

中国足协又上头条了!理由是他们在亚足联的年度颁奖典礼上,获得了两项大奖。让人感到不堪的是,中国足协能上头条,不是因为赢得了赞美,而是因为被讽刺,被嘲笑。历来足协官员都是夹着尾巴做人,阎世铎说足协早已连裤衩都被“扒光”,南勇上任称足协是全国几万个局级单位里“最臭的”,谢亚龙说中国足球是体育界的“冰点”,而张剑有次开会向与会者赠送足协的背包,半开玩笑地说“不要背出去挨骂”。这一次好不容易亚足联肯定了一下,足协原以为能偷着乐一把了,没想到最后还是板砖无数。这就是中国足协的处境——不论做得是对还是错,总是会遭到批评甚至是谩骂,好像中国足协的存在就是为了被讽刺似的。

本报记者 胡建明

# 你的存在难道就是为了被嘲弄

## 亚足联颁奖更像是“高级黑”

11月26日,亚足联年度颁奖典礼上,中国包揽五项大奖,郑智获得亚洲足球先生,恒大获最佳俱乐部,穆里奇获得最佳外援,这都没有争议。然而中国足协获得的“最激励协会奖”和“公平竞赛奖”却引发了中国足球迷的讨论狂潮,很多人都认为,亚足联给中国足协颁发这两个奖项,更像是“高级黑”。

本次颁奖典礼,亚足联将最佳会员协会奖项拆分为三个奖项,以表彰不同水平

足球协会在其国家对于足球管理、发展及推广方面所做的贡献。亚足联将46个协会按照竞技水平分为三类,即“激励”、“发展”和“追求”。属于“激励”类协会的包括中国、澳大利亚、伊朗、日本、韩国、卡塔尔、沙特、泰国、阿联酋和乌兹别克斯坦;“发展”类协会是参加亚足联杯的国家;“追求”类协会是参加亚足联主席杯的足球国家。

有球迷评论说,亚足联之所以把“最激励协会奖”颁发给中国足协,是因为中国足

球一直在赶超同属于“激励”类协会的那些对手,虽然一直追赶不上,但也从未放弃过。

说起“公平竞赛奖”,球迷们吐槽的就更多了。大部分人都认为,中国足球根本就没有公平可言。如果非要说“公平”,那一定是指中国队在过去这一年给亚洲兄弟送去了很多积分。有网友似褒实贬地评论道:“恭喜中国足协,为提升亚洲各国国家队排名做出了杰出的贡献!辛苦了!”

## 被讥讽只因缺少被赞的资本

这么多年来,中国足协几乎就没有被点过“赞”。这也怪不了他人,因为这么多年,他们就没有积攒过被赞的资本。

看看即将过去的这一年,中国足协都做过些什么就知道他们为什么总是被讥讽了。中国队主场被泰国队打了个1:5,然后足协匆匆道歉,假装很生气地炒掉卡马乔,支付高额的违约金,足协内部则没有问责过任何一个人;把临时工傅博推上台前,充当新的替罪羔羊;自知形象不佳,放弃申办2019

年亚洲杯;调查辽宁天津比赛疑点,然后不了了之;任由中乙球队欠薪和打架,不想管也管不了;重金签下贝克汉姆代言中超,除了引发一次踩踏,再无动静,小贝宁愿在澳门看一场拳击,也不愿出席中超颁奖礼……

中国足球队和中超联赛算是中国足协的脸面,脸面都捣鼓得一团糟,其背后的东西就更不堪入目。中国足球的基础建设有吗?离任的绿城队日本主帅冈田武史说没有;青少年培养体系有吗?基层教练集体说

没有;国字号球队的发展规划有吗?连主教练都是“临时工”,再谈发展规划只能被嘲笑。

亚足联副主席张吉龙之前曾炮轰过中国足协,指出正是足协近10年的无能,错过了中国队2002年韩日世界杯之后大发展的历史机遇,十多年来每况愈下。他说:“中国足球应该重视对机构和行政管理的改革,不应该去谴责教练和球员工作不够努力不认真,而是先要问责中国足协自身,他们在足球管理上缺乏认真踏实的态度。”

## 抱大腿赢了荣誉难赢尊重

这次中国足协获奖之后,有评论说,中国足协若有自知之明,若有廉耻之分,若有奋发之德,若有悔悟之心,就应该拒绝亚足联的奖项。这么说有些难为中国足协了。对亚足联来说,颁出的奖项就像是泼出的水,没法再收回去了。既然中国足协拿到了两项大奖,就应该用更高的标准去要求自己,力争用行动和成绩赢得外界的尊重。

直到现在,不少人都还认为,中国足协能获奖完全是靠抱着广州恒

大的大腿拿来的。如果没有广州恒大在亚冠赛场上的威风八面,亚足联还会记得中国足协吗?未来,中国足协要想继续拿大奖,走捷径就是继续找有钱人的大腿抱抱。地产大佬王建林这两天就说过,“足球这个行业里面有钱不是万能的,但是没钱却万万不能。我觉得中国如果再多几个恒大来玩玩,说不定整个国家足球还有进步。”

但如果真这样,中国足协今后即便再获奖,也很难赢得尊重。他们要想被认可,必须脚踏实地地干点实事才行。当下,中国足协最需要解决的问题是早点为中国足球队物色一名新主帅,先稳定住国字号球队,然后再慢慢去考虑其他规划。

前两天,韩国足协在80周年庆典之际提出了下阶段发展目标,

即2033年进入国际足联排名世界前十。不仅如此,他们还在一份规划中提到了韩国全民足球的发展。其三大核心价值体现为:1、梦想(即以拿到世界杯冠军作为终极梦想,因此将建立世界最顶级的后援机构);2、享受(即将足球发展为全国男女老少都能参与的日常体育活动);3、分享(韩国足球不仅仅会为国民带来价值,更会成为韩国足球与世界足球接轨的重要价值体现,要将韩国足球打造为品牌去发展)。

看看韩国足协的野心,中国足协还好意思把获得的奖杯拿出来展示吗?

