

“帮助别人让我很开心”

崔秀菊和她的公益之路

“公益事业催促我更努力地工作，从而去帮助更多的人，去实现自己的价值。”这是崔秀菊对公益和人生价值的理解。

2009年康宝莱(中国)保健品有限公司发起名为“天使听见爱”的品牌公益活动，帮助有听力障碍的儿童，从那时起，“公益”就成了崔秀菊的一大“爱好”，至今为止，她已经为该项目捐助了人民币28万元整。看望听障儿童、捐款为听障儿童进行人工耳蜗植入、为贫困学子献爱心……崔秀菊说，这些爱心活动，让她感到人生充实，而看到孩子们脸上绽放的笑容，崔秀菊觉得十分开心。

本报记者 穆静 实习生 徐超超

孩子植入人工耳蜗成功 却未见到恩人

2013年8月，在中国人民解放军总医院，两岁的男孩城城成功接受了人工耳蜗植入手术。从手术台下走的城城，从无声世界到有声世界，人生将会变得很不一样。

崔秀菊是城城的人工耳蜗植入手术资助者之一，为了帮城城完成手术，崔秀菊共资助了20万元。而从接受资助到做完手术，城城的母亲却一直没有见到帮助自己儿子获得新生的崔秀菊。“我做好事不图别人的回

报，也不求别人能记住我，只要别人真正能得到帮助就可以了。”崔秀菊说。

崔秀菊告诉记者，她与听障儿童结缘始于2008年，那一年，崔秀菊加入到康宝莱(中国)保健品有限公司，与公司同事一道，加入到关爱听障儿童的公益事业中。刚开始，崔秀菊在同事的带动下到听障儿童康复中心献爱心，后来，崔秀菊开始主动到听障儿童康复中心看望孩子们，为孩子们带去生活用品和捐款。



▲崔秀菊和听障儿童在一起

做公益，也是对人的磨砺和修炼

在崔秀菊看来，从事公益事业，不仅是发自悲悯之情，也是对一个人的磨砺和修炼。

崔秀菊加入康宝莱之前，她与丈夫经营30年的玻璃幕墙生意已经颇具规模，家里经济条件也相对殷实。“希望转换生活方式”的崔秀菊，将玻璃幕墙生意交由丈夫一人打理，自己加入到康宝莱，并与同事一道从事起公益事业。

让崔秀菊自豪的是，自己从事公益事业所花的每一分钱，都来自于自己在康宝莱打拼所得。起初她收入较少，公益活动中捐助的资金也少，而随

着崔秀菊收入的增长，她也有能力拿出更多的钱，帮助听障儿童和其余贫困孩子走出困境。

崔秀菊的公益行为赢得了身边朋友的称赞，但也有一些朋友不理解她的做法，觉得崔秀菊放着优越的生活条件不去享受，反而把自己搞得很累。崔秀菊说，做公益是追随自己的内心，而优越的家庭条件也是她公益路上需要克服的“障碍”。“家庭条件太优越，人就有惰性了。我要时时提醒自己，还有很多人需要我去帮助，这样我也会努力地工作。”

从事公益的脚步 不会停歇

“只要听障孩子有需要，我会尽最大的努力帮助他们。”对于未来，崔秀菊打算尽力帮助更多的听障儿童，让听障儿童也能像其他正常的孩子一样，上同样的学校，找同样的工作，过同样精彩的人生。——而这，也是“天使听见爱”行动的初衷。

而除了听障儿童，崔秀菊还关注着更多贫困的孩子们，帮助贫困儿童完成学业。2011年，崔秀菊与同事到菏泽单县，为那里的101名小学生带去6万余元的捐款。

“需要帮助的孩子很多，我应该更勤奋一点，用更多的精力去帮助这些孩子们。”对于“勤奋”，崔秀菊说有两层意思。一是她会更加勤奋地工作，去赚更多的钱，从而有更大财力帮助贫困孩子们；此外，她还会更加频繁地去接触贫困孩子，给这些孩子带去精神上的关爱。

在崔秀菊眼里，做公益是一件发自内心的自然而然的事情，并不需要刻意地记录和留念。崔秀菊做过的公益事业很多，但她留下的照片并不多。崔秀菊说，她做公益完全发自内心的内心，并没有想过要留下相片或文字资料来作为留念，也没有想过受助者能不能记住她。

齐鲁晚报·生活日报 讲文明树新风公益广告

谁知盘中餐，粒粒皆辛苦。

每天全球大约有9亿人处于饥饿中，
却有三分之一的食物被浪费，14亿人超重，
但事实上，我们地球所产出的食物足够世界上每个人吃饱饭。

请问：今天你的盘子光了没？