

温暖回家路

主办：淄博市救助管理站

齐鲁晚报《今日淄博》

历时4个小时、辗转四地，市救助站帮走失妇女找到家

走失5天，母子终于流泪团聚

28日14时，市救助管理站终于帮助患有精神疾病的走失妇女牛翠花(化名)找到了家。由于牛翠花时而清醒时而迷糊，工作人员只能根据她提供的只言片语，多方联系才找到了她儿子所在的学校。母子相见，流下了开心的泪水。



救助人员问牛翠花这里是不是她的家，她摆手说已经搬家了。

本报记者 姜文洁 摄

本报记者 罗旭君

派出所送来走失妇女，精神有点问题

“26日下午5点多，昆仑镇派出所民警将这名妇女送了过来。”市救助管理站工作人员介绍说：“来的时候她衣着还算整洁干净，不像走失很长时间的样子。”

“送来后我们发现她精神有些问题，有时候挺清醒，有时又

很迷糊。”工作人员说。“我们在她清醒的时候进行了询问，她说自己叫牛翠花，今年36岁。但对于住哪儿，她给的说法老是变来变去，一会儿说住淄川三里沟，一会儿说住淄川洪山镇。我们也不知道哪句是真哪句是假。”

“至于她的老公，一会儿说在淄川区三里沟面粉厂打工，一会儿又说在地板砖厂工作；孩子今年10岁了，叫晓峰(化名)，在淄川某小学上三年级。所以我们大体确定她家应该就在淄川。”工作人员说道。

尝试帮她寻家，一波三折陷困境

28日上午10时，市救助管理站工作人员开着救助车载着牛翠花来到了淄川三里沟大街附近。工作人员询问了附近卖早餐的商贩了解到，牛翠花所提到的那个面粉厂确实有过，不过现在早已

倒闭，旧址上已经开了家新厂。接着，一行人来到那座新厂，厂里的工作人员介绍说，他们单位并没有牛翠花的丈夫。

随后，牛翠花又说她家住在淄川洪山镇。一行人又开车来到

洪山镇。经多方打听，路边一名卖鸡蛋的商贩说：“我认识她，两年前我家住的地方离她家不远。”工作人员根据他提供的地址好不容易到了牛翠花家，她又说：“我家搬走了，早就不在这里住了。”

儿子信息成关键线索，几经周折终相见

见实在是没有了线索，市救助管理站工作人员说：“考虑到她的孩子还小，我们本来不想通过孩子这条线索来找她的家，但现在也只能试试了。”

工作人员根据牛翠花提供的孩子信息，联系到了孩子所在

的学校，学校说确实有个叫晓峰的学生。11时45分，一行人来到淄川某小学，见到了晓峰的班主任，“现在学校已经放学，只能等孩子上学后再来确认了。”

下午2时，晓峰在班主任的带领下下来到校门口。确认是走失

几天的妈妈后，晓峰眼泪一下子就流了下来。对送妈妈回来的救助站工作人员，晓峰连声说：“谢谢你们送我妈妈回家。”他说上周日自己一早起床后就发现妈妈不见了，自己不知道如何找，就一直等她回来。

相关链接

牛翠花丈夫：妻子走失后曾多方寻找

为了保证把牛翠花送到家，市救助管理站的工作人员就让晓峰带路，去找他的爸爸。晓峰的班主任帮他请了假，跟着一行人同行。

“平时我爸爸要么在家里要么出去干活，我知道他工作的地方怎么走。”在晓峰的带领下，一行人来到一个烧烤店，但店主说晓峰的爸爸下午5点才来上班。

接着，一行人又驱车来到一处平房前。见大铁门紧闭，晓峰下车站在门口喊了几声“爸爸”，一名男子从屋里走了出来，脸上带有睡意。

“我妻子精神虽然不太正常，但之前从未走失过。”晓峰的爸爸说，从周日就找不到她了，但他并未报警。看到救助站工作人员把妻子送回家，晓峰的爸爸很感激：“谢谢你们，我前几天围着洪山镇找了两天，但一直没有找到。”

本报记者 罗旭君

培养“三种意识”

树立良好形象

本报讯 为进一步构建和谐警民关系，淄川公安分局洪山派出所积极培养民警“三种意识”，拉近了警民距离，树立了“亲民爱民”良好形象。培养“小事”意识，牢记群众事情无小事。该派出所要求民警要把群众的每一件小事都要认真对待，在点滴中温暖百姓心窝，积累群众信任，赢得群众支持。培养“换位”意识，体验群众困难疾苦。据了解，洪山派出所引导民警站在群众的角度来想问题，办事情，设身处地的为群众着想，提高工作效率。培养“形象”意识，规范举止言行。派出所要求民警时刻警醒自身言行举止，鸣警报、敲警钟，树立人民警察亲民爱民形象。(张峰)

