

公车改革提速

◀“社会化、市场化”的改革方向让政府在用车时可选择向租车公司购买服务。

25日,来自国家最高层的一纸规定为公务用车制度改革指出新的出路。“社会化、市场化”的改革方向让政府在用车时可选择向租车公司购买服务。

2011年底,潍坊政府通过招标确定了两家公车租赁公司,相当一部分的公务用车开始走向社会化、市场化。对于公车租赁公司来说,他们与政府就是商人与消费者的关系,“一个卖服务,一个买服务”。

本报记者 张浩 刘蒙蒙

汽车租赁公司谈与政府关系：
一个卖服务 一个买服务

并不特别的
“公车司机”

27日,寒流来袭,气温骤降。早上7点不到,司机王师傅将已经清洁好的帕萨特停到了胜利街文化路的路边。他是潍坊市舜天汽车租赁有限公司的一名驾驶员,昨天晚上将要睡下的时候接到租车电话,有部门的人要一早去趟青州参加一

个活动,他在约好的地点等人。

接了三个人,因为不是很熟,一路上基本上没搭话,更不会刻意去听他们在说些什么。司机说这是公司的要求,更是一种个人礼貌。司机随身带着派车单,出发时的公里

数,回来时的公里数都要记清楚,这是规定。

活动一直进行到下午,走了好几个地方,除了中午吃饭的时间,司机几乎都是在车里等着,虽然这不是规定,但他也早习以为常。

王师傅跟公司里的其他的

十几个司机一样,已经习惯了这种时间不固定的生活,有时候早晨三四点就出发,有时候晚上一点还在路上赶。虽然经常为不同的政府部门服务代驾,他们也并没有觉得有什么特别之处,他们只是按照公司的规定把该做的做好。

“选一辆
最便宜的”

潍坊市某汽车租赁有限公司是2011年底潍坊政府通过招标确定的两家公车租赁公司之一,目前已经有大小车型近百辆,政府租车只是他们一方面的业务。

汽车数量、驾驶员数量、能否满足政府公务需求以及社会的认可度都是在竞标是需要考量的条件。能够中标,公司总经理周先生觉得这是一种肯定。

两年来,随着公务用车管理

制度改革的不断深入,越来越多的部门也逐步适应了对外租车。到现在,已有40个大大小小的政府部门与他们公司长期有租车业务往来。对于政府租车价格,说政府租车相比普通市民来租车还要优惠一点,“就像对一个大客户,我们得有吸引他们的条件”。对于政府租车的流程,也相对简单一些。因为在之前跟政府有签协议,将双方的权利和应尽的义

务都已表明。政府单位来租车时,只需要将派车单填好就行,根据派车单核算费用,他们采用月结或季度结算的方式,也并不需要当场付钱,双方只要拿好单据就行。没有单据,部门的人也没法回去报销。

对于外界猜测的租车猫腻,公司业务经理贺经理说这基本是不可能的,政府部门现在对于公车费用控制的很严格,专款专用。再说政府只需要负责租车和

代驾的费用,因为都有标准,所以基本都是固定值。还有人说到油费,贺经理说现在开车的人越来越多,基本上什么车型耗多少油都是有了解的。

贺经理说,现在公司每天所接的五六个单子中,有三四个是来自政府部门,绝大多数都是一天或两天的短租,而且多数是选择一天二三百块钱的普通车型,打电话的时候就会直接说,“选一辆最便宜的”。

两年没有一次
耽误公事

形容汽车租赁公司与政府的关系,周经理说就是政府花钱买服务,他们提供服务,一种简单的市场关系,其实挺单纯。“你做的好人家才可能再次用你,不然完全可以找别人。”

政府租车办公能省不少钱,更省不少事。贺经理拿自己举例,在9月份举办的2013海峡科

技论坛中,他所带领的车队承担了所有的会务用车,他本人也直接入驻会务组,负责车辆调度,四天的会议,近百次的用车全都是他来安排。接洽人员会告诉他什么时间多少人到哪里去,他就安排车辆提前等候在那里,会议的工作人员根本不用为车辆操心。

“不用买车、不用养车、不用雇司机、不用上保险”,贺经理说,这一切都有租车公司来负担,所以为租车者省了很多琐事。除了政府部门之外,越来越多的企业和个人都开始租车办公,而且越是大企业和外资企业租车的更多,“因为划算”。

有人提出的租车公司是否

能满足政府的应急公务,贺经理说目前基本是没有问题的。与政府合作两年来,没有一次耽误公事,这让他们挺骄傲。

对于中央传达的公车改革新规,这对整个租车行业来说是件见利好的事,能让更多人关注这个行业,也能更加规范这个行业。

产品及价格一览表

级别	品相	价格 (元/箱)
一级	90mm (10斤)	60
一、二级混	80-90mm (20斤)	100

苹果红了



正宗

源自烟台五龙河岸,气候适宜,土壤肥沃,产地直供,绝对正宗

实惠

从地头直达餐桌,减少中间环节,让市民吃上便宜苹果

媒体把关

齐鲁晚报全程质量监督,保证苹果质量。

有机

所有果树都使用有机肥料喂养,摘袋后不进行化学杀虫或除菌。



订购地址：北海路与福寿街交叉口金诺大厦10楼

齐鲁晚报今日潍坊

联系电话：13792624905 庄先生