

“影响山东”车型大奖激战正酣

自主品牌车型强势杀入各细分奖项

自11月15日“影响山东·2013年度齐鲁车坛评选”投票正式启动以来，短短两周的时间内就有逾三万车迷参与投票。其中，今年重新设置的车型奖项成为竞争最为激烈的奖项，许多参选品牌纷纷拿出旗下最得力车型，期望在各细分市场奖项上一较高下。而从目前的得票来看，自主品牌车型在一些奖项上占据绝对优势。

在“最佳性价比车型”奖项上，北京汽车E系列一枝独秀，票数遥遥领先其他竞争车型。北京汽车超高的得票与其在今年的表现密不可分，在下半年自主品牌市场环境明显下行的情况下，北京汽车E系列5-7月份的上牌份额分别为2.8%、2.9%、3.3%，涨势稳当。而进入9月，E系列更是完成了6006台的销量，创下其上市19个月来的新高。在10月份，销量再次达到8000辆，成为A0级轿车细分市场最大亮点。另

外，E系列还是第一个在行业内推出“三包”服务政策的品牌，都有力助推销量增长。

在“年度最受欢迎MPV车型”与“年度自主品牌SUV”两个奖项上，东风风行旗下MPV菱智与SUV景逸X5均占据一席之地，并暂列各细分奖项前列。据了解，作为东风风行“2013-2017年中期事业计划”的开局之年，1-10月份，东风风行整体销量达14.6万辆，同比增长30%。其中，菱智在10月份销量突破万台，历经10余年发展后，菱智已经成为国内最受欢迎商务车品牌之一；新上市景逸X5表现出强劲上升势头，上市首月销量即突破7000辆，进入10月份，景逸X5 1.6升单一车型销量达到5791台，热销势头不减。

另外，在“年度最受欢迎经济型汽车”奖项上，一汽丰田新威驰、广汽丰田致炫、广汽本田锋范、别克全新凯越、奇瑞艾瑞泽7、

宝骏汽车630几大车型竞争趋于白热化，合资自主品牌宝骏630目前票数以略微优势占据榜首位置。宝骏汽车在今年年内多次取得单月销量破万的市场表现，稳居国内乘用车新生代主力阵营，截止到今年9月，宝骏630市场保有量已超过14万辆。在今年年底，宝骏630还将出口海外市场，正式挺进国际市场。

在此次评选活动中，近年来在山东市场发展迅速的壳牌石油深受车迷们认可。据了解，与市场上其他油品相比，壳牌汽油含有壳牌独特的活效净能科技配方。新车使用壳牌汽油，可以防止引擎产生积碳，进而保持引擎的正常运转。对于已经行驶到一定里程的车辆，壳牌汽油可以帮助防止积碳现象恶化。

投票时间将截止到12月31日，车迷朋友可登录大众网汽车频道进入评选专题，参与投票的网友还将有机会获得主办方送出的礼品。

(韩杰)



爱车顾问团

冬天贴膜很有必要

本期嘉宾：山东龙腾汽车销售有限公司
售后经理 刘峰

有些人认为，只有在炎热的夏季，汽车才需要贴膜，事实上，即便是在寒冷的冬天，汽车也要贴太阳膜。从保护新车的角度而言，冬季贴膜是十分有必要的。

首先，太阳膜除了具有隔热功能外，另一个很重要的功能就是阻隔紫外线的通过，冬天的紫外线并不比夏天弱。当前更多的车辆停在露天停车场，紫外线不但会造成仪表、内饰等褪色，还会透过玻璃灼伤人体皮肤；其次贴膜可以起到防爆作用，突发外来冲击力随时可能产生。当车挡玻璃被击碎时，车膜能将破损的玻璃粘连在一起，能够有效地保护车上人员不受到玻璃碎片的伤害；第三，贴膜可以防眩光，为行车带来安全保证。此外，冬天给爱车贴膜还有助于节能降耗。

如何判定车膜好坏

目前国家对车膜还没有统一的标准，因此，导致市场混乱。据了解，目前市场的车膜有上百种，价格高的前挡膜在2000元以上，侧挡膜价格高的在1000元以上，低的只有几百元。目前检测车膜质量常用的方法是看车膜的隔热性，专业的汽车美容店会有红外线测试车膜的设备，大部分汽车美容店并没有这样的设备。

