

## 感恩节话感恩

11月28日,是一年一度的感恩节。今年的感恩节你怎么度过,有何感恩的话语想要倾诉。在这个特殊的日子里,本报通过微平台,摘取了部分读者的感恩的话语,与大家一同分享。

张天力:经过一晚的煎熬,在今天这个特殊的日子里,自己也多了一个身份——爸爸,美丽的词语。感谢亲爱的那个她!

杨洋:感恩不应该是感恩节才想起的词。感恩每一顿饭,每一杯水,每一个微笑,每一个从我身边走过的人。

魏晓:感谢爱我的人,也要谢谢那些讨厌我的人,给了我不断改变自己的动力!

邢振刚:感谢生命的赐予,感谢缘份的相聚,感谢快乐的分享,感谢风雨的洗礼,感谢真诚的感动,感恩节快乐!



齐鲁晚报今日潍坊 C07  
2013.11.29

周刊 星期五

# 金消费

不施用农药化肥 从地头直达餐桌

## 有机烟台苹果仅剩最后一批

本报11月28日讯(记者 庄文石)自本报从10月份举办帮扶烟台果农的公益销售活动启动之后,得到了潍坊广大市民的积极响应,连续三批烟台苹果被抢购一空。为了答谢广大读者的支持,烟台果农不但继续给本报提供不施用农药化肥的有机苹果,还主动将售价降低,十斤装的一级果(90mm级)每箱仅售60元。目前,这批苹果仅剩最后一批,数量有限,想吃到正宗有机烟台苹果的市民要抓紧时间了。

据了解,10月份是烟台苹果集中上市的时候,整个苹果的销售期虽然能够持续很长时间,但是苹果从成熟到采摘间隔时间较短,原因是进入11月份之后,天气多变,一场寒流就可能给树上的苹果带来破坏。因此,往年到了这个时节,果

农们都会加快采摘进度,把苹果放到仓库里保存。据果农介绍,目前他的果园采摘已基本结束,现在发货的苹果还是刚刚采摘的,绝对能保证新鲜。

正是因为过硬的质量,前来购买的读者都赞不绝口,其中不少人成了回头客。“你们的有机苹果还有货吗?上几次买回去送给了几个客户,结果大家吃过之后都觉得很好,再给我留下10箱吧。”27日,市民张女士给本报打来电话订货,说自己这是第三次购买烟台苹果了。在她看来,虽然平均下来每斤苹果的价格达到6元钱,不算便宜,但是同样级别的正宗烟台苹果在超市能够卖到8元钱一斤,再加上这些苹果不含农药化肥,算下来还是很合算的。

此外,这次的烟台苹果公益销售活动还得到了不少县市区读者的支持。虽然从本报编辑部发往县市区往往每箱苹果还要加收十几元的快递费,但不少读者还是觉得挺值。来自青州市的孙先生一口气快递了十几箱,他说就冲着报社的信誉,多花十几块钱能吃上绿色健康的有机苹果,不算多花冤枉钱。

随着市民们不断前来购买,目前最后一批有机苹果仅剩三十多箱,想吃到正宗有机烟台苹果的市民要抓紧最后一次机会了。您如果想要尝鲜的同时送上爱心,赶紧来选购吧!市民或团体可到位于福寿街和北海路交叉口西北角的金诺大厦10楼齐鲁晚报今日潍坊编辑部订购,联系电话13792624905,联系人庄先生。

家电维权有新规:

## 消费者维权,经营者来举证

新消法20年来首次大修,于明年3·15正式实施。新消法体现了向消费者适度倾斜的立法理念。针对消费领域出现的新问题,新消法“与时俱进”地明确了网购“无理由退货制度”,经营者承担有关瑕疵举证责任等问题。

现状:买家电遇到“退货难”

商先生最近挺烦心。为了让家人过一个暖和的冬天,他从商场购买了一台空调。不过使用时却发现该空调经常出现操控失灵现象。

几次调试没解决问题,他打算退货。但商家说,产品已经过了国家三包规定的15天换货期。商先生说,商家曾推出“诚久保障服务”,承诺退货期可延长三个月,但对方告知他,该服务只针对质量存在问题的商品,只有经过质检部门鉴定确实存在问题,商家才会在三个月

内退货。随后他联系售后做质量鉴定时也被以“没有相关职能”为由拒绝,加上在当地又找不到具备相关资质的机构,他最终没能退货。

根源:“鉴定难”成维权瓶颈

产品到底有没有质量问题,消费者要想获得证据却非常困难,需要找专业机构做鉴定。由于鉴定费用高昂、鉴定机构难找、程序比较繁琐,加上家电三包中对这些并没有详细规定,真正能凭借鉴定报告维权的消费者少之又少。

业内人士指出,“鉴定难”问题在家电消费纠纷中非常突出。一方面,对产品质量进行科学的判断,从而确定问题的责任,从法律的角度讲是合法的;另一方面,实际操作过程中又面临很多问题,导致消费者维权困难。

新规:经营者承担举证责任

为进一步方便消费者维权,新《消法》对家电等耐用商品和装饰装修服务首次引入“举证责任倒置”,6个月内出现瑕疵,由商家承担举证责任来“自证清白”。

业内人士介绍,按照法律的一般原则,谁主张谁举证,消费者在维权时要承担举证责任。不过,由于一些商品和服务技术含量高,加上经营者与消费者的信息不对称,消费者很难举证证明产品的瑕疵所在,但经营者对自己产品瑕疵却比较清楚。实行举证责任倒置,消费者提起诉讼后,经营者不能提交充分证据证明商品没有质量问题的、损害是由消费者使用不当等原因造成的,应承担举证不能的不利后果。这减轻了消费者的负担,让维权变得更方便。

## 曝光台

### 70款服装样品四成不合格 ZARA热风等上黑榜

近日中国消费者协会公布了对H&M、UNIQLO、ZARA、玛莎等“快时尚”成人服装进行比较试验结果。从整体的情况看,70款样品中能全部符合标准(含企业明示标准)的有45款,占全部比较试验样品的64%,不符合标准的占36%,近四成。

中消协近期以普通消费者的身分在北京、上海市市场上购买了70款服装,并委托相关机构检验。结果显示

示“快时尚”服装整体质量仍不高。

对比试验发现,WE、玛莎、ZARA、GUESS等品牌存在纤维成分含量名实不符(包括实测的纤维含量与标注值不相符);甲醛含量、pH值超标;色牢度不达标。

其中,玛莎商业(上海)有限公司生产的MARKS&SPENCER玛莎品牌的裤子检出甲醛含量不合格;热风投资有限公司生产的hotwind品牌的裤子均pH值不合

格。另外,飒拉商业(北京)有限公司生产的ZARA品牌一款裤子不仅PH值超标,色牢度也不达标。

中消协表示,本次“快时尚”比较试验所涉及的产品,除异味、可分解致癌芳香胺染料、耐光色牢度(耐光、汗复合色牢度)、起球、撕破强力以外几乎所有检测项目都出现了不符合标准的产品,当前“快时尚”服装的整体质量仍不高。

王婷婷

