪华SUV领导车型。

在烟台市场,“8×7史上最强豪华SUV”——进口全新Jeep大切诺基3.0L舒享导航版已全面到店,即日启动正式销售,售价57.99万元。从60万元以内的3.0L车型起步,到破百万的SRT8车型,大切诺基的全系新格局覆盖了3.0L、3.6L、5.7L和6.4L的排量,围猎主流豪华SUV市场,以更高效、更精湛、更全能的产品力,震撼当前的市场格局。