因此，提醒广大车主：贴膜对技术及软硬件条件要求都很高，比如无尘的环境、专用设备、规范的操作流程以及熟练的技术等。贴膜一定要在室内进行，并且贴膜要选择正规店施工。选择一些不可靠的小店施工，不但会造成贴膜质量达不到要求，还能对车体及车玻璃有所损伤，得不偿失。

SHIFT_the way you move
技术日产 人·车·生活



全新VIOS威驰津门之旅快意开启

11月25日，清新的海风裹挟着古老城池的温暖，上市伊始的全新VIOS威驰来到了它的诞生之地——天津，并由此开启首站试驾会的行程。似乎是感受到了天津文化特有的热情奔放，驰骋之间，全新VIOS威驰散发出能量充沛、极富活力的“威动能V-Performance”。出色的NR-FE型发动机，灵敏的ABS+EBD系统、调校良好的悬架系统，同级鲜有的EPS系统，全新VIOS威驰在操控、动力方面尽显青春姿态，毫不妥协。

初冬的意式风情街游人如织，

频繁的起步和刹车在所难免。在专为中国市场研发和调校的全新NR型发动机及i-Super AT变速箱的完美搭配下，全新VIOS威驰实现了动力和操控的最佳平衡，起步迅捷，加速线性连贯，刹车灵敏，无论是停车、低速还是高速行驶，i-Super AT都带来可靠、可控性好的操控体验。即使偶遇略显突兀的急刹，全新VIOS威驰也能迅速制动。面对过弯和狭窄道路，全新VIOS威驰4.8米的最小转弯半径令穿梭灵活自如，专为中国道路调校的悬架系统也提供了良好的支撑性，通过沟坎时利

落而舒适。

在高速路段上，全新VIOS威驰不仅将充沛的动力发挥得淋漓尽致，也表现出了出色的直线稳定性，高速行驶间，车身始终带来笃定前行之感。而轻量化发动机、隔音材料的大面积使用，则令全新VIOS威驰表现出堪比中高级轿车的静谧性，轻易阻隔颠簸路段易有的劳顿。快意驰骋之间，全新VIOS威驰综合工况下5.4L/百公里(1.3L MT)的油耗也给在场试驾人员一个大大的惊喜——“不惧高油价”的梦想自此成真。

(本记)

越经典 一路向前

金杯新海狮巅峰登场

2010 金杯客车 第一百万辆下线

1000000

1989 引进海狮轻型客车

金杯海狮连续16年销量领先

2010 金杯客车 第一百万辆下线

1000000

1989 引进海狮轻型客车

精准尺度

跃级舒适

强力承载

卓越驾控

三心服务

越经典载誉而来，驭荣耀一路向前！把成功当成一种鞭策，金杯新海狮经经典之上再创经典，全方位品质升级，助您事业征途一往无前！

万象包容

6-10座多变空间、6400L超大车厢容积、24处储物设计

从容坐享

50余项静音优化、全新冷暖一体式空调

超大承载

全新优化底盘、激光焊接车身铸就1200KG承载力

驾控随心

转向系统优化、进口离合器、电子油门踏板、ABS+EBD

慧眼识英雄，未来共成就！金杯全品牌隆重招商！招商热线：13897940319 联系人：孟经理 招商热线：13591415412 联系人：孙经理

山东京华 0531-88633333/88733333 淄博坤升 0533-7989999 临沂爱华 0539-8465919

济南鑫泰 0531-82789232 烟台金杯 0535-6011909/2973609 莱芜大陆 0634-6677888/6667777

青岛华晨 0532-66713716 潍坊华盛 0536-8811000/8812888 日照万达 0633-2270123

青岛华世通 0532-66713866 菏泽华宝 0530-5572177 泰安润华 0538-6363688/8283636

济宁北方 0537-2366299 威海财盈富(环翠区店) 0631-5379369 聊城天虹 0635-8315889

济宁交运 0537-2889566 威海财盈富(青岛中路店) 0631-5920211/5990211

淄博明珠 0533-3583599 东营联宇 0546-8082917

Brilliance Auto 华晨汽车

客户服务热线：400-818-8333 网址：www.jinbei.com