监控镜头下

偷车贼显形

本报讯 9月7日下午，家住淄川洪山镇泰都花园生活区的刘某把自己的一辆豪爵摩托车停放在楼下，并锁好了方向锁。到了晚上10时，刘某下楼骑摩托车时，却发现摩托车不见了，刘某四处寻找未果，便拨打110报警。洪山派出所接到报案后，立即展开侦查工作。通过调取小区的监控录像，发现有两名男子骑一辆摩托车进入小区后四处逡迩，走时却是一人骑一辆摩托车离开，经刘某辨认，其中一辆正是他的摩托车。派出所根据此条线索顺线追查，历时2个多月的调查，最终确定了其中一名犯罪嫌疑人名叫张厚成，临沂人。11月23日，洪山派出所派出民警赴临沂市，经过一天一夜的蹲点守候，终将张某抓获。目前，张厚成已被依法刑事拘留。(张峰)



牛翠花简陋的家。

本报记者 姜文洁 摄

挂失

孙天钰出生证明证号F370358101丢失，声明作废。

新福瑞迪 为爱而生

——东风悦达起亚新福瑞迪淄博区域上市会圆满成功

11月23日，由淄博顺骋起亚4S店、淄博东联起亚4S店、淄博悦骋起亚4S店三店联合举办的“东风悦达起亚新福瑞迪于淄博区域上市会”在淄博王府井广场隆重举行，现场揭幕新福瑞迪售价区间为9.88万—13.48万元。作为东风悦达起亚品牌“Design KIA”革新的起点，福瑞迪不仅开启了企业品牌设计风格，同时凭借卓越性能它也成为中国家庭用户最青睐的中级车之一。如今，凭借内外升级，新福瑞迪为爱而生，焕新上市，将陪伴车主更好地呵护家人，让爱温馨传递。

升级之后，新福瑞迪对其消费人群的需求有了更好匹配：作为年轻的家庭用户，福瑞迪的消费者相对务实，又追求时尚，在能力范围内，会尽量追求品质的最大化。瞄准这些特质，新福瑞迪卓

越的产品性能以及突出的性价比，将为家庭用户带来称心如意的选择。

动感外观 营造新锐风雅

作为东风悦达起亚“Design KIA”设计革新的起点，福瑞迪的出现不仅引领了东风悦达起亚之后的设计方向，同时也为中国汽车行业注入了全新元素。在“Design KIA”理念指导下，新福瑞迪外观进行了大幅改变和升级，给人更加动感、新锐的视觉印象。在重新设计的前脸部，新的蜂窝中网传承起亚家族式虎啸设计，两端的镀铬边缘与引擎盖线条浑然一体，朝两侧延伸至A柱，视觉感受动感、流畅；前大灯全新适用LED日间行车灯，随车自动开启，充分诠释家用汽车的安全考虑；进

气格栅取消了切分设计，镶嵌精致雾灯，与中网所在的U型视觉区上下呼应，彰显出前脸格局分明的设计思路。

在尾部，全新设计的宽幅镀铬饰条，衔接更具现代感的立体造型尾灯，传递出动感、精炼的气息；再加上新的保险杠和后备箱盖造型，进一步协调了整车的设计格调。

品质内饰 传递无微不至

相较外观，内饰对于家庭消费者而言显然更加重要。在这一方面，新福瑞迪同样不会让家人失望。操控台适用软涂装，门护板和中控台则采用更加凸显质感的黑色高光处理，触感细腻，观感温馨，耐磨性也有很大提升；新设计自发光仪表盘，集成

行车电脑，提供丰富的实时信息，让驾驶者对车况了然于胸。清新的白色背光加上镀铬边框也为车舱增添了更多色彩；自动变速器尺寸缩小并追加皮包裹，掌控更加轻松、舒适。另外，新增座椅样式、变更方向盘音响控制键颜色等，都传递出了新福瑞迪对驾乘者无微不至的关怀。

新福瑞迪全系标配发动机电子防盗，全新搭载VDC车身动态稳定系统及ECM集成倒车影像，同时还增加了方向盘换挡拨片、MDPS电动助力转向等高科技配置，为全家的移动生活增添更多智能、精彩的元素。而新增的1.6 DLX A/T及1.6Premium MT版本，也为家庭用户带来了更多超值选择。

从推出到现在，福瑞迪上市已经四年。在这四年间，凭借优秀的品质和服务，福瑞迪赢得了消费者

的广泛信赖。很多车主认为，福瑞迪并不只是生活中的可靠伙伴，它更成为家庭一员，与他们共享快乐和精彩。截止到今年10月，福瑞迪累计销量已近40万台，并多次在中国质量协会和全国用户委员会举办的“全国汽车用户满意度评选”中荣列细分市场第一。这些肯定的背后，不仅有消费者的信赖，同时还有家人的满意，以及家庭的幸福。

今年，是东风悦达起亚顾客感动年。1—10月，企业以18%的增长完成销量44.5万台，得到消费者广泛认可。现在，新福瑞迪幸福来袭，在帮助消费者打造多彩移动生活的同时，相信也将在顾客感动年向消费者传递出企业家人般的关怀。

淄博悦骋东风悦达起亚鲁中旗舰店

地址：张店玉黛湖往东3公里路南齐鲁汽贸城内