

2013乐居聊城江北水镇品质生活之物业篇

江北水镇高端物业打造品质生活

随着生活水平的提高,居民的购买力逐步增强,买一栋好房子,住一个好社区,成为大家的共同愿望;

那么,好房子的标准是什么?

地段、户型、配套、景观,甚至是建筑风格……大家很容易形成共识;

好社区的标准又是什么?

可能100个人眼里有100个标准:绿草如茵、交通有序、干净卫生、设备运转顺畅、邻里关系和谐……每个人都可以侃侃而谈。

但不容否认的是,这些工作的背后,无不凝聚着物业服务的心血。高标准的物业服务

可以最大限度的提升社区品质,让社区的硬件发挥出最大的作用。对高端物业品质生活的要求也越来越高。不少品牌的开发商认识到,高端物业品质对于赢得市场和消费者的重要性,为了满足市场需求,江北水镇作为品牌开发商就不失时机地打造高端物业品质生活社区,提供以人为本的智能化高端物业服务。

正是基于以上认识,作为聊城首席品质大盘,江北水镇将视野放宽,聘请全球物业管理领军企业——世邦魏理仕作为物业顾问,只为给业主带来高品质居住体验。

品牌>> 高品质物业彰显开发商实力 品牌高端物业服务有保障



2013聊城高端物业论坛现场

江北水镇项目是聊城市委市政府的重点招商引资项目,也是2013年聊城城建重点项目,这个项目顺应和贯彻了党的十八大要求各省市加快新型城镇化建设的部署,也积极贯彻和落实了聊城市委、市政府实施“东融西借、双百大城市”发展战略中关于着力建设东部“聊在东北三角地带”的重要落地项目,更是聊城打造“中国温泉之城”品牌的主要支撑项目。

江北水镇项目位于聊城经济开发区蒋官屯办事处辖区,项目范围北起松花江路,南至东昌路延长线,西临东外环路,东至四新河以东900余米东二环路,占地约6300亩,规划城镇总人口规模约6.8万人。项目整体定位为——江北文化旅游与休闲度假目的地,项目以“九宫润如意”为核心创意理念,整体规划布局“一镇、两核、两廊、多功能区”,突出“双水文化”,升级“温泉养生”理念。

一 镇:一座“江北一流,国内领先”的原生态温泉文化特色水镇;

两 核:南部以湖心岛五星级温泉酒店为主题的高端度假商务中心;

北部以滨河特色风情商业街为主题的温泉度假休闲中心;

两 廊:以四新河为主体的滨河生态景观走廊;

以东外环百米绿化带为主体的森林景观走廊;

多功能区:以道路和丰富水系将项目切分为多个组团,依水而建,因水成镇,各个组团均有相对独立的主题功能区:温泉旅游度假区、水上风情休闲区、原生态养生居住区、历史文化区、医疗保健区、体育运动区、养老服务区、教育培训区、行政办公区、产业研发孵化区等;多个功能区相互渗透,功能有机复合,共同组成一个具有江北特色“水镇风情”的城市新区。

好的物业服务公司,其品质并不仅仅体现在社区的管理和服务水平上,作为交易完成前买家必须考虑的因素之一,物业服务是否到位是否完善,直接影响着消费者的购房热情。越来越多的消费者开始意识到,高性价比的好房子,其价值不在于定位有多精准、设计有多创新,而在于物业管理的服务水平,因为这直接关系到日后的居住品质和舒适度。江北水镇以高端物业服务开启品质生活新时代——世界五大行之世邦魏理仕作为服务单位,为业主提供舒心温馨的服务。

在日前举办的“2013乐居聊城高端物业引领品质生活新时代——世界五大行之世邦魏理仕走进江北水镇”活动中,我们了解到,世邦魏理仕(纽约证券交易所代号:CBG)总部位于美国加利福尼亚州洛杉矶,是财富500强和标准普尔500强企业,为全球最大的商业地产服务。拥有全球最完善的智能资产、最优质全面的综合业务平台和最深入的本地市场知识,在各主要市场均处于领导地位。

聊城物业管理从上世纪90年代初开始起步,2000年开始进入快速发展阶段,物业管理的服务面积、服务形式、管理水平等有了迅猛的提升;但近年来,聊城物业管理发展遇到了瓶颈,管理水平、质量控制、服务标准等一直未有实质性突破,远远落后于房地产市场的发展速度,高端物业管理成了业主和地产企业共同的期盼。

世邦魏理仕进驻江北水镇,正是看好江北水镇优秀的产品以及聊城日新月异的发展前景。全球最佳物业服务企业和当地最高品质项目联手,必将提升聊城物业管理终级水平,最终开启业主品质生活新时代。



江北水镇项目鸟瞰图

品质>> 物业水平影响居住品质 软实力成就房屋保值增值空间

不管是高档小区抑或普通住宅,业主不仅在意居住品质,也在意房子的升值空间。虽然影响一套房屋价值的因素有很多,包括规划、配套、位置等,但物业管理水平的好坏越来越成为决定居住品质和房屋升值与否的重要因素。

居住品质和未来的升值潜力都是以完善的物业管理为基础的,如果没有一个好的物业管理,不但不能保证居住和生活品质,而且还会直接影响到楼盘未来的升值空间。通过高端的物业服务提升改善自己的生活品质,也会提升房屋的保值增值空间。可见,在购房者越来越重视楼盘的软实力——物业管理的今天,好的物业管理作为住宅产业链条的最后关键一环,不仅发挥着应有的使用价值,更为楼盘创造着极大的经济价值。

管理模式等方面都有别于普通物业,它满足的不只是居者对生活智能化的需求,更强调精神、人文、情趣的需求。

从技术标准上说,高端物业在楼盘开发之初就介入了项目的规划设计,比如建筑设计、景观设计、弱电系统设计、配套设施设计等,把后期管理的理念与需求导入前期施工中,提前将物业服务理念、标准与产品设计相融。

以江北水镇为例,与世邦魏理仕合作参与整个项目的开发,在安全系统、居者交往、停车监控、设备维修、配置用房、信报箱等方面,世邦魏理仕结合以往管理楼盘的经验,对其设计、位置设置等方面提供合理化建议,方便日后住户生活,体现以人为本的设计理念。

而从服务标准上讲,高端物业引入先进的管理、服务理念和模式,创造一种新的生活方式,这

种服务管理模式更强调亲情性、人文性、和谐性,能给社区每个业主带来一种健康、舒适的精神生活享受。无形之中,这种物业又创造了一种经济财富,比如说,高端物业提升了社区精神价值,房子买后升值快。

事实上,高端物业品质讲究的不是以华丽的宣传、诱人的包装、响亮的口号为噱头,而是注重软硬件的服务管理能力,以及以此为基础形成的品牌影响力,这样才能受到消费者的信赖与追捧,才能让一个地产品牌深入人心,为百姓所接受,最终赢取更大的市场。

随着全球物业管理领军企业的进驻,江北水镇的建设正在稳步推进,强强联合,为把聊城建设成为“双百之城、温泉之城、生态之城、宜居之城”贡献一份坚实的力量,实现“聊城梦、温泉梦、生态梦、宜居梦”,开创品质生活新时代!



江北水镇围合式住宅鸟瞰效果图