

啥产品是植入广告大户?

汽车、食品饮料、日化、3C产品最多

提起《咱们结婚吧》，最耀眼的除了回归小荧屏的女神高圆圆，恐怕就得数粉墨登场的众多植入广告了。据统计，《咱们结婚吧》的植入广告多达49个，且植入形式多样，包括口播、摆放、捆绑剧情、使用等。电视剧一集45分钟，讲故事的同时要塞下饮料、汽车、洗涤用品……也难怪“黄老五”委屈地淹没其中。

实际上，广告植入并不新鲜。早在赵本山的《乡村爱情4》中，刘能、长贵就无数次坐在某品牌汽车里打电话；一场车祸生硬地引出某导航仪后，刘能还对开拖拉机的人强烈推荐“这玩意儿挺好，你也安一个”。郑晓龙的《金婚2》中广告更是直白且密集，被观众吐槽“一集有三分之一的时间都在卖广告”，“金龙鱼

食用油比男主角胡军出镜率都高”，最终引来电视台删减。今年热播的《小爸爸》《辣妈正传》《抹布女也有春天》等剧中，观众也能发现很多产品植入的痕迹。而这其中，汽车、金融保险、食品饮料、洗涤日化、酒类、3C，还有互联网都是植入大户。

植入广告 没你想象的那么简单

正在热播的《咱们结婚吧》遍地广告，引发观众不满。日前，花生酥“黄老五”因不满40万元只换来高圆圆一句“黄老五都堵不上你的嘴”和错误的包装展示而拒绝支付广告植入尾款，与剧方对簿公堂。40万究竟能在一部剧里买到什么样的“广告位”？虽然近几年广告植入影视剧已经屡见不鲜，但这场纠纷还是引发了大家对广告植入现状和行情的好奇心。



为啥植入广告变成香饽饽？

植入符合双方需求：硬广变软广，降低制作成本

曾经参与过《咱们结婚吧》《小爸爸》《乡村爱情4》等项目植入的世纪鲲鹏植入传媒总经理杨宗灵表示，如今电视台硬广价格一年高过一年，但随着电视剧收看渠道的多样化，硬广对受众的影响力在逐年降低，加之广电总局“限广令”的实施砍掉了品牌商曾经倚重的电视剧中间插播广告，将广告植入影视作品的做法越来越受欢迎，“如果产品可以与剧情自然地结合在一起传播效果也会不错。”

品牌商有宣传的诉求，那么业内人士不惜冒被观众吐槽的可能做植入真的只为挣钱吗？在这一点上，不少导演都表示过无奈，因《金婚2》强盗式植入饱受诟病的郑晓龙曾为自己叫屈，称为了植入这点事儿没少跟广告客户争执，冯小刚还曾在拍摄完《非诚勿扰2》的植入片段后气得摔了杯子。然而在制作成本高企的当下，植入广告给剧方带来的甜头多数时候还是占了上风。制片人吴毅就透

露过，影视剧中植入广告有盈利的因素，但主要还是为了减轻影视剧的成本。《咱们结婚吧》植入广告遭非议后，该剧导演刘江也表示，自己没挣黑心钱，植入收益都用在了制作上，毕竟精良制作也是用钱堆出来的。

广告是如何植入影视剧中的？

操作团队有戏剧专业背景 代理公司片场“督导”植入情况

不可否认，广告植入已经成为影视剧制作流水线上的一个重要环节。但广告植入的操作是一个十分复杂的过程，贯穿剧本创作、拍摄、后期制作及播出等各个环节。随着这个市

场的发展，一些影视公司成立了自己的广告部，在项目启动时就进行招商。还有一些广告代理公司涌现，专事广告植入的业务代理，代理公司不但拥有了了解客户需求的营销队伍，

还聘请导演、编剧专业出身的分析师保证植入不生硬。无论是品牌商直接与剧方接触，还是由广告公司代理，广告植入都要经历一个比较复杂的过程。

◆剧本创作阶段

招商、确定植入形式，签订广告合约

首先是剧本创作阶段。杨宗灵介绍，一些制作方会在影视剧开拍前就进行招商，植入广告代理公司也会关注业内动态，研究项目的题材、规模等，一边挖掘客户需求，一边在剧本创作期就与剧方初步接触，预估是否有植入的空间和可能性。双方都表示有合作意愿后就植入细节倾谈、签约。参与《变形金刚4》《钢铁侠3》中国品牌植入的瑞格传播总裁李颖透露，“如果没有和产品属性可以融合的剧情，但品牌商又有深度植入的要求，就需要我们给剧情、编剧提供一些创意，在不影响剧本结构的基础上对剧情进行改动。”李颖称，做影视剧的广告植入，懂内容、懂客户、善于执行的人一个都不能少，开拓好莱坞市场，团队里还需要既懂电影、英语又好的成员。

◆拍摄制作阶段

进组监督，确保植入准确

植入的落实是在拍摄、后期阶段。杨宗灵透露，植入广告项目都会有专人进组盯拍，包括后期剪接，以确保客户的需求都能得以体现。李颖也表示，项目执行人员会随时跟进拍摄、电脑后期制作等各个方面，出现问题随时调整。《钢铁侠3》拍摄时，执行人员还曾带着品牌商去美国探班。杨宗灵认为，如果“黄老五”花生酥的植入项目有专人监督，纠纷发生的可能性就会大大降低，“至少不会发生用错包装道具这么严重的错误。”



◆播出阶段

线上线下推广，挖掘植入剩余价值

最后，随着整合营销的发展，品牌商不会说剧集播出植入就算完成，他们还会尽可能地挖掘植入的剩余价值，比如伴随剧集播出推出一些线上线下推广活动，如《小爸爸》播出时，某护肤品和童装就做了很多网上的营销，销售量较之前翻了几番。

(腾